

member of the european
masterclass

new media.film.tv.tools
corporate
media distinction of masters



FILMAKADEMIE BADEN-WÜRTTEMBERG
LUDWIGSBURG, 6. DEZEMBER 2013



25. MASTERGALLERY MIT
MEDIENTRENDS FÜR DAS
KOMMUNIKATIONS-,
BILDUNGS- UND
MEDIENMANAGEMENT
PREISVERLEIHUNG
UND MEDIA NIGHT

THE EUROPEAN MASTERCLASS DER
IDEEN & MEDIEN-LÖSUNGEN
MIT CORPORATE TV, FILM
MULTIMEDIA, INTERNET
E-CONTENT, SYSTEMEN, TOOLS

EINLADUNG

Einladung und Grußwort



Sehr geehrte Damen und Herren!

Prof. Albrecht Ade, Initiator der Filmakademie Baden-Württemberg, wird als Pensionär in „seinem“ Haus vielleicht Gast bei Corporate Media. Und er wird uns und unsere Begutachtungen 1990 und 1991 in ungueter Erinnerung haben, als das Land aus den verlassenen Kasernen eine Medienstadt entwickeln half und wir attestierten, dass die medialen Schwerpunkte und Kompetenzen des Landes woanders liegen. Am 6. Dezember 2013 werden in dem obigen Saal OB Werner Spec und IHK-Geschäftsführer Jochen Haller bei der ersten „offiziellen“ Preisverleihung der Region und des Medienlandes Baden-Württemberg die Gemeinsamkeiten zu Corporate Media finden. Enthusiasmus ist nicht missionieren. Erkenntnisse in Kommunikations- und Medienprozessen zu entwickeln und authentisch und verlässlich zu verfolgen, verlangt währende Zuverlässigkeit, kritische Prüfung und Überzeugung. Es verlangt auch immer, die Augen und Sichtweisen der anderen zu kennen, um Botschaften respektvoll kompatibel zu machen. „Oh, oh“, sagte mal ein naher Kollege, „Ihre Augen glitzern schon wieder“. Und er meinte manchmal Mut, Unmut, Wut, Spaß. Öfter neue Thesen und recht praktikable Ideen. Immer beharrliche Zielverfolgung – uneitel respektlos. Wenn man zum ersten Vierteljahrhundert ein zwischenbilanzierendes Grußwort schreibt, gehört an Sie und meine Verkehrskreise ein „Danke“ – ob Sie nun dazuzählen oder dazuzählten. Plagiatoren und schräge Vögel stets ausgenommen – insbesondere, wenn ihnen die handwerkliche oder charakterliche Kompetenz oder gesellschaftliche und wirtschaftliche Mitverantwortung fehlten. Namen, die uns, internationalen Journalisten und Ihnen selbst 2012 in extremer und abenteuerlicher Weise in die Quere kamen, wurden durch den IFPA-Award der Medienethik und durch Rechtsmaßnahmen „gewürdigt“.

Solidarität ist das Wissen um Probleme, die ich mit anderen lösen wollte und konnte. Dass ich jetzt als „Solidaritätsmanager“ mit dem Stuttgarter Ex-Bürgermeister Dr. Dieter Blessing für die ersten 40 Jahre geehrt wurde, wird natürlich nicht von dem Vierteljahrhundert „Corporate Media“ mit rund 5.000 Qualitätsanalysen getoppt, obwohl: dessen Weichen wurden bereits 1974 gestellt.

Das Foto zeigt den Unterzeichner im Gespräch mit dem ältesten Stuttgarter ver_di-Kollegen Siegfried Wacker. Der 104jährige Kollege aus Fellbach fehlte leider. Seine Mitgliedschaft begann 1928. Er überlebte die Verfolgung – und seine Unpässlichkeit.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch, Ihre Unterstützung, Ihre tolle Leistung European Masterclass Community EMC, Fördergemeinschaft Audiovisual Communication und Medienreport Verlags-GmbH

