

member of the european
masterclass



new media . film . tv . tools
corporate
media distinction of masters

SEMINARIS
BAD BOLL

BADEN-WÜRTTEMBERG
12. DEZEMBER 2015



27. MASTERDINNER MIT
MEDIENTRENDS FÜR DAS
KOMMUNIKATIONS-,
BILDUNGS- UND
MEDIENMANAGEMENT
PREISVERLEIHUNG
UND MEDIA NIGHT

THE EUROPEAN MASTERCLASS DER
IDEEN & MEDIEN-LÖSUNGEN
MIT CORPORATE TV, FILM
MULTIMEDIA, INTERNET
E-CONTENT, SYSTEMEN, TOOLS

EINLADUNG

Grüßwort und Einladung 2015



Das besondere Corporate Media-Jahr 2015: Exklusivität und Raum für neue Ideen.

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Corporate Media-Partner!

Wir möchten Ihnen gern zum Start in das Jahr 2016 berichten, welche Folgen die von Ihnen geschaffenen Realitäten und Ansprüche haben. Dazu haben wir 2015 aus unserem Format ein noch kompakteres „All inclusive“-Paket geschnürt. Welche Ansprüche wir seit Jahrzehnten vorgegeben haben und verfolgen, ist oft ausgedrückt worden. Von Plagiatoren eher missverstanden. Wir sind und bleiben ein seriöses Instrument der Medien- und Wirkungskontrolle. Konstruktiv. Objektiviert.

Was erwartet Sie am 12.12.2015 – und überhaupt?

1. Ein herausragendes Format mit einem Hauch von Wissen, Trends, Masterdinner, Wellness und Kultur.
2. Erste Trend-Themen, herausragende Sprecher und Meisterkontakte.
3. Claude Chalhoub. Mindestens ein europäischer Meister in Komposition & Geige.
4. Ein Tagungsresort für erstklassige Tagungsqualität und Wellness.

In der Sache kann nicht oft genug gedankt werden. Danke an Sie, die Macher, Berater, Kreativen und Unterstützer von Corporate Media, Public Media und Science Media. Toll. Wir wünschen Ihnen im Seminaris-Resort Wohlfühlen, viel Impulse und Bereicherungen. Den neuen Mitgliedern der europäischen Meisterklasse herzlichen Glückwunsch!

Ihr Rolf G. Lehmann und alle Partner und Juroren



Corporate Media 2015



Der Wettbewerb der europäischen Meister

Jury-Szenen. Prof. Dr. Martin Engstler, Fachbereichsleiter der HDM Hochschule für Medien, Stuttgart, war zum ersten Mal dabei. Bildmitte. Einer von 25 nominierten und aktiven Bewertungsexperten. Wir versichern: Er war und blieb gesund. Markus Rach von der Trina Solar AG hatte ihn nur mit der „Kopf-Brille“ nach Chuangzhou gebeamt, wo er inmitten eines Entwicklungslabors einem chinesischem Entwicklungsingenieur zuhörte und sich einfach durch Umdrehen im Labor die Einrichtungen und Menschen kennenlernte, die da waren. Wäre eine Life-Dialogschaltung nicht etwas aufwendig gewesen, hätte Dr. Engstler sich selbstverständlich auch noch via Dialog und ggfs. drei-dimensionaler visuell-virtueller Anwesenheit einschalten können. Ob Erfüllung medial gestützter neuer Sicherheitsaufgaben oder die direkte nachträgliche Mitwirkung eines Rezipienten in einem bereits fertigen Film, ob vom ersten europäischen HDTV-Ü-Wagen, HDTV-Projektor oder fliegenden Kamera-Hubschrauber bis zu Modellen von Facebook-Ersatz oder jede Menge meisterhafter Ideen und Kommunikationslösungen: so was läuft nur bei Corporate Media. Die europäischen Meister können sich sehen lassen – auch im weltweitem Wettbewerb.

Corporate Media-Aufgaben werden in umfangreichen Gewerken und einer Vielzahl von Berufen gelöst.

