

member of the european
masterclass

new media.film.tv.tools
corporate
media distinction of masters



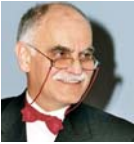
PARKHOTEL STUTTGART-OSTFILDERN
7. DEZEMBER 2012



24. MASTERGALLERY MIT
MEDIENTRENDS FÜR DAS
KOMMUNIKATIONS-,
BILDUNGS- UND
MEDIENMANAGEMENT
PREISVERLEIHUNG
UND MEDIA NIGHT

THE EUROPEAN MASTERCLASS DER
IDEEN & MEDIEN-LÖSUNGEN
MIT CORPORATE TV, FILM
MULTIMEDIA, INTERNET
E-CONTENT, SYSTEMEN, TOOLS

EINLADUNG



Einladung und Grußwort

Sehr geehrte Damen und Herren!

Seien Sie besonders herzlich zur MasterGallery und Preisverleihung der 24. Corporate Media im Parkhotel willkommen!

Willkommen auch deshalb, weil mit dem 25. Geburtstag 2013 interessante Ausrichtungen und Festigungen erwartet werden dürfen. Dass Corporate Media sich in einen Spagat von besten Medienexperten bis zu Plagiatoren jeglicher Kulturferne und Inkompetenz begeben musste, ist der äußerst erfolgreichen Gattungsentwicklung zu verdanken, deren weltweite Grundlagen hier gelegt wurden. Corporate Media wurde in vielen Facetten von der Nachwuchsförderung über qualifizierende Veranstaltungen – in diesem Jahr „Social Mania“ und das Schulprojekt Medienscout – sowie in Spezialreportagen tätig. „Spiegelungen und verrückte Bilder“ standen zuletzt am 28.10.2012 im Mittelpunkt einer Laudatio der Corporate Media-Vertretung. Neue Ansätze in unverfälschten Sichtweisen und Strukturen sind kaum noch zu finden. Hier gibt es sie, und sie berühren. Die Bilder des Bückeburgers Bernd Lehmann (<http://www.peetzen10.de/galerie.htm>) sind noch bis zum 31.12.2012 zu sehen. Lehmanns Kalender-Unikate haben über 20 Jahre besten Ruf.



Erst mit der Unterstützung und Mitgestaltung neuer Würdigungsformen – nämlich auch jener, die sich von allen Maßstäben der Lauterkeit geplant und wissend entfernt haben, um Ziel- und Berufsgruppen, Verbraucher, Medienkonsumenten und Leser in die Irre zu führen, zu täuschen, zu manipulieren, zu diffamieren, zu missbrauchen oder sich im weitesten Sinne zu bereichern – tut sich der logische Gegenpol zu Corporate Media auf.

Diesen Gegenpol der UIPRE Union Internationale de la Presse Electronique und einiger Medienverbände wird von Corporate Media unterstützt. Prof. Dr. Petr Benes, Prag, wurde eingeladen, die Auszeichnung gemeinsam mit UIPRE-Vizepräsident Mark Aigner während der 24. Preisverleihung von Corporate Media an einen Presse-Verein zu vergeben. Sein Verwaltungssitz: Basel. Was ihn für den IFPA-Forgere-Award verdient gemacht hat und wer noch nominiert wurde, liest man unter <http://www.corporate-media-masteraward.com/?id=58&lang=de>. Kein Wunder, dass das Hamburger Vereinsoberhaupt von umfangreichen Recherchen unter Waiblinger Bürgern über den Irren von Waiblingen schreibt und sich auf von Scientology gelobte Netzwerker beruft und das Auswärtige Amt einschalten will. Die Netzwerker hatten sich 2005 an den Vereinsrentner L. Starke herangemacht, 50 Prozesse in 20 Jahren geführt, darunter gegen die evangelische Kirche und www.agpf.de. Der Irre wird auch als Schwein und aktuell als Tortenarsch angeschrieben, zum Selbstmord mittels Zynkali aufgerufen und bei der EU diffamiert. Wenn keine „Korrekturen bei der Auszeichnung“ stattfinden, sollen umfangreiche Diffamierungskampagnen und Bedrohungen fortgesetzt werden. Prof. Dr. Benes, als Alkoholiker und arme Sau beschimpft, kennt seinen starken kriegereischen Freimaurergegner bisher ohne Polizeischutz.