Ihr Rolf G. Lehmann – DGPh



Corporate Media 2013



Wettbewerb der europäischen Meister

Ludwigsburg. Der Anfang. Es ist nicht die Medienhauptstadt. Die Lernenden sind noch näher an der Realität als manche Lehrende. Weil: die Geschwindigkeit medialer Entwicklungen in Europa ist größer als das Nachwachsen von Medien- und Kommunikationskompetenz in Medien und in der Wirtschaftskommunikation. Es gilt weiter: In der „World Championship“ zählen individuelle Strategien, Kommunikationsleistungen, Kreativität und Handwerk. Beifall und Aufmerksamkeit gibt es für kluge, charmante, witzige, überzeugende, motivierende, informierende, verblüffende Züge, Storys und Bilder. Lieber kurz- als langweilig, lieber erlebnisorientierter Reiz-, Augen- und Ohrenschaus, lieber miteinander, lieber nicht virtuell, lieber Fakten ohne Protzerei und lieber Mitsprache und Variabilität als Diktat. Ein Muss: Stil und Feingefühl. In den wissenschaftlichen Grundlagen und in der Handhabung von Purpose Information mit den drei Medien-Cluster-Segmenten Corporate Media, Public Media und Science Media stecken Medienberufe und Dienstleistungen von großer Bedeutung.

Corporate Media im Medienland B-W

Der Kreativ-Standort Ludwigsburg gehört mit seinen 7.000 Studenten in baden-württembergischen Akademien für Film und darstellende Kunst, seinen Hochschulen für Bildung und Kultur, Soziale Arbeit und Religionspädagogik sowie für Verwaltung und Finanzen zu einem einmaligen, wachsenden Ort der Kompetenzentwicklung. Die unmittelbare Nähe zum Standort der Wirtschaftsregion erster Adressen, der politischen Landesführung und Optimierungen der bisherigen Bildungs-, Medien- und Filmarbeit lassen neue Impulse für die europäische Adressierung erwarten. Das wollen wir befördern. Corporate Media startet am 6. Dezember 2013 mit einer Einführung in die Filmakademie Baden-Württemberg. Durch den Abend der Preisverleihung mit Statements des OB Werner Spec und des IHK-Geschäftsführers Jochen Haller führt Angela Frönicke. Angela Frönicke, in der europäischen Künstler- und Opernszene als Coach für acting and movements ein gefragter Name, ist Corporate Media seit Jahren verbunden (www.emotionsgeladen.de). Als Keynote-Thema können Sie etwas über die „Die Kultur der Wirtschaftskommunikation im internationalen Wettbewerb“ erfahren. Sie erfahren als Gast über Einspielungen und Zitate natürlich etwas über die ausgezeichneten Medienlösungen – und noch mehr über die Macher. Reden Sie einfach miteinander anschließend bei der MediaNight, die Fred Oeds Brauhaus betreut. Ja. Es ist der Fred Oed, der die AV-Welt für ganz Große als einer der ganz Großen entwickeln half. Mit dabei – seit 25 Jahren – ist der Master-Fotograf Tino Pauli (www.tinopaulifotografie.de) und für die Ablaufregie sorgt erstmals Dipl. Math. Harald Grubele (www.vi-motion.de). Nach der MediaNight empfiehlt sich am Samstag ein Stadt- und Schloss-Visiting, der Besuch Franz Kafkas letzten Prozess' im Schiller National Museum in Marbach und der berühmteste europäische Barock-Weihnachtsmarkt.



**25. Corporate Media 2013 –
The European Masterclass
Filmakademie BW, Preisverleihung
& Monitoring, MediaNight, Wellness**



Der 25. Meisterwettbewerb Corporate Media 2013 in der Filmakademie Baden-Württemberg (www.filmakademie.de) ist das diesjährige Expertentreffen für das Kommunikations-, Bildungs- und Medienmanagement – erstmals am Standort Ludwigsburg. Die Preisverleihung und das Programm bilden den diesjährigen Höhepunkt der Würdigung und Bewertung ausgezeichneter filmischer Kommunikationslösungen auf unterschiedlichen Trägern, eContent- und Netzlösungen, komplexe medien-gestützte Kommunikations- und Qualifizierungskonzepte, Tools und Mediensysteme. Leitthema im Jahr 2013 war „Kommunikationswirkung braucht Medienkompetenz – Medienkompetenz macht Kommunikationswirkung“. Alle Informationsangebote sind frei wähl- und nutzbar.