Wer „Regie“ als Master- und Gewerke-Management versteht, findet sich bei „Corporate Media“ als „Member of the European Masterclass“. Und wer sich dem objektivierten Mediencontrolling-Verfahren stellt, weiß, dass er sich auch dem aufwendigsten Prüfverfahren stellt. Statt Ranking gibt es „nur“ individuelle Qualitätsanalysen und Medien- und Kommunikationswirkung. Populismus allein überzeugt nicht.

In diesem Jahr hat Corporate Media das Vergnügen, einen Gewerke-Experten zu Gast zu haben. Der Diplom-Psychologe und Regisseur Dr. Boris Penth, seit Jahren nominiertes Jury-Mitglied, wird u.a. ein zentrales Kultur- und Arbeitsgeheimnis über die mediale Wirksamkeit lüften: „With a little help from my friends.“

Wer seit Jahrzehnten in Baden-Württemberg zu Haus ist, kommt nicht darum herum, seinen Standort zu loben. Abgesehen davon, das von ihm Dank Corporate Media weltweite Impulse ausgehen, war die HDM Hochschule der Medien als größte Medien-Bildungseinrichtung Europas eine kluge Investition. Auffällig nur: ohne jede strategische Hinterland- und Hinterhand-Investitionen. Krasse Fehlplanungen und Fehlbesetzungen, die sogar einer Filmakademie erlauben, die Märkte durch eigene Angebote an regionale und nationale Auftraggeber mit staatlichen Ressourcen zu demontieren und kritische Anmerker mit Hausverbot zu würdigen, sind dafür eine gute Grundlage, mit dem IFPA-Award für Medienethik ausgezeichnet zu werden. Immerhin: MAN kommt nach Württemberg und beauftragt Württemberger.



27. Corporate Media 2015 – Programm und Einladung Das neue Wellness-Format MasterDinner & MasterTrends



**all inclusive Gesamtprogramm –
12.12.2015 im Seminaris-Resort Bad Boll**

11.00 – 17.00 Uhr

Wellness & Weihnachtszenen in Bad Boll

18.00 – 18.45 Uhr

Foyer und Bar – You're welcome

»**Dezembertraum**« (heißer Weißwein und Orangenlikör)

18.00 – 19.00 Uhr

Presentations & Contacts

18.45 – 19.00 Entree Raum Baden-Württemberg – Bayern

Getränke & Brot am Tisch

19.00 Uhr

Begrüßung – Moderatorin Angela Fröncke, Krefeld

Coach for actors in opera – af@emotionsgeladen.de –

Rolf G. Lehmann, Veranstalter mit Jury-Sprecher, Waiblingen

Wie Weiterbildung 2.0 funktioniert:

Web Based Videotrainings der Pink University

Fallbeispiel „Argumentieren und Überzeugen“, Dr. Albert Thiele

Timo Braun, verantw. Redakteur, Pink University GmbH, München

Feiner Bio-Zupfsalat mit Gartenkresse

Orangenvinaigrette und gerösteten Nüssen*

Easy Date – Vom Rezipienten als „actor“ und „viralem impactor“

Xavier Thillen, Broadcasting Center Europe, Luxemburg

Getrüffelte Schaumsuppe von Waldpilzen mit Kräutern*

„Beam me up, Scotty“ Erste funktionierende Beamer-Technologie

8.000 miles in 8 minutes – Die 360° Virtual-Reality-Tour nach Chuangzhou

Markus Rach, Trina Solar AG, Wallisellen, Dirk Schart, RE'FLEKT GmbH, München

Knusprige Barberie Entenbrust mit Orangen –

Portwein auf Koriander-Möhren und cremigen Kartoffeltörtchen –

Vegetarisch: Gefüllter Artischockenboden mit gebratenem grünen

Spargel und cremigen Kartoffeltörtchen*

Securing our business – Sicherheit macht Vertrauen

Christian Eckert, Deutsche Bank AG, Eschborn, Joachim Maurer, Projektberater

Mousse von Valrhona Schokolade mit Kirsch – Vanille Eingemachtem*

Die **Excellenzen** mit Regiepreis und Sonderauszeichnungen der europäischen Masterclass

