



Meetingpoint der Medienfachverbände

photokina 1984

Meetingpoint der Medienfachverbände
und 2. ITVA Videowettbewerb

BDI Bundesverband der Deutschen Industrie, Industriellen, Dr. Hans-Joachim Kühnen
BDVT Bund Deutscher Verkaufsförderer und Trainer e.V., Günter M. Brockmann
Bundesverband Dachverband e.V., P. Kuntzler
GAVom Centrum AV Communication e.V., Norbert W. Daddrop
GDM Marketing Services, Marketing Clubs, Dr. Wolfgang Kaler
Fachverband der Medienberater e.V., Christiane Köth
ITVA International Television Association e.V., Ingo Passon
Medienakademie der Medienberater, Rolf G. Lehmann
Medien und Technik im Bildungsbereich e.V., Johannes G. Wiese
Photoindustrieverband, Roger von Neso

Vorstand und Gesamtorganisation
Rolf G. Lehmann (GDPH, UfITE, PTV, du, GP GAVom 1978 - 1981,
GP Vorstand FdM e.V., Generaldirektor ITVA e.V., Vorsitz VFM e.V.)
mit Medienreport Verlags GmbH, Verein zur Förderung der
Medienkommunikation e.V. (Verband GAVom, FdM, und ITVA), FAC
Förderungsgesellschaft Audiovisual Communication

CORPORATE MEDIA

DIE ANTWORT AUF DIE NEUESTEN HERAUSFORDERUNGEN DER ZEIT!

Erfolgreich und effizient zu kommunizieren, zu
informieren und weiterzubilden verlangt gerade
heute neue Kommunikations- und
Medienstrategien!

Welche neuen Anwendungen auch in Ihrem
Unternehmen zu zählbaren Erfolgen führen, zeigt
Ihren unsere hochaktuelle Neuerscheinung:

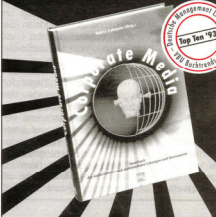
Hochrangige Entscheidungsträger, Projektmanager
und Medienexperten

diskutieren Möglichkeiten und Grenzen
multimedialer Anwendungen in allen Bereichen der
Marketingkommunikation

geben Ihnen Antworten auf Fragen zum Einsatz
elektronischer Medien in der Imagearbeit, zur
videotechnischen Verkaufsförderung, zur Bildung per
Satellit

berichten über Erfahrungen mit der Videotechnik im
Weiterbildungsbereich

skizzieren fundiert die Medientrends der 90er Jahre
auf diesem Sektor



Bestell-Coupon

Herrn bestellen ich/wir: Ex. Corporate Media

(238100) 348 Seiten, 148,- DM

(incl. MwSt., zzgl. Porto und Verpackung)

Mein/unser Anschrift:

Name: _____ Firma: _____

Straße/Postfach: _____ PLZ/Dt.: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Medienreport

Verlags GmbH

Hegnerstr. 30

D-71336 Waiblingen

WEITERBILDUNG UND MANAGEMENT

DIE ZUKUNFT VORBEREITEN: ORIENTIERUNG, MASSSTÄBE UND PRAXIS

Die ökonomische Komponente in volkswirtschaft-
lichen Prozessen bestimmt mehr denn je die Ent-
wicklung der Weiterbildung und der daraus
resultierenden Managementaufgaben.

Auch die Weiterbildung an sich hat sich betriebs-
wirtschaftlichen Anforderungen und Themen zu-
stellen, die ganz neuer Überlegungen bedürfen.

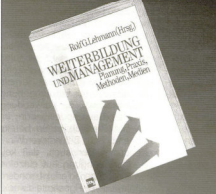
Andere Denkansätze sind geboten und gefragt:

zur Folge digitaler informationstechnischer Ver-
netzungen

sozialer Krisenmanagement im Rahmen gesell-
schaftlicher Verantwortung der Wirtschaft

Holen Sie sich die Impulse aus 466 Seiten und nutzen Sie
die Erfahrungen für Ihre Bildungs- und Management-
praxis

46 kompetente Autoren präsentieren Strategien, Konzep-
te, Praxis, Methoden und Ideen zu aktuellen und kome-
nden Weiterbildungs- und Managementaufgaben. Heraus-
geber Rolf G. Lehmann hat hier erneut eine fundierte,
wertvolle Plattform zur Orientierung von Entscheidungs-
trägern und Führungskräften geschaffen.