Selbstverständlich bleibt Corporate Media die Leitplattform für Maßstäbe, Trends und Innovationen. Dazu gehören Maßstäbe in Medien- und Kommunikationskultur und Medienethik. Den Experten aus Wirtschaft und Medienwirtschaft wünsche ich nützliche Erkenntnisse. Unseren Jury-Experten danke ich für ihre aufwendige und unabhängige Bewertungsarbeit und den Preisträgern gratuliere ich zu ihrer Auszeichnung und den Maßstäben, die sie mit besten Leistungen für alle gesetzt haben.

Ihr Rolf G. Lehmann für
European Masterclass Community EMC, Medienreport Verlags-GmbH
und Fördergemeinschaft Audiovisual Communication

Corporate Media 2012



Wettbewerb der europäischen Meister

Leistung macht Spaß. In der „World Championship“ zählen – wie bei Corporate Media – individuelle Strategien, Kommunikationsleistungen, Kreativität und Handwerk. Beifall und Aufmerksamkeit gibt es für kluge, charmante, witzige, überzeugende, motivierende, informierende, verblüffende Züge, Storys und Bilder. Lieber kurz- als langweilig, lieber erlebnisorientierter Reiz-, Augen- und Ohrschmaus, lieber miteinander, lieber nicht virtuell, lieber Fakten ohne Protzerei und lieber Mitsprache und Variabilität als Diktat. In den wissenschaftlichen Grundlagen und in der Praxis und Handhabung von Purpose Information mit den drei Medien-Cluster-Segmenten Corporate Media, Public Media und Science Media stecken Medienberufe, Dienstleistungen und Lebensgestaltung von großer Bedeutung. Die ersten Medienscouts sind unterwegs: Medienkompetenz macht Kommunikationskompetenz. Herzlich willkommen zum Erfahrungsaustausch 2012. Und das erwartet Sie:

Medien: Filme, Internet, Konzepte, Tools, HD, 3D, QRs

Die Anwendungsfelder von Corporate Media, Public Media und Science Media sind praktisch unbegrenzt. Multimedial werden Produkte verkauft, Unternehmen präsentiert, Menschen jeder Lebenszeit und Altersklasse informiert und geschult, Verhalten und Meinungen beeinflusst. Die MasterGallery zeigt medial gestützte Ideen, Botschaften, Konzepte und Innovationen. Neueste Produktions- und Distributionstechnologien sind selbstverständlich. Und Sie treffen verantwortliche Macher vor Ort, mit denen man über strategische Hintergründe, Kommunikationsziele und über Probleme sprechen kann.

Preisverleihung

Am Freitag, den 7. Dezember 2012 beginnt die Preisverleihung nach dem Sektempfang um 19.00 Uhr im Parkhotel Stuttgart-Ostfildern um 19.30 Uhr. Durch den Abend führt Angela Fröncke (www.emotionsgeladen.de). Kirsten Schumacher zieht die Jury-Bilanz 2012 und zeigt Trends, Grundlagen und Perspektiven für 2013 auf. Als Keynote-Thema können Sie etwas über die Identitäts- und Markenbildung und die Gewinnung von Bürgerressourcen in Großstädten erfahren. Daran schließt sich die MediaNight an.

Sonderprogramm

Nach der MediaNight empfiehlt sich am Samstag der Besuch des Esslinger mittelalterlichen Weihnachtsmarktes oder eine Besuchsreservierung der Lazi-Medien-Akademie. Informationen gibt es dazu im Tagungshotel und im Netz www.corporate-media-masteraward.com.

Dort finden sich auch der Medien- und Trendbericht, die Preisträgerliste, die Fotogalerie der Preisträger sowie die Mediengalerie mit Auszügen aus den besten Filmlösungen.