With a little help from my friends – Autoneum – the heat of music & worldclass

Dr. Boris Penth, Tempomedia Filmproduktion GmbH, Hamburg/Frankfurt

Exclusive for my friends – Septembertango

gespielt von Claude Chalhoub,

Geiger und Komponist der Weltklasse, Wien

Kaffee & Getränke*

23.00 - 24.00 Uhr

Bar – Kommunikation **Getränke nach Karte – all inclusive***



*(Änderungen vorbehalten)

Anmeldung: Corporate Media, c/o Medienreport Verlags-GmbH,
Hegnacher Str. 30, 71336 Waiblingen, phone 0049 (0) 7151-23331, fax 23338,
masterinfo@corporate-media-masteraward.com, medienreport@medienreport.de
(all-inclusive € 100,-; Komfort-EZ & Wellness € 82,-, DZ € 124,- Person/en/Tag,
inkl. Mwst.). Ort: Seminaris-Resort – Michael-Hörauf-Weg 2 – 73087 Bad Boll,
phone 07164-805-0, fax 805-12886 – www.seminaris.de/badboll

27. Corporate Media 2015 – MasterMonitoring of the European Masterclass

| Kat. | Zeit | Titel/Produkt | Einreicher | Auftraggeber |
|------|-------|--|-----------------------------------|---------------------------------------|
| 1001 | 03:08 | MAN D38 Produktfilm | eder GmbH | MAN Bus & Truck AG |
| 1002 | 02:26 | SCHLEIFRING Imagefilm | Intervideo Filmproduktion | Schleifring und Apparatebau |
| 2001 | 01:46 | Imagefilm Meavision Media | Meavision Media GmbH | Meavision Media GmbH |
| 2002 | 30.00 | Hartmuth Malorny – Sonderreiniger, Schriftsteller | DSW21 | DSW21 |
| 2003 | 03:55 | Zukunft gestalten | Sidenstein Medien GmbH | Dyckerhoff GmbH |
| 2004 | 02:28 | Weishaupt | Naumann Film GmbH | Max Weishaupt GmbH |
| 2005 | 03:21 | Die Alm – Zwischen Idylle und Realität | Ebner Film & Multimedia | Nationalpark Hohe Tauern |
| 3001 | 00:25 | ELEMENTS | Naumann Film GmbH GmbH | CORDES & GRAEFE BREMEN KG |
| 4001 | 04:38 | Ergo Pro Business TV | orangepeak media | Ergo Pro |
| 4002 | | Securing Our Business with Behaviour Hacks | Deutsche Bank AG | Deutsche Bank AG |
| 8001 | 86:00 | Schulungsvideo „Argumentieren und Überzeugen“ mit Dr. Albert Thiele | Pink University GmbH | Pink University GmbH |
| 9001 | 03:16 | Autoneum. Mastering Sound and Heat | Tempomedia Filmproduktion GmbH | Autoneum |
| 1001 | | Easy Date | BCE Broadcasting Center Europe | Lalux -Versicherungs- gesellschaft |

Medien- und Kommunikationskonzepte

| Kat. | Produkt | Einreicher | Auftraggeber |
|--------------|--|-------------------------------------|----------------------|
| K001 Konzept | Human Factors Continuation Training Lufthansa Technik AG | Greb + Neckermann Filmproduction | Lufthansa Technik AG |
| K002 Konzept | Securing Our Business with Behaviour Hacks | Deutsche Bank AG | Deutsche Bank AG |

Tools, Systeme, Medien- und IuK-Technologie

| Kat. | Produkt | Einreicher | Auftraggeber |
|----------------------|--------------------------|----------------|----------------|
| T001 Tool, System | 8.000 miles in 8 minutes | Trina Solar AG | Trina Solar AG |

LIVE-TV

PRODUZIEREN UND SENDEN IN ECHTZEIT

Wolfgang Lanzenberger

**VIDEOS &
EIGNUNGSTEST**

www.lanzenberger-live.de



Wolfgang Lanzenberger*

ist Leiter Regie bei der ProSiebenSat.1 Produktion in München. Als Studio-Regisseur verantwortet er zahlreiche Live-Formate wie z.B. GALILEO, TAFF oder RED. Der Fernsehjournalist arbeitete auch für das Bayerische Fernsehen und N24. Er kennt die Produktion von Live-Sendungen aus erster Hand und gibt wertvolle Tipps für die journalistische Praxis.