Zeit	Tagungs- und Gesamtprogramm (Änderungen vorbehalten)
15.30 Uhr 16.00 Uhr	Freitag, den 6. Dezember 2013 FilmGalerie Filmakademie Baden-Württemberg Einführung & Führung Kontakte, Gesprächspartner und Themen (nach Vereinbarung, Auszug) Public: „The American Way. Die USA in Deutschland“, Dr. Ruth Rosenberger Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland, Bonn, Corporate, Medien: Luxembourg's new charm offensive , Xavier Thillen, Broadcasting Center Europe, Luxemburg Science: Enzyme , Marcela Xenos, FWU Institut für Film und Bild, München
19.00 Uhr	Entree Preisverleihung Filmakademie – FilmGalerie, Akademiehof 10, Sektempfang
19.30 Uhr	Preisverleihung 25. Corporate Media 2013 – The European Masterclass Moderation: Angela Frönicke , Krefeld (www.emotionsgeladen.de , Opemarchiv) Begrüßung: Oberbürgermeister Werner Spec , Ludwigsburg Rolf G. Lehmann , European Masterclass Community und Medienreport Jochen Haller , Medien – Innovationsmotor der Wirtschafts- und Medienregion, Geschäftsführer IHK Ludwigsburg Trends 2014: MasterMonitoring und Trendbericht Keynote: Die Kultur der Wirtschaftskommunikation im internationalen Wettbewerb, Joe Kaeser , Vorstandsvorsitzender, Siemens AG, München (angefragt, Stand 7/11/13) Fortsetzung Preisverleihung mit Vertretern der FAC Fördergemeinschaft Audiovisual Communication, Joe Wolfgang Huscherl , Präsident, Bundesverband deutscher Film- und AV-Produzenten e.V., Köln, Mark Aigner , Vicepresident, UIPRE Union Internationale de la Presse Electronique, München
21.15 Uhr	Get-together Corporate Media MediaNight 2013
24.00 Uhr	Ende der Veranstaltung
	Samstag, den 7.12.2013
11.00 Uhr 19.00 Uhr	Option: Besuch Stadt und Schlossführung Ludwigsburg Option: Barock-Weihnachtsmarkt Ludwigsburg Option: Schiller Nationalmuseum Marbach, Franz Kafka, Der ganze Prozess (www.ludwigsburg.de , www.schloss-ludwigsburg.de , www.dla-marbach.de)

Corporate Media 2013 präsentiert:

Kat.	Zeit	Titel/Produkt	Einreicher	Auftraggeber
1001	06:00	SIEMENS TIA PORTAL LAUNCH EVENT 2013 – 3D Film	KUK Filmproduktion GmbH	Siemens AG Industry Sector Industry Automation Division
1002	01:15	S-Combine: Ein neuer Meister	Filmhochdrei	John Deere GmbH & Co.KG
1003	03:21	Siemens EQ.8 // Präzision, die man schmeckt. Geschmack, den man sieht.	PictureElements Filmproduktion Mediendesign GmbH	Siemens Electrogeräte GmbH
1004	03:26	BMW Teleservices – „A little Extra“	Naumann Film GmbH	BMW AG
1005	01:54	Schindler 3300: The liberty to create	Seed Audio-Visual Communication AG	Schindler Management Ltd
2001	02:35	Feel the drive – Webasto Markenfilm	Medien Manufaktur GmbH	Webasto SE
2002	03:12	Lanxess „Leichtbau“	facts and fiction GmbH	Lanxess Deutschland GmbH
2003	05:00	„CUTI“ – Dachser Imagefilm	PL_spirit Production International GmbH	DACHSER GmbH & Co.KG
2004	09:02	150 Jahre Bayer – Science For A Better Life	facts and fiction GmbH	Bayer AG
2005	02:25	ebm-papst Unternehmensfilm	emenes GmbH	ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG
2006	04:10	Klasmann-Deilmann Unternehmensfilm	Telemaz Corporate GmbH	Prahl_Recke (Agentur) Klasmann Deilmann (Kunde)
2007	05:00	Animation „Did you know?“	facts and fiction GmbH	Bayer AG
2008	03:34	Immer einen Schritt voraus	Sidenstein Medien GmbH	Duran Group GmbH
2009	06:44	EUROMICRON Next Generation Solutions	Intervideo Film- produktion GmbH	EUROMICRON AG, Frankfurt
3001	01:00	Zahnpflege bei Vampiren	Pionierfilm GmbH	Zentrum für moderne Heilkunde Neustadt
3002	00:20	Luxembourg's new charm offensive	BCE Broadcasting Center Europe	Pressestelle