24. Corporate Media 2012 – The European Masterclass mit MasterGallery, MasterMonitoring & Preisverleihung, MediaNight

Der 24. Meisterwettbewerb Corporate Media 2012 im Parkhotel Stuttgart-Ostfildern (www.parkhotel-ostfildern.de) wird auf seiner MasterGallery und dem Expertentreffen für das Kommunikations-, Bildungs- und Medienmanagement zahlreiche Wettbewerbsbeiträge und Medienlösungen präsentieren. Dazu gehören filmische Kommunikationslösungen auf unterschiedlichen Trägern, eContent- und Netzlösungen, komplexe mediengestützte Kommunikations- und Qualifizierungskonzepte, Tools und Mediensysteme. Leitthema im Jahr 2012 war „Purpose information in european communication“.

Alle Informationsangebote sind frei wähl- und nutzbar.

Zeit	Tagungs- und Gesamtprogramm (Änderungen vorbehalten)
14.00 Uhr bis 18.05 Uhr	Freitag, den 7. Dezember 2012 MasterGallery: The European Masterclass-Competition Raum Scharnhausen 3. OG Film- und Medienlösungen Internet und interaktive Programme Medien- und Kommunikationskonzepte
17.00 Uhr	Kontakte, Gesprächspartner und Themen (Auszug) Public: Dortmund tanzt , ZOOM-Entertainment, Köln, Ivan R. Sertic (Geschäftsführer) Corporate, Medien: Projekt Gotthard , Allianz SE, Group Human Resources, München, Dr. Heinrich Schütt, (Medien und Kommunikation) Science: 3D in medizinisch-wissenschaftlichen Filmen am Beispiel „Cell to Cell Communication“ , interActive Systems GmbH und Quintessenz Verlag GmbH, Berlin, Dr. Marko Reschke, Alexander Ammann (*)
19.00 Uhr	Entree Preisverleihung und Sektempfang
19.30 Uhr	Preisverleihung 24. Corporate Media 2012 – The European Masterclass und Get-together MediaNight 2012 Moderation: Angela Frönicke , Krefeld (www.emotionsgeladen.de , Opernarchiv) Begrüßung: Bürgermeister Michael Assenmacher , Ostfildern Rolf G. Lehmann , European Masterclass Community und Medienreport Trends 2013: MasterMonitoring und Trendbericht Dipl. pol. Kirsten Schumacher , ProSiebenSat1TV Deutschland GmbH, München, Creative Solutions (Projektmanagerin) Jurymitglied Keynote: Identitäts- und Markenbildung - Die Gewinnung von Bürgerressourcen in Großstädten , Guntram Pehlke , (Vorstandsvorsitzender), DSW21, Dortmund (*) 2. Teil Preisverleihung mit den Schirmherren und FAC-Vertretern Klaus Bock-Müller , Dr. Uwe Katzky , szenaris GmbH, Bremen (* Geschäftsführer), Konferenz der Landesfilmendienste, Bonn, Bundesverband deutscher Film- und AV-Produzenten e.V., UIPRE Union Internationale de la Presse Electronique
21.15 Uhr	Corporate Media-Night
24.30 Uhr	Ende der Veranstaltung
	Samstag, den 8.12.2012
11.00 Uhr	Besuch mittelalterlicher Weihnachtsmarkt Esslingen und Esslingen Altstadt
11.00 Uhr	Specials & Anmeldung (www.corporate-media-masteraward.com , fax 0049 (0) 7151-23338)

* angefragt, Stand 1/11/12

Corporate Media 2012 präsentiert:

Kat.	Zeit	Titel/Produkt	Einreicher	Auftraggeber
1001	01:20	Tassimo JOY	PictureElements Filmproduktion Mediendesign GmbH	Robert Bosch Hausgeräte GmbH
1002	03:23	Handtmann – Ideen mit Zukunft	Naumann Film GmbH	Albert Handtmann Holding GmbH & Co. KG
1003	00:58	GIAC	Meavision Media GmbH	Deutsche Post DHL
1004	05:21	Das DSL Allfinanzkonzept	TAKE IT MEDIA GmbH	DSL Bank – GB der Deutschen Postbank AJ
1005	04:47	Projekt: Gotthard	Allianz SE	Allianz SE
1006	05:45	Rhythm and Tools	al Dente Entertainment GmbH	Festool Group GmbH & Co. KG
1007	04:53	So funktioniert Verkauf	al Dente Entertainment GmbH	TTS Tooltechnik Systems AG
1008	02:25	Photovoltaic Power Plant Les Mées	Naumann Film GmbH	Siemens AG
1009	01:06	BMW Aupeo!	Regiepapst Medienproduktion GmbH	BMW Group
1010	04:50	Your Partner for Retrofit	Bockfilm Film- und Fernsehproduktion GmbH	DIEHL Aerosystems
2001	03:12	Green Mobility	facts and fiction GmbH	Lanxess Deutschland GmbH
2002	05:29	Deutsche Finance Group – Im Zentrum der Welt	Naumann Film GmbH	Deutsche Finance Group AG
2003	03:40	Bildung geht uns alle an	Meavision Media GmbH	Bundesministerium für Bildung/Forschung, Dt. Post
2004	04:52	SITRANS FC430 – Impresser	Forward Film- produktion GmbH & Co. KG	Siemens Flow A/S
2005	15:10	we dress to impress	MUVI AG	Model AG, Weinfelden
2006	12:45	Knauf - Unsere Werte – Eine Weltreise	al Dente Entertainment GmbH	Knauf Insulation GmbH

Kat.	Zeit	Titel/Produkt	Einreicher	Auftraggeber
2007	12:42	Sweet Tokyo	Seed Audio-Visual Communication AG	Confiseur Läderach AG
2008	01:39	Life is rich	Maximilian Film GmbH	Siemens AG
2009	04:14	HSG Zander Imagefilm	HSG Zander AS GmbH	HSG Zander GmbH
2010	02:13	Lufthansa Cargo – Networking the world	Naumann Film GmbH	Lufthansa Cargo AG
2011	02:11	FIEGE Imagetrailer	TELEMAZ Corporate GmbH	FIEGE Deutschland Stiftung
2012	14:00	Kann man das Rad neu erfinden?	KMS GmbH & Co. KG	Blickle Räder und Rollen GmbH & Co. KG
4001	03:13	one celesio	AV MEDIEN Business Pictures GmbH	Celesio AG
4002	02:13	Brainpower – EX Trailer	Maximilian Film GmbH	Siemens AG
5001	01:32	Der weltweit erste fahrbare Sonnenschirm – vivesco.de	TELEMAZ Corporate GmbH	Saatchi & Saatchi / Frankfurt
6001	04:38	Cruiser und Bella – Ab durch die Mitte	Seed Audio-Visual Communication AG	SUVA
7001	11:20	Bediensicher und Personensicher Siemens GIS	Intervideo Film- produktion GmbH	Siemens AG
8001	240	Differenzieren können – nicht nur im Sachbereich Lage	Zentrum elektronische Medien ZEM – VBS	Bundesamt für Bevölkerungsschutz – Marco Visini
8002	27:37	Jeder Überfall ist einer zuviel	TAKE IT MEDIA GmbH	REWE Group / Köln
8003	120	Sicheres Arbeiten im Stahlwerk und Kaltwalzwerk	plonsker media gmbh	ThyssenKrupp Nirosta GmbH und BGHM
8004	15:10	Cell-to-Cell Communication – Inflammatory Reactions	InterActive Systems GmbH	Quintessenz Verlags-GmbH
9001	03:23	Energie aus der Mülltonne	Sidenstein Medien GmbH	Stadtwerke Bonn GmbH
9002	96	Dortmund tanzt 3D	DSW21 / ZOOM	DSW21