Bestell-Coupon

Herrn bestellen ich/wir: Ex. Weiterbildung und Management

466 Seiten, 148,- DM

(incl. MwSt., zzgl. Porto und Verpackung)

Mein/unser Anschrift:

Name: _____ Firma: _____

Straße/Postfach: _____ PLZ/Dt.: _____

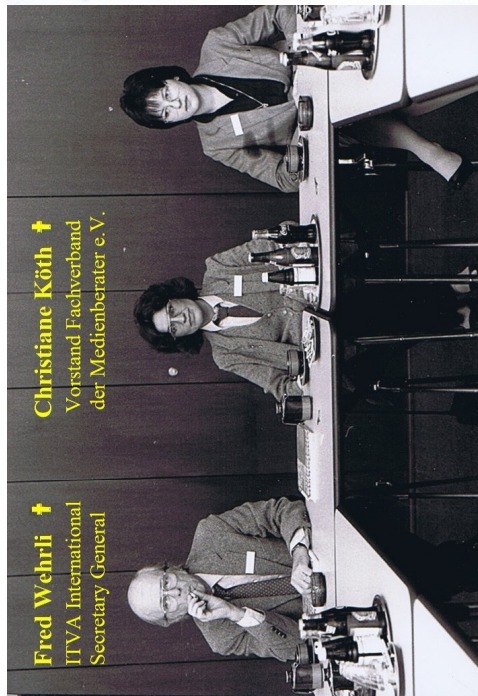
Datum: _____ Unterschrift: _____

Medienreport

Verlags GmbH

Hegnerstr. 30

D-71336 Waiblingen



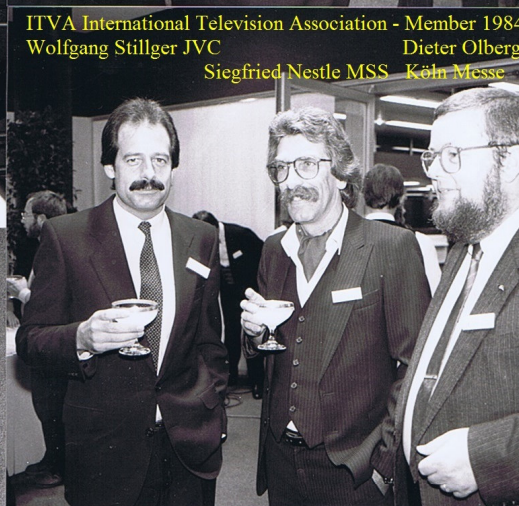
Christiane Köth
Vorstand Fachverband
der Medienberater e.V.

Fred Wehrli
ITVA International
Secretary General

First International Conference Corporate Media
and first ITVA Videowaward D-A-CH from
Medienreport - Medienberatung Rolf G. Lehmann



Hans-Georg Seiler
Koordination 1984



ITVA International Television Association - Member 1984

Wolfgang Stillger JVC Dieter Olberg

Siegfried Nestle MSS Köln Messe



Al Bond ITVA-President
International USA

Ingo Passon Rolf G. Lehmann
President Secretary General
D-A-CH

BUNDESVERBAND DEUTSCHER FILM - UND AV - PRODZENTEN E.V.

Wir ehren
Herrn

Rolf Gerhard Lehmann

für seinen außerordentlichen
persönlichen Einsatz im Bereich
Corporate Media und für seine
Verdienste um den Industrie-
und Wirtschaftsfilm und dessen
Weiterentwicklung auf dem Gebiet
der IT-Medien.