Kat.	Zeit	Titel/Produkt	Einreicher	Auftraggeber
3003	01:00	The Meeting	Antonio Lenzen	Struktur AG
3004	06:44	MAN Traktion	Naumann Film GmbH	MAN Truck & Bus AG
4001	03:01	PostFinance Visionsfilm	Seed Audio-Visual Communication AG	PostFinance AG
5001	00:40	E-Handwerk - E-ZUBIS	Naumann Film GmbH	E-Handwerk (Agentur: Norma Rosenke Werbeagentur)
6001	00:30	Im Himmel braucht man kein Gepäck	DOMAR Film	Dt. Stiftung Organtransplantation/ Stiftung FÜR'S LEBEN
8001	22:00	ENZYME	FWU Institut für Film und Bild	FWU Institut für Film und Bild in Unterricht u. Wissenschaft
9001	09:02	150 Jahre Bayer – Science For A Better Life	facts and fiction GmbH	Bayer AG
9002	04:10	Animation „Did you know?“	facts and fiction GmbH	Bayer AG
9003	03:34	Master of Tides	Maximilian Film GmbH	Siemens AG / Frieder Sandel

Medien- und Kommunikationskonzepte

Kat.	Produkt	Einreicher	Auftraggeber
K001 Konzept	Crossmediale Kampagne „Träumen Sie mit uns“	Meavision Media GmbH	Meavision für Kinder- und Jugendhospiz Balthasar
K002 Konzept	App zur Ausstellung „The American Way. Die USA in Deutschland“	Stiftung Haus der Geschichte der BRD	Eigenprodukt
K003 Konzept	ProSiebenSat.1 Geschäftsbericht 2012	ProSiebenSat.1 Medien AG	ProSiebenSat.1 Medien AG
K004 Konzept	Luxembourg's new charm offensive (Trilogie)	BCE Broadcasting Center Europe	Pressestelle

Recherchen für den **IFPA-Award** haben ergeben, dass reparierte und unreparierte oder zurückgegebene, benutzte Geräte als Neugeräte zum Teil ohne Zubehörvollständigkeit oder gar mit grundsätzlich anderer Hard- und Software-Ausstattung in den Neu-Verkauf gelangen. Da Hinweise in diesen Fällen fehlten, ist regelmäßig von Verbraucherbetrug auszugehen. Ähnliche Verkäufe wurden im Untersuchungszeitraum u.a. bei Metro (Handy), Real-Markt und ALDI (PC u.a.) festgestellt. Die Häuser gelobten Besserung. Tatsächliche Zusatzaufwände aufgrund der Täuschungen wurden bisher nicht ersetzt.

Der IFPA-Award 2013, der UIPRE-Preis der Medienethik, geht an AlphaTecc – Globus Fachmärkte GmbH & Co. KG, Weinstadt (ein Unternehmen der GLOBUS Holding GmbH & Co. KG bzw. der Globus Betriebe Geschäftsführungs GmbH, St. Wendel)