* Jury-Mitglied Corporate Media

UVK Verlagsgesellschaft mbH • Postfach



The world-champions league Claude Chalhoub – Master of Music – Europe

Medien- und Kommunikationskonzepte Training



Deutsche Lufthansa – Human Factors Constinationstraining

Baupläne für wirksame Redebeiträge



IFPA-Award – Gesellschaft – Medien – Ethik – Die Asozialen

Der diesjährige IFPA-Award von UIPRE geht an die Juristen-Publikation Jurion – Legal Tribune Online von Wolters Kluwer Deutschland GmbH (www.lto.de) in Sachen „Abschaltung von Leserbriefen zu einer anwaltlichen Rassismus-Debatte“. Gelöschter Leserbrief-Auszug: *Antwort auf den Kommentar von Neidhard Flechsicht* 21.03.2014 10:26: „Die Denkwürdigkeiten sind hier bekannt, zumal eine Verwandtschaft zu dem bekannten Nervenarzt besteht. Ihre Anmerkungen sind jedoch offensichtlich ehrenrührig und feige. Sie getrauen sich ja noch nicht einmal mit Klarnamen zu agieren, sondern können nur unter einem Denkmantel ihre schmähende Meinung äußern. Wahrscheinlich muss man Sie ebenso beleidigen um zu entlarven. In der Sache selbst haben Sie keine Ahnung. So lässt sich leicht allerdings leicht Unsinn verstreuen, weil der ja eben nicht begründet werden muss. Darauf allerdings kann man nur vergeblich erwidern. Sie sind einfach nur neidisch. Dr. Norbert+P.+Flechsigt.“ Antwort auf den Kommentar von At Tournei 26.03.2014 17:27 An die Redaktion des Blogs: „Sowohl der Blogbeitrag eines gewissen Neidhard Flechsicht“ wie derjenige einer Person mit dem Namen At Tournei sind beleidigend, teilweise unwahr und nötigend, weshalb ich Sie bitte, diese Einträge zu löschen. Ich kenne beide Absender nicht, die zu feige sind, sich offen erkennen zu geben, weshalb ich mich auch nicht unmittelbar zur Wehr setzen kann. Ihr Blog sollte keinem eine Plattform bieten, sich dieserart beleidigend und unwahr zu äußern. Dr. Norbert P. Flechsigt.“ 30.03.2014 10:45 „Leider mussten wir nun **bereits mehrfach Kommentare** zu diesem wie auch einem anderen Beitrag **zu diesem Thema löschen**. Wir bitten darum, die gebotene Sachlichkeit und Fairness zu wahren (vgl. auch unsere Nutzungsbedingungen). Pia Lorenz (LTO-Redaktion).“ Ein Journalist zitierte einen Richter: „Und wer, fragt Richter Thomas Wetzel den einsamen Zuhörer im Sitzungssaal, sind Sie? Ein Journalist? „Auuu, das hab ich gar nicht gern.“ Wenn diese Affäre öffentlich bekannt wird, „sieht das so aus, also ob wir sonst nichts zu tun hätten“. Zuletzt war am 15.10.2015 das OLG Stuttgart (Az.: 2 U 35/15, 12 U 193/13, 35 O 40/13 u.a.) in den Vorgang verwickelt, der journalistisch als Förderung rassistischer Bewertungen diskutiert wird. *Der Leserbriefschreiber Dr. Flechsigt ist u.a. Lehrbeauftragter Medienrecht an der Filmakademie B-W GmbH, Ludwigsburg, und Aufsichtsratsvorsitzender der VFF Verwertungsgesellschaft Film Fernsehen. Mitinhaber der VFF ist der SWR, in dem Dr. Flechsigt als Justiziar tätig war.*

Teilnehmerinformation

Tagungsort

Auch im 2. Quartalsjahrhundert haben wir das seit 1990 genutzte Jury-Resort Seminaris Bad Boll mit einem besonderen Format von Knowhow-Vermittlung, Trends, Auszeichnung, Dinner, Erlebnis und Wohlfühlen gewählt.