Vorstand

W.J. Huschert

H.J. Schrader

Wiesbaden, den 16.11.2001



Analyse und Übersicht Suchergebnisse mit Hauptbegriff "Corporate Media"* - Googleabbild 16.07.2008

Corporate Media* eingeführt 1989 von Rolf G. Lehmann, Herausgeber des Buches 1992/93: Corporate Media, Verlag Moderne Industrie. Oberbegriff für alle Corporate Medien. Beispiel: Corporate Networking/Mobile, Corporate TV/Film/Video, Corporate Print/Corporate Publishing

| Bezüge von Corporate Media* mit: | Nennungen insgesamt: | *Bezüge CM-Wettbewerb/Medienreport auf Seite: |
|---|----------------------|---|
| „Corporate Media“ (Abruf allgemein) | 2.780.000 | 4 von 10 auf Seite 1; - 40 % 2 von 10 auf Seite 85 |
| Medienreport | 431 | 10 von 10 auf Seite 1; 10 von 10 auf Seite 40 – 100 % |
| Lehmann | 24.600 | 10 von 10 auf Seite 1; - 100 % 2 von 10 auf Seite 70 |
| Master | 157.000 | 10 von 10 auf Seite 1; - 100 % 6 von 10 auf Seite 60 |
| Meisterwettbewerb | 247 | 10 von 10 auf Seite 1; 10 von 10 auf Seite 22 - 100 % |
| Medienwettbewerb | 73 | 69 von 73 Nennungen - 95 % |
| Schweiz Armee (Master of Communication 2007) | 3.160 | 10 von 10 auf Seite 1 - 100 % |
| Bayer AG (Master of Communication 2006) | 1.060 | 10 von 10 auf Seite 1 - 100 % |
| Bonn (Veranstaltungsort 2007) | 20.400 | 9 von 10 auf Seite 1 - 90 % |
| Ort Haus der Geschichte Bonn 12.8.2008 | 703 | 10 von 10 auf Seite 1 - 100 % |
| München (Veranstaltungsort bis 2006) | 22.200 | 8 von 10 auf Seite 1 - 80 % |
| Ort IHK-Akademie München München | 144 | 10 von 10 auf allen Seiten - 100 % |
| Stuttgart (Veranstaltungsort bis 1998) | 16.800 | 3 von 10 auf Seite 1 - 30 % |

| | |
|---|-------------|
| Auswahl Referenzen: IHK-Akademie München | 144 (100 %) |
| Hochschule der Medien | 63 |
| FH Hannover | 44 |
| Filmhochschule München | 26 |
| Film/FS-Akademie Ludwigsburg | 24 |
| Filmhochschule Köln | 18 |
| Marginale Nennungen und Bezüge von Medien-Hochschulen NRW, Berlin/Brandenburg | |

| |
|--|
| 144 Bezüge von 144 Nennungen insgesamt |
| 7 Bezüge von 63 Nennungen insgesamt |
| 35 Bezüge von 44 Nennungen insgesamt |
| 11 Bezüge von 26 Nennungen insgesamt |
| 9 Bezüge von 24 Nennungen insgesamt |
| 5 Bezüge von 18 Nennungen insgesamt |

new media film tv tools
corporate media
distinction of masters



Vereinigte Kompetenz



Grußwort

Erstmals wird die Internationale Messe des Bildes, photokina PROFESSIONAL MEDIA, von einem Zentrum „Corporate Media“ begleitet. Ich begrüße diese Einrichtung als breite marktqualifizierende Maßnahme zur Anwendung audiovisueller und elektronischer Medien in der Wirtschaftskommunikation und Bildung. Es erwartet Sie ein hervorragendes Programm mit 65 kompetenten Sprechern aus Wirtschaft und Institutionen. Ich danke den Veranstaltern und Sprechern für diese aufwendige Initiative und wünsche den Besuchern viele nützliche Informationen und Kontakte für ihre Kommunikationsarbeit.



Jürgen W. Möllemann
Wirtschaftsminister

Corporate Media '92 – Was Sie in Köln erwarten

Corporate Media. Einmalig in Form und Inhalt und nur in Köln. Bestimmen Sie selbst, welche audiovisuellen Medientrends und Lösungen Sie in Ihrer zukünftigen Kommunikations- und Bildungsarbeit nutzen. 64 mal Trends, Erfahrungen, Fallbeispiele, How-to-do werden präsentiert von und für Kommunikationsexperten: für Sie und Ihre Kollegen. Wo? Vom 16. – 22. September 1992 auf der photokina PROFESSIONAL MEDIA im für Sie eigens gebauten Zentrum Corporate Media (Halle 14 OG).