AlphaTecc Weinstadt hat während eines verkaufsoffenen Feiertags Neu-Geräte aus seiner Verkaufsausstellung verkauft. In Verkauf kam ein falsch deklariertes professionelles PC mit falschen Verkaufs- und Rechnungsdaten, falscher Innenausstattung, falscher Betriebs- und aufgespielter Software sowie Hinweisen auf Fremdnutzung (E. Kluttig). Der Vorgang wurde wegen Betrugsverdachts dort, bei Microsoft und bei Captiva gegenrecherchiert. Bei der Recherche hat AlphaTecc den Recherchierer und seine Begleitung durch Beistellung eines Aufpassers am Verlassen der Verkaufsräume gehindert, zur Sichtung von Fotos genötigt und das Herbeirufen der Polizei verweigert. Die Globus-Rechtsabteilung hat durch seinen Juristen Alexander Zipfel zunächst die Rückgabe bei Kaufpreiserstattung oder die Stellung eines höherwertigen Gerätes ohne Rechercheaufwands- und Softwareausstattung angeboten. Das Gerät wurde beim Käufer zur Beweissicherung in Verwahrung genommen. Zum Vorgang wurde bei der Stuttgarter Staatsanwaltschaft Strafanzeige wegen Freiheitsberaubung und Betrug erstattet. Globus hat nach Erstattung der Strafanzeige seitdem jedweden Aufwands- und Produktersatz verweigert. Die Stuttgarter Staatsanwaltschaft (Sta Matthias Schweitzer Az.: 91 Js 105988/10) hat das Verfahren gemäß § 170 Abs. 2. eingestellt, die Generalstaatsanwaltschaft (Osta Peter Rörig Az.: 22 Zs1791/11) hat dies bestätigt. Schweitzer nach Anhörung der Verteidiger: „Die Ermittlungen haben ergeben, dass die Beschuldigten nicht mit einer Anklageerhebung erforderlichen Sicherheit der Tat zu überführen sind.“ Während sich die Staatsanwaltschaft mit den Anwältinnen der Schädiger verständigte, wurde zu keiner Zeit eine Geräte- und Beweisprüfung bei den Geschädigten vorgenommen. Die Vorgänge sind in mehrfacher Hinsicht nicht abgeschlossen: Die o.a. Staatsanwälte waren über Jahre in verschiedene Entscheidungen von Verbandsanzeigen zu Volksverhetzung, falscheidestattlicher Versicherungen bis zu Betrügereien, Verleumdungen und Urkundenfälschung involviert, haben niemals eine Ermittlungsanhörung der Beschädigten veranlasst und diesbezügliche Verfahren stets eingestellt. Sie waren ebenso im Verfahren gegen kriminelle Mitglieder eines Schweizer Vereins tätig (www.corporate-media-masteraward.com/?id=58&lang=de). Hier hat sich bei Akteneinsicht ergeben, dass Beweise einer Urkundenfälschung der Ermittlungsakte entnommen wurden. Der Angelegenheit geht nun die Kollegin Dr. Alexandra Neidhart nach. Neidhart ist in Verbindung mit Namen wie Mappus, Hunziker, NS-Massaker in Sant'Anna, Mosuch und Thomas B./Hakenkreuz-Satire und Antifa-Kehrwoche ein beschriebenes und sehr ausgelastetes Blatt. Die Globus-Geschäftsführung wurde über die Auszeichnung mit dem IFPA-Award informiert. Das AlphaTecc-Gerät wurde als Captiva-PC "PC Intel Core 2 / TFT Eco INTEL CORE 2 Quad Q 8200 Box, ASUS P5KPL" verkauft. Es hat nicht das Betriebssystem Vista Business 00146-049-305-285 - 6GKC8-D7393-M3M43-WGDYB-VBXJ2, sondern die XP-Version 76497-oem-0059016-90493. Das Motherboard ist nicht das Asus P5KPL und es entspricht nicht den mitgegebenen Unterlagen von „Asus M2N68-AM SE2“.



Teilnehmerinformation

Tagungsort

Die Präsentation, Preisverleihung und MediaNight des 25. Meisterwettbewerbes Corporate Media findet am 6.12.2013 in der Filmakademie Baden-Württemberg, Akademiehof 10, 71638 Ludwigsburg, +49 07141-969 0, www.filmakademie.de statt. Die Preisverleihung und die MediaNight der Preisträger werden nach dem Sekttempfang um 19.00 Uhr ab 19.30 Uhr durchgeführt.