Seminaris Bad Boll – Michael-Hörauf-Weg 2 – 73087 Bad Boll,
Tel. (07164) 805-0 – Fax (07165) 12886, badboll@seminaris.de,
www.seminaris.de/badboll.



Das Seminaris Bad Boll ist ein europäisches Firstclass-Tagungsresort für erste Adressen und Ideen. Corporate Media hat dafür das Format „all-inclusive Wohlfühl-Szenerie“ mit „important ideas, MasterDinner und Trends“ entwickelt.

Übernachtung und all-inclusive Gesamtprogramm

1. Die Reservation der Firstclass-Standardzimmer mit feinstem Frühstück und mit Wellness-Nutzung erfolgt über Medienreport. Gäste melden sich an der Reception und zahlen an der Reception.
Der Medienreportsonderpreis beträgt € 82,00 p.P. im EZ, 2 Personen im DZ bezahlen € 124,00 (inkl. MwSt.). Die Specialrate gilt vom 11. – 13.12.2015. Eintreffen bis 18.00 h.
2. Das all-inclusive Gesamtprogramm wird bei Medienreport gebucht. Es umfasst das gesamte Programm, „Dezembertraum“, das Weihnachts-MasterDinner, alle Getränke nach Karte bis Veranstaltungsende max. 24.00 h. Bar/Kommunikation danach gegen Entgelt direkt. Der Preis beträgt € 84,00 zzgl. MwSt. und ist mit Rechnung oder Quittung zu bezahlen.
3. Pressefotos sind bei Lazi Medien GbR zu ordern.
ingo.lazi@lazi.de, Tel. 0711-93783838.

Anmeldung

Anmeldungen müssen bis zum 11.12.2015 eingegangen sein.

Die Anmeldung kann schriftlich per Post, per Fax 49 (0) 7151-23338, per Mail an masterinfo@corporate-media-masteraward.com oder nach telefonischer Vorankündigung vor Ort erfolgen.

Der Anmeldecoupon dient als Eintrittsausweis und wird vor Ort bei der Medienreport-Reception bestätigt.

Programmänderungen bleiben vorbehalten.

Tagungsgebühren und Leistungen

Das Tagungspackage mit MasterDinner, Medientrends und Bar & Kommunikation ab 17.00 Uhr, Programm wie ausgeschreiben, kostet € 84,00/Person zzgl. MwSt.

Die Gebühr ist mit schriftlicher Anmeldung fällig bzw. beim Empfang zu bezahlen.

Veranstalter/Schirmherren

Die MasterGallery des 27. Medienwettbewerbes »Corporate Media 2015« und „Corporate Presentation“ wird von der Medienreport Verlags-GmbH zusammen mit der Fördergemeinschaft Audiovisual Communication FAC veranstaltet.

Die Träger der Fördergemeinschaft FAC sind seit 27 Jahren deutschsprachige Medienverbände und Arbeitsgemeinschaften. Für die Auszeichnung besonderer Bestleistungen über die Jury-Empfehlungen hinaus engagieren sich 2015:

| Schirmherren | Award of Master für |
|---|---|
| FAC Fördergemeinschaft Audiovisual Communication, Waiblingen | - Master of Communication Europe - Konzepte und Innovationen |
| VFM e.V. / FdM Verein zur Förderung der Medienkommunikation e.V., Waiblingen | - Regie - New Mediakonzepte |
| Bundesverband der Film- und AV-Produzenten e.V., Köln | - Mediengestützte Markenstrategien |
| UIPRE Union Internationale de la Presse et Electronique, Waiblingen | - IFPA-Award |

Als Sonderpreis wird der „Master of Communication Europe“ vergeben. Die Grundregel allerdings: Medienlösungen von Dienstleistern eines Auftraggebers müssen in mindesten vier von fünf Jahren mit einem Master-Award ausgezeichnet sein.