Internet und interaktive Programme, Specials

Kat.	Titel	Einreicher	Auftraggeber
1001 Internet	freistil by Rolf Benz, www.freistil.rolf-benz.com	21TORR Interactive GmbH	Rolf Benz AG & Co. KG
1002 iPad App	INFINITI FX Vettel Edition iPad App	21TORR Interactive GmbH	köckritzdörrich GmbH

Medien- und Kommunikationskonzepte

Kat.	Produkt	Einreicher	Auftraggeber
K001 Konzept	CHECK 5	plonsker media gmbh	Gesetzliche Unfallversicherung (Berufsgenossenschaft)
K002 Konzept	Schulsanitätsdienst	plonsker media gmbh	Unfallkasse Hessen
K003 Konzept	Dortmund tanzt 3D	DSW21 / ZOOM	DSW21

mobiler Datenverkehr



Die Menge mobil bewegter Daten steigt weltweit an. 10,8 Milliarden Gigabyte Daten pro Monat sollen im Jahr 2016 mobil übertragen werden – gut achtmal mehr als 2012. Das Wachstum wird auch durch die steigende Nutzung schneller, mobiler Breitbandnetze* angetrieben: Nutzen derzeit 1,1 Milliarden Menschen das schnelle Internet, werden es im Jahr 2017 voraussichtlich fünf Milliarden sein.

Quellen: Cisco Visual Networking Index; Ericsson, Traffic and Market Report (beide Stand 2012)

* Darunter fallen der LTE-Standard, dessen Vorgängertechnologie UMTS mit der Erweiterung HSPA und der vor allem in China verwendeten Erweiterung TD-SCDMA, der in Amerika, Asien und Afrika verbreitete Standard CDMA2000 EV-DO sowie mobiles WiMAX.



QR-Code-Trends



Purpose Information

Teilnehmerinformation

Tagungsort

Der Fachmarkt CORPORATE MEDIA TRANSFER mit der Master-Gallery aller Wettbewerbsbeiträge und der Preisverleihung findet im: Parkhotel Stuttgart-Ostfildern, Kreuzbrunnenstr. 103, 73760 Ostfildern (Stuttgart), Tel. 0711 341688-0, statt. Die Preisverleihung und die MediaNight der Preisträger werden nach dem Sektempfang um 19.00 Uhr ab 19.30 Uhr durchgeführt. Von 14.00 – 18.00 h ist der Zugang zur Master-Gallery und den Experten-Präsentationen offen.

Übernachtung

Für die Besucher von Corporate Media wurde mit dem Veranstaltungshotel, dem Parkhotel, ein günstiges Komplett-Package (Übernachtung, Sektempfang, MediaNight, Frühstück) verabredet. Sie können über www.esslingenlive.de auch andere Zimmerkategorien wählen (Achtung: bestellte nicht in Anspruch genommene Zimmer werden berechnet). Adresse für Direktbuchende:

Parkhotel Stuttgart-Ostfildern, Kreuzbrunnenstr. 103, 73760 Ostfildern (Stuttgart), Telefon: +49 (0) 711 341 688-0, Telefax: +49 (0) 711 341688-430, www.parkhotel-ostfildern.de, kickbusch@parkhotel-ostfildern.de.

Tagungsgebühren und Leistungen

Die Tagungspackages, bestehend aus Übernachtung (EZ), Frühstück, Sektempfang, MediaNight kostet € 150,00 für die Buchung im Parkhotel oder einem ortsnahen Partnerhotel. Die separate MediaNight-Gebühr mit Sektempfang und Abendbewirtung beträgt € 60,00, der Tagungszutritt zu allen Präsentationen und der Preisverleihung ohne MediaNight wird allen Gästen mit € 40,00 berechnet. Die Tages-Gebühr entfällt für Wettbewerbseinreicher. Die jeweilige Gebühr ist nach Anmeldung fällig und an der Hotelrezeption des Parkhotels zu bezahlen. Die Anmeldung kann schriftlich per Post, Fax (++ (0) 7151-23338, per Mail oder vor Ort erfolgen.