Übernachtung

Für die Besucher von Corporate Media wurde mit mehreren Ludwigsburger Hotels Arrangements besprochen.

Bitte wählen Sie direkt:

Best Western Hotel Favorit ab € 70,00, Gartenstr. 18, Tel. 0 7141-976770, info@hotel-favorit.de – www.hotel-favorit.de

campuswei Hotel & Boardinghouse ab € 70,00, Akademiehof 2-3, Tel. 0 7141-2999960, mail@campuswei.com – www.campuswei.com

NH Ludwigsburg superior ab € 85,00, Pflugfelder Str. 36, Tel. 07141-15090, nhludwigsburg@nh-hotels.com – www.nh-hotels.com

Hotel Goldener Pflug ab € 85,00, Dorfstraße 2, Tel. 07141-4 4110, kontakt@goldenerpflug.info – www.goldenerpflug.info

Hotel Blauzeit ab € 95,00, Friedrichstr. 43, Tel. 07141-643130, mail@blauzeit.com – www.blauzeit.com

Schlosshotel Monrepos ab € 125,00, Domäne Monrepos 22, Tel. 07141-3020, reservierung@schlosshotel-monrepos.de – www.schlosshotel-monrepos.de

Weitere Informationen über Hotels, Besuchs- und Wellnessarrangements unter: www.ludwigsburg.de, www.ludwigsburg.de/Lde/start/tourismus.html, touristinfo@ludwigsburg.de.

Tagungsgebühren und Leistungen

Die Tagungspackage mit Einführung und Führung Filmakademie ab 16.00 Uhr, Programm wie ausgeschreiben, Preisverleihung und MediaNight kostet € 68,00/Person zzgl. MwSt.

Die Gebühr ist mit schriftlicher Anmeldung fällig bzw. beim Empfang in der Akademie zu bezahlen.

Anmeldungen müssen bis zum 4.12.2013 eingegangen sein.

Die Anmeldung kann schriftlich per Post, per Fax (++ (0) 7151-23338, per Mail an masterinfo@corporate-media-masteraward.com oder nach telefonischer Vorankündigung unter 07151-23331 erfolgen.

Anmeldung

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte den anhängenden Coupon. Bitte melden Sie Ihre Teilnahme und Ihren Zimmerwunsch möglichst sofort an. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Rechnung, sofern Sie Gast sind und/oder die Gebühren nicht vor Ort ausgleichen. Die Anmeldekopie gilt als Teilnahmeregistrierung und Bestätigung.

Für Spätmelder liegen die Eintrittskarten am Info-Counter von Medienreport.

Weitere Programminformationen erhalten Sie am Tagungsempfang. Programmänderungen bleiben vorbehalten.

Veranstalter/Schirmherren

Die MasterGallery des 25. Medienwettbewerbes »Corporate Media 2013« und „Corporate Presentation“ werden von der Medienreport Verlags-GmbH zusammen mit der Fördergemeinschaft Audiovisual Communication FAC veranstaltet.

Die Träger der Fördergemeinschaft FAC sind seit 25 Jahren deutschsprachige Medienverbände und Arbeitsgemeinschaften. Für die Auszeichnung besonderer Bestleistungen über die Jury-Empfehlungen hinaus engagieren sich 2013:

Schirmherren	Award of Master für
FAC Fördergemeinschaft Audiovisual Communication, Waiblingen	- Master of Communication Europe - Konzepte und Innovationen
VFM e.V. / FdM Verein zur Förderung der Medienkommunikation e.V., Waiblingen	- Regie - New Mediakonzepte
Bundesverband der Film- und AV-Produzenten e.V., Köln	- Mediengestützte Markenstrategien
UIPRE Union Internationale de la Presse et Electronique, Waiblingen	- IFPA-Award

Als Sonderpreis wird der „Master of Communication Europe“ vergeben. Die Grundregel: Medienlösungen von Dienstleistern eines Auftraggebers müssen in mindesten vier von fünf Jahren mit einem Master-Award ausgezeichnet sein.