Medienwettbewerbe wurden von der Medienreport Verlags-GmbH erstmals 1978 organisiert. Corporate Video & TV, später Corporate Media, begann unter Medienreport 1983 als ITVA-Wettbewerb. Ziel war stets, über die Anwendungsentwicklung die Marktqualifizierung mit objektivierten Leistungsmaßstäben zu begleiten. Trends, Geschichte und Daten finden sich in den Bild- und Filmdatenbanken von www.corporate-media-masteraward.com.

Mitträger der FAC Fördergemeinschaft 2015

BDVT Berufsverband der Verkaufsförderer und Trainer e.V.,
Bundesverband Deutscher Film- und AV-Produzenten e.V.,
DeGefest, Deutsche Ges. zur Förderung und Entwicklung des Seminar- und Tagungswesen e.V.,
European Masterclass Community EMC,
Fachvereinigung der Medienberater FdM,
Medienakademie der Medienberater MDM,
Q-Verband, Verband Berufliche Qualifizierung e.V.,
SFVP Swiss Film und Video Produzenten, Zürich,
SMPTE e.V. Society of Motion Pictures and Television Engineers, Sektion Deutschland,
Verein zur Förderung der Medienkommunikation e.V.,
UIPRE Union de la Presse Radiotechnique et Electronic,
ZIM Zentrum Interaktive Medien e.V.

Support und Technische Präsentationsunterstützung

Wir danken für ihre Unterstützung 2015:

Robin R. Lehmann, Software-Entwickler, Stuttgart,
Fotografie & Mediendesign Lazi Medien GbR,
Schlösslesweg 48-50, 73732 Esslingen, ingo.lazi@lazi.de,
Tel. 0711-93783838
szenaris GmbH, www.szenaris.com.

Kopie gilt nach Registrierung als Eintrittsausweis

- Wir wünschen Informationen über Medienreport Ausschreibung 2016
- Veranstaltungen Medientrends/Master Monitoring
- Medienakademie der Medienberater – Wir bestellen lt. Angebot:
- Masterrolle des Jahres _____ MasterMonitoring des Jahres _____
- Bücher: »Corporate Media« »Weiterbildung und Management«
- das CD-Master-Package des Jahres _____ DVD-Masterrolle _____

Falls Empfänger verzogen, bitte mit neuer Anschrift zurück.
Medienreport Verlags-GmbH, D-71336 Waiblingen, Hegnacher Str. 30

November 2015

Einladung – Eintrittskarte MasterDinner & Trends 27. Corporate Media – The European Masterclass Seminaris Bad Boll, Sonntag, den 12.12.2015

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Master von Corporate Media!

Wir freuen uns, Sie in diesem Jahr zu dem attraktiven und exklusiven neuen Veranstaltungsformat von Corporate Media im feinsten Tagungsresort Seminaris Bad Boll begrüßen zu dürfen. Es erwartet Sie in einer weihnachtlichen All-Inclusive Wohlfühl-Szenerie ein Package aus „important ideas, MasterDinner und Trends“. Und wer ein, zwei Übermachungen zum attraktiven Medienreport-Preis bucht, bekommt zusätzlich Entspannung und Wellness pur.

Seien Sie herzlich willkommen zu Inhalten und Auszeichnungen der neuesten und besten Medienlösungen und Kommunikationskonzepte erster Adressen, der „**Member of the European Masterclass**“.

Ihr **Eintrittsausweis** ist die ausgefüllte Anmeldeurückseite dieses Abschnittes. Bitte reservieren Sie Ihr Zimmer bei uns und registrieren Sie sich einfach sofort per Mail oder Fax an 49 (0) 7151-23338. Diese Kopie ist Ihr Ausweis. Herzlich willkommen.