Welchen Nutzen Sie haben

Audiovisuelle und videogestützte Kommunikation ist mehr als der Fernsehspot oder der Bildungsfilm. Wirksam kommunizieren, informieren und bilden verlangt heute auch andere Kommunikations- und Medienstrategien über TV- und Print-Medien und deren Verteilungsformen hinaus. Welche neuen Anwendungen zu welchen Erfolgen geführt haben: In Köln werden Sie sie kennenlernen. Und Sie werden zahlreiche Impulse mitnehmen – auch von Ihrem Besuch der ausstellenden Geräteanbieter und Dienstleister im direkten Umfeld. Die photokina mit PROFESSIONAL MEDIA ist die weltgrößte Messe der Bildkommunikation.

Wie einfach Sie teilnehmen können

Einem Maximum an Nutzen steht ein nur geringer Aufwand gegenüber. Wir machen es Ihnen so einfach wie möglich. Aus diesem Programm wählen Sie sich Ihr spezielles Informationsmenü aus. Die Zeitplanung wird exakt eingehalten, so daß Sie auch andere Termine verabreden können. Die Wege sind kurz.

Der Zutritt zu allen Beiträgen ist kostenfrei

Sie müssen also nur eine Eintrittskarte lösen und sich gegebenenfalls mit Hilfe des Kölner Verkehrsamtes zuvor ein Zimmer gebucht haben. Aus Platzdispositionsgründen bitten wir um Rücksendung des Anmeldecoupons mit der Angabe, welche Beiträge Sie voraussichtlich besuchen.

GRUSSWORT



Zum zweiten Mal wird die Internationale Messe des Bildes, photokina – PROFESSIONAL MEDIA, von einem Zentrum „Corporate Media“ begleitet. Ich begrüße diese Einrichtung als breite marktqualifizierende Maßnahme zur Anwendung audiovisueller und elektronischer Medien in der Wirtschaftskommunikation und Bildung. Es erwartet Sie ein hervorragendes Programm mit 60 kompetenten Sprechern aus Wirtschaft und Institutionen. Ich danke den Veranstaltern und Sprechern für diese aufwendige Initiative und wünsche den Besuchern viele nützliche Informationen und Kontakte für ihre Kommunikationsarbeit.

Dr. Günter Rexrodt
Bundesminister für
Wirtschaft

GRUSSWORT



Zum dritten Mal wird die Internationale Messe des Bildes, photokina – PROFESSIONAL MEDIA, von einem Zentrum „Corporate Media“ begleitet. Ich begrüße diese Einrichtung als breite marktqualifizierende Maßnahme zur Anwendung audiovisueller Medien und multimedialer Lösungen in Politik, Wirtschaft und Bildung. Die besondere Wirksamkeit audiovisueller Medien in diesen Bereichen besitzt gerade in der Zeit wirtschaftlicher Anspannung besondere Bedeutung. Ich danke den Organisatoren der Veranstaltung für ihre beispielhafte Initiative. Tragen Sie doch wesentlich dazu bei, daß den Teilnehmern ein hervorragendes Programm mit kompetenten Referenten aus Wirtschaft und Institutionen geboten wird. Den Besuchern wünsche ich viele neue Informationen und Kontakte zum Nutzen ihrer Kommunikationsarbeit.

Dr. Günter Rexrodt
Bundesminister für
Wirtschaft

Team





CORPORATE MEDIA in cluster-basics of media and communication

ICP Technology and Tools*

information-, communication-, presentation- and electronic systems

Purpose Information*

purposeful, addressed individual- and personal media (institutional or micro communication)

Public Communication and Entertainment*

unintentional, un-addressed mass media and individual media

Public Media*

Information & Public Advertising & Sales Education & Inhouse included strategies & concepts tools & hardware

Corporate Media*

Information & Public Advertising & Sales Education & Inhouse included strategies & concepts tools & hardware

Science Media*

Information & Public Advertising & Sales Education & Inhouse included strategies & concepts tools & hardware