Medienwettbewerbe wurden von der Medienreport Verlags-GmbH erstmals 1978 organisiert. Corporate Video & TV, später Corporate Media, begann unter Medienreport 1983 als ITVA-Wettbewerb. Ziel war stets, über die Anwendungsentwicklung die Marktqualifizierung mit objektivierten Leistungsmaßstäben zu begleiten. Trends, Geschichte und Daten finden sich in den Bild- und Filmdatenbanken von www.corporate-media-masteraward.com.

Mitträger der FAC Fördergemeinschaft 2013

BDVT Berufsverband der Verkaufsförderer und Trainer e.V.,
Bundesverband Deutscher Film- und AV-Produzenten e.V.,
DeGefest, Deutsche Ges. zur Förderung und Entwicklung des Seminar- und Tagungswesen e.V.,
European Masterclass Community EMC,
Fachvereinigung der Medienberater FdM,
Medienakademie der Medienberater MDM,
Q-Verband, Verband Berufliche Qualifizierung e.V.,
SFVP Swiss Film und Video Produzenten, Zürich,
SMPTE e.V. Society of Motion Pictures and Television Engineers,
Sektion Deutschland,
Verein zur Förderung der Medienkommunikation e.V.,
UIPRE Union de la Presse Radiotechnique et Electronic,
ZIM Zentrum Interaktive Medien e.V.

Support und Technische Präsentationsunterstützung

Wir danken für ihre Unterstützung 2013:

VI-Motion, Dipl. Math. Harald Grubele, Friedhofstr. 26, 71566 Althütte,
Tel. 07183-932710, harald.gruebele@vi-motion.de, www.vi-motion.de.
Fotografie & Mediendesign Tino Pauli, Hauptstr. 114/1,
88074 Meckenbeuren, lookforward@tinopaulifotografie.de,
www.tinopaulifotografie.de, Tel. 07542-9469787, Handy 0151-22686184.
Sowie szenaris GmbH, www.szenaris.com.

Kopie gilt nach Registrierung als Eintrittsausweis

- Wir wünschen Informationen über Medienreport Ausschreibung 2014
- Veranstaltungen Medientrends/Master Monitoring
- Medienakademie der Medienberater – Wir bestellen lt. Angebot:
- Masterrolle des Jahres _____ MasterMonitoring des Jahres _____
- Bücher: »Corporate Media« »Weiterbildung und Management«
- das CD-Master-Package des Jahres _____ DVD-Masterrolle _____

Falls Empfänger verzogen, bitte mit neuer Anschrift zurück.
Medienreport Verlags-GmbH, D-71336 Waiblingen, Hegnacher Str. 30

November 2013

Einladung - Eintrittskarte Filmakademie LB 25. Corporate Media – The European Masterclass Ludwigsburg, Freitag, 6.12.2013

Sehr geehrte Damen und Herren!

Wir freuen uns, Sie in diesem Jahr am neuen Corporate Media-Standort Ludwigsburg und dort in der Filmakademie Baden-Württemberg, Akademiehof 10, www.filmakademie.de, zu treffen! Selen Sie herzlich willkommen zur Auszeichnung der neuesten und besten Medienlösungen und Kommunikationskonzepte erster Adressen aus Institutionen, Wirtschaft- und Medienwirtschaft mit dem „**Member of the European Masterclass**“.

Ihr **Eintrittsausweis** ist die ausgefüllte Anmeldeurückseite dieses Abschnittes. Bitte registrieren Sie sich einfach per Mail oder Fax an ++ (0) 7151-23338 und legen Sie uns die Kopie bei Ihrer Ankunft vor.

Der Ausweis sichert Ihnen den Eintritt in die Einführung und Führung in der Filmakademie sowie abends ab 19.00 Uhr in die Veranstaltung der Preisverleihung mit Keynote und Mediamonitoring 2013 gegen eine minimale Verwaltungsgebühr. Für Übernachtungsgäste haben wir am 7. Dezember 2013 eine spezielle Wellness-Empfehlung zusammengestellt. Bitte melden Sie sich gleich an. Herzlich willkommen.