Rolf G. Lehmann
für die 27. Corporate Media

European Masterclass Community
Fördergemeinschaft Audiovisual Communication
Medienreport Verlags-GmbH

Anmeldung zur 27. Corporate Media 2015

Informationen über das Tagungsresort und Jury-Hotel Seminaris Bad Boll und die Seminaris-Gruppe: Tel: 07164-8050, www.seminaris.de/hotels/seminaris-hotel-bad-boll.html

Wir melden zur Teilnahme an

| | |
|-------|---|
| Namen | MasterDinner & Trends & Preisverleihung, €84,- zzgl. MwSt. |
| | |
| | |

Verrechnungsscheck liegt bei Bitte Rechnung Zahle vor Ort
(Anmeldeabschnitt gilt als Eintrittsausweis)

Firma _____

Straße _____

Abt./Name _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____ Telefax _____

Datum/Unterschrift _____

**Medienreport Verlags-GmbH
MasterDinner »Corporate Media«
Hegnacher Straße 30
D-71336 Waiblingen**



Informationsangebote

Wenn Sie an der Veranstaltung nicht teilnehmen können und sich am deutschsprachigen Wettbewerb »Corporate Media 2016« beteiligen wollen oder andere Informationen wünschen, fordern Sie bitte die gewünschten Unterlagen an.

Masterrollen & MasterMonitoring

Eine neue Dokumentation der besten Medienlösungen stellen die CD-ROMs MasterMonitoring ab 2002 dar. Sie zeigen und analysieren „Excellencen“ (Autor: Michael E. Hümmer). Die 12. Masterrolle 2000/2001 mit 36 Beiträgen und 480 Min. Laufzeit liegt zum Preis von € 326,- vor. Beispielhaft ist die erste DVD-Masterrolle der Excellencen (11 Titel, 110 Min., bis sechssprachig, € 128,-. Die aktuellen CD-Masterpackages werden neu konfiguriert; Preis auf Anfrage. Folgende Titel sind lieferbar:

| | | | | |
|------------------|------|-----------|-------------|---------|
| Masterrolle | '89, | 142 Min., | 15 Beiträge | € 140,- |
| Masterrolle | '90, | 177 Min., | 16 Beiträge | € 156,- |
| Masterrolle | '91, | 197 Min., | 17 Beiträge | € 175,- |
| Masterrolle | '92, | 420 Min., | 39 Beiträge | € 326,- |
| Masterrolle | '93, | 415 Min., | 36 Beiträge | € 326,- |
| Masterrolle | '94, | 425 Min., | 35 Beiträge | € 326,- |
| Masterrolle | '95, | 400 Min., | 35 Beiträge | € 326,- |
| Masterrolle | '96, | 262 Min., | 25 Beiträge | € 262,- |
| Masterrolle | '97, | 375 Min., | 35 Beiträge | € 326,- |
| Masterrolle | '98, | 360 Min., | 36 Beiträge | € 326,- |
| Masterrolle | '99, | 240 Min., | 23 Beiträge | € 262,- |
| Masterrolle | '00, | 470 Min., | 36 Beiträge | € 326,- |
| MasterMonitoring | '02, | | 20 Beiträge | € 348,- |
| MasterMonitoring | '03, | | 18 Beiträge | € 348,- |
| MasterMonitoring | '04, | | 25 Beiträge | € 348,- |
| Master-DVD, | | 110 Min., | 15 Beiträge | € 128,- |

CD-Masterpackages 1997 – 2001, Preis auf Anfrage.

Handbücher

»**Corporate Media**« – Handbuch der audiovisuellen und multimedialen Lösungen und Instrumente, Inhalt auf 346 Seiten: Trends, Projekte, Konzeptionen, 44 Autoren aus Wirtschaft und Institutionen (ersch. 1992). »**Weiterbildung und Management**«, 462seitiges Handbuch, Autoren: 46 namhafte Manager und Bildungsexperten. (Sonderpreis je € 39,-).

6. Handbuch Weiterbildung und Management gehört mit 48 Themen zu den neuesten Standardwerken der Managementliteratur (470 S., € 41,-, Max Schimmel Verlag).

Herausgeber der Bücher: Rolf G. Lehmann.

Medienreport Verlags-GmbH -
Medienberatung, Hegnacher Str. 30
D-71336 Waiblingen
Telefon (071 51) 233 31
Telefax (071 51) 233 38

Internet www.corporate-media-masteraward.com • <http://www.medienreport.de>
masterinfo@corporate-media-masteraward.com
medienreport@medienreport.de