*Team Mediareport & Colleagues for
the best actives from the 80. generation*





23 CORPORATE MEDIA | EVENTBERICHT



Alles in Bewegung

Der Bericht der Jury der 23. Corporate Media erwähnt, dass der Trend zur Produktion von Werbefilmen auf der Welt zunimmt. Ein solches Beispiel dafür ist die **Maximal Film**, die kürzlich einen **Best of Europe Award** für den Werbefilm **„Kampfer Kommunikation“** gewonnen hat. Es geht also nicht nur um die Produktion von Werbefilmen, sondern auch um die Produktion von Werbefilmen, die in der Werbung eingesetzt werden. Auch wenn man in der Werbung nicht zu innovativen Lösungen kommen kann, so ist es doch ein Zeichen dafür, dass die Werbung in der Werbung eine wichtige Rolle spielt. Das ist in der Werbung ein Zeichen dafür, dass die Werbung in der Werbung eine wichtige Rolle spielt. Das ist in der Werbung ein Zeichen dafür, dass die Werbung in der Werbung eine wichtige Rolle spielt.



44 04 | 12 WWW.PROFESSIONAL-PRODUCTION.DE

19.30 - 23.30 Uhr
Kommunikation live
In den TC-Studios, Ludwigsburg
Busstransfer vom Kongresszentrum A nach Ludwigsburg und zwei Rückfahrten (22.30 und 23.30 Uhr) vorgesehen. Anmeldung für Busstransfer erforderlich. Nach Voranmeldung können Veranstaltungsteilnehmer einen Gast mitbringen. Die Gastgebergebühr beträgt für diesen Abend DM 25,- und ist mit der Teilnahmegebühr zu entrichten.

12. Oktober 1989
09.00 - 17.00 Uhr
Präsentation von Video-Lösungen
aufgeteilt in Räumlichkeiten und Themen nach Schwerpunkt-Marketing, Schulung/Aus- und Weiterbildung, interaktive Systeme und Hardware.
Kaffee- und Mittagspausen

17.30 - 18.00 Uhr

Aperitif

18.00 - 19.30 Uhr

Auszeichnung der Preisträger

19.30 - 21.00 Uhr

Empfang der Veranstalter

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt DM 390,- zzgl. 14% MwSt. Sie ist mit der Anmeldung (Verrechnungsscheck) bzw. nach Rechnungsstellung zu entrichten. In der Leistung sind die Teilnahme an allen Programmpunkten, der Busstransfer und die Kaffeepausen enthalten. Für Gäste am Abend (Kommunikation live) sind DM 25,- zusätzlich zu entrichten. Die Mittagessen in der Messegaststätte zahlen die Teilnehmer direkt. Bankverbindung: Landesgalerie Stuttgart, BLZ 600 501 01, Kto. Nr. 25 2222 5.

Anmeldung & Übernachtung

Für Ihre Anmeldung und Übernachtung benutzen Sie bitte die beigelegte Doppelkarte getrennt. Bitte melden Sie Ihre Teilnahme/n für unsere Disposition möglichst bald an. Sie erhalten dann von uns eine Rechnung, die als Teilnahmebestätigung und Bestätigung gilt. Wenn Sie am Abend des 11. Oktober einen Gast mitbringen wollen, bitten wir den Betrag dafür mitzubringen.

Aufgrund eines Sportfestes ist es nicht möglich, ein Großhotel zu buchen. Bitte melden Sie Ihren Zimmerwunsch deshalb ebenfalls gleich beim Verkehrsamt der Landeshauptstadt Stuttgart, Postfach 105044, 7000 Stuttgart 10, Tel.: (07 11) 2 22 80, Telex 7 2385 4. Direktreisende sind vom 11. bis zum 12. Oktober 1989 am Hauptbahnhof in der Klett-Passage unter dem Arnulf-Klett-Platz offen.

Für Kfz-Anreisende: Autobahnausfahrt Stuttgart-Zuffenhausen, Richtung Innenstadt, am Pragstgatter Richtung Messe (Parkplätze sind vorhanden). Für Bahn-Anreisende: Taxi vom Hauptbahnhof zur Messe. Für Anreisende mit dem Flugzeug: Busstransfer Flughafen - Hauptbahnhof, Taxi vom Hauptbahnhof zur Messe.