Rolf G. Lehmann

European Masterclass Community
Fördergemeinschaft Audiovisual Communication
Medienreport Verlags-GmbH

Anmeldung zur 25. Corporate Media 2013

Informationen über weitere Hotels, den Barock-Weihnachtsmarkt und die Stadtführung: touristinfo@ludwigsburg.de – www.ludwigsburg.de
Im MLK, Eberhardstraße 1, 71634 Ludwigsburg,
Telefon: 07141-910-2252, Fax: 0049 (0) 7141-910-2774,
Telefon: 07141-910-2862, Fax: 07141-910-3490

Wir melden zur Teilnahme an

Namen	Akademieführung, Preisverleihung, Media Night €68,-*

* zzgl. 19 % MwSt.

Verrechnungsscheck liegt bei Bitte Rechnung Zahle vor Ort
(Anmeldeabschnitt gilt als Eintrittsausweis)

Firma _____

Straße _____

Abt./Name _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____ Telefax _____

Datum/Unterschrift _____

**Medienreport Verlags-GmbH
Master-Event »Corporate Media«
Hegnacher Straße 30
D-71336 Waiblingen**



Informationsangebote

Wenn Sie an der Veranstaltung nicht teilnehmen können und sich am deutschsprachigen Wettbewerb »Corporate Media 2014« beteiligen wollen oder andere Informationen wünschen, fordern Sie bitte die gewünschten Unterlagen an.

Masterrollen & MasterMonitoring

Eine neue Dokumentation der besten Medienlösungen stellen die CD-ROMs MasterMonitoring ab 2002 dar. Sie zeigen und analysieren „Excellencen“ (Autor: Michael E. Hümmer). Die 12. Masterrolle 2000/2001 mit 36 Beiträgen und 480 Min. Laufzeit liegt zum Preis von € 326,- vor. Beispielhaft ist die erste DVD-Masterrolle der Excellencen (11 Titel, 110 Min., bis sechssprachig, € 128,-. Die aktuellen CD-Masterpackages werden neu konfiguriert; Preis auf Anfrage. Folgende Titel sind lieferbar:

Masterrolle	'89,	142 Min.,	15 Beiträge	€ 140,-
Masterrolle	'90,	177 Min.,	16 Beiträge	€ 156,-
Masterrolle	'91,	197 Min.,	17 Beiträge	€ 175,-
Masterrolle	'92,	420 Min.,	39 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle	'93,	415 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle	'94,	425 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle	'95,	400 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle	'96,	262 Min.,	25 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle	'97,	375 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle	'98,	360 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle	'99,	240 Min.,	23 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle	'00,	470 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
MasterMonitoring	'02,		20 Beiträge	€ 348,-
MasterMonitoring	'03,		18 Beiträge	€ 348,-
MasterMonitoring	'04,		25 Beiträge	€ 348,-
Master-DVD,		110 Min.,	15 Beiträge	€ 128,-

CD-Masterpackages 1997 – 2001, Preis auf Anfrage.

Handbücher

»**Corporate Media**« – Handbuch der audiovisuellen und multimedialen Lösungen und Instrumente, Inhalt auf 346 Seiten: Trends, Projekte, Konzeptionen, 44 Autoren aus Wirtschaft und Institutionen (ersch. 1992). »**Weiterbildung und Management**«, 462seitiges Handbuch, Autoren: 46 namhafte Manager und Bildungsexperten. (Sonderpreis je € 39,-).

6. Handbuch Weiterbildung und Management gehört mit 48 Themen zu den neuesten Standardwerken der Managementliteratur (470 S., € 41,-, Max Schimmel Verlag).

Herausgeber der Bücher: Rolf G. Lehmann.

Medienreport Verlags-GmbH -
Medienberatung, Hegnacher Str. 30
D-71336 Waiblingen
Telefon (071 51) 233 31
Telefax (071 51) 233 38

Internet www.corporate-media-masteraward.com • <http://www.medienreport.de>
masterinfo@corporate-media-masteraward.com • medienreport@yahoo.de