Veranstalterhinweis

Träger der Veranstaltung sind die Medienreport Verlags-GmbH und die Fördergemeinschaft Audiovisual Communication, Hegnacher Str. 30, 7050 Wiblingen 7, Tel. (0 71 51) 2 33 31, FAX (0 71 51) 2 33 38. Bitte wenden Sie sich an uns, wenn Sie Fragen haben. Sollten Sie den Termin nicht wahrnehmen können, sich aber am Videowettbewerb und Innovationspreis «Corporate Video & TV 1990» beteiligen wollen, kreuzen Sie dies bitte auf der Karte an. Sie erhalten dann die Ausschreibung.

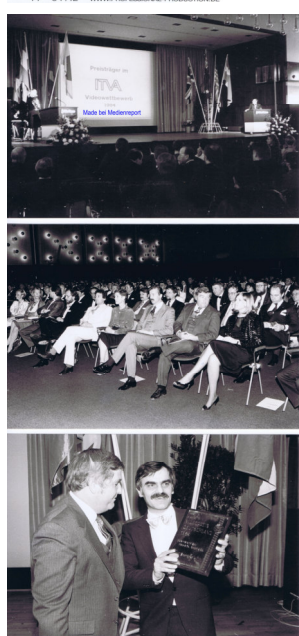


STUTTGART
11.-12. OKTOBER 1989


new media. film. tv. tools
corporate media distinction of masters

IDEEN & VIDEO-LÖSUNGEN
FOR
MARKETING
TRAINING & WEITERBILDUNG
INFORMATION
EUROPAISCHE KOMMUNIKATION

EINLADUNG



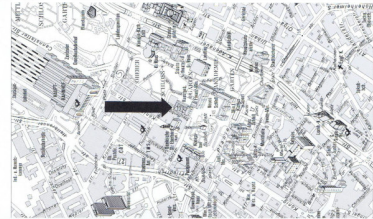
Medienreport's 1st Corporate Media



Einladung - Invitation

1st ITVA European Congress
"Television for Communication, Training and Advertising"
3. - 6. September 1986

EU-Congress and 3. Award for Corporate Media and Corporate TV
founded by Rolf G. Lehmann, Secretary General ITVA, Executive Director Medienreport



Einladung

Die Landeshauptstadt Stuttgart beehrt sich, Sie aus Anlass der Veranstaltung

Corporate Video & TV '91

zu einem Empfang am Dienstag, 15. Oktober 1991, 20.00 Uhr, in die Räume der Galerie der Stadt Stuttgart Kunstgebäude, herzlich einzuladen.

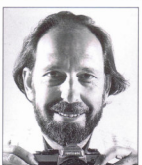
Stuttgart, im September 1991



Chairman ITVA-European Congress. ITVA The first Corporate Media-Congress



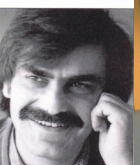
Andreas Achenbach
Achenbach Telemedia, Halbach



Klaus Koch
Journalist, Medienberater, FdM, München
Klaus Koch
Media consultant, FdM, München
Klaus Koch
Conseiller médias, FdM, München



Klaus Zingsem
Leiter Briefingdienste für fliegendes Personal, Deutsche Lufthansa AG, Frankfurt
Klaus Zingsem
Manager Briefing Services Flight Personnel, Deutsche Lufthansa AG, Frankfurt
Klaus Zingsem
Chef des Services du briefing des équipages, Deutsche Lufthansa AG, Frankfurt



Organisation:
Rolf G. Lehmann
Generalsekretär
ITVA Deutschland e.V.
Geschäftsführer, Medienreport
Verlags-GmbH, Wiblingen
Organisation:
Rolf G. Lehmann
Secretary General
ITVA Deutschland e.V.
Executive Director, Medienreport
Verlags-GmbH, Wiblingen
Organisation:
Rolf G. Lehmann
Secrétaire Général
ITVA Deutschland e.V.
Gérant, Medienreport
Verlags-GmbH, Wiblingen