Anmeldung

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte den anhängenden Coupon. Bitte melden Sie Ihre Teilnahme und Ihren Zimmerwunsch möglichst sofort an. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Rechnung, sofern Sie Gast sind und/oder die Gebühren nicht vor Ort ausgleichen. Die Anmeldekopie gilt als Teilnahmeregistrierung und Bestätigung. Für Spätmelder liegen die Eintrittskarten am Info-Counter von Medienreport.

Weitere Programminformationen erhalten Sie am Tagungsempfang. Programmänderungen bleiben vorbehalten.

Veranstalter/Schirmherren

Die MasterGallery der 24. Medienwettbewerbe »Corporate Media 2012« und „Corporate Presentation“ werden von der Medienreport Verlags-GmbH zusammen mit der Fördergemeinschaft Audiovisual Communication FAC veranstaltet. Die Träger der Fördergemeinschaft FAC sind deutschsprachige Medienverbände und Arbeitsgemeinschaften. Für die Auszeichnung von Bestleistungen engagieren sich seit 24 Jahren zahlreiche namhafte Medienunternehmen. 2012 sind das:

Schirmherren	Award of Master für
FAC Fördergemeinschaft Audiovisual Communication, Waiblingen	Master of Communication Europe Konzepte und Innovationen
Verein zur Förderung der Medienkommunikation e.V., Waiblingen	Regie und New Mediakonzepte
Bundesverband der Film- und AV-Produzenten e.V., Köln	mediengestützte Markenstrategien
szenaris GmbH, Bremen	Bestes Medienkonzept
Konferenz der Landesfilmdienste e.V., Bonn	Beste Public Information

Weitere Bestleistungen werden von der Jury und der FAC ausgezeichnet. Als Sonderpreis wird der „Master of Communication“ vergeben. Die Medienwettbewerbe der European Master werden organisiert von der Medienreport Verlags-GmbH – Medienberatung, www.medienreport.de und www.corporate-media-masteraward.com.

Mitträger der FAC Fördergemeinschaft 2012

BDVT Berufsverband der Verkaufsförderer und Trainer e.V.,
Bundesverband Deutscher Film- und AV-Produzenten e.V.,
DeGefest, Deutsche Ges. zur Förderung und Entwicklung des Seminar- und Tagungswesen e.V.,
European Masterclass Community EMC,
Fachvereinigung der Medienberater FdM,
Konferenz der Landesfilmdienste e.V.,
Medienakademie der Medienberater MDM,
Q-Verband, Verband Berufliche Qualifizierung e.V.,
SFVP Swiss Film und Video Produzenten, Zürich,
SMPTE e.V. Society of Motion Pictures and Television Engineers, Sektion Deutschland,
Verein zur Förderung der Medienkommunikation e.V.,
UIPRE Union de la Presse Radiotechnique et Electronic,
ZIM Zentrum Interaktive Medien e.V.

Support und Technische Präsentationsunterstützung

Wir danken für ihre Unterstützung:

szenaris GmbH, Otto-Lilienthal-Str. 1, 28199 Bremen,
Tel. +49 421-59647-0, Fax +49 421-59647-77, www.szenaris.com.
Fotografie & Mediendesign Tino Pauli, Hauptstr. 114/1,
88074 Meckenbeuren, lookforward@tinopaulifotografie.de,
www.tinopaulifotografie.de, Tel. 07542-9469787,
Handy 0151-22686184.

Kopie gilt nach Registrierung als Eintrittsausweis

- Wir wünschen Informationen über Medienreport Ausschreibung 2013
- Veranstaltungen Medientrends/Master Monitoring
- Medienakademie der Medienberater – Wir bestellen lt. Angebot:
- Masterrolle des Jahres _____ MasterMonitoring des Jahres _____
- Bücher: »Corporate Media« »Weiterbildung und Management«
- das CD-Master-Package des Jahres _____ DVD-Masterrolle _____

Falls Empfänger verzogen, bitte mit neuer Anschrift zurück.
Medienreport Verlags-GmbH, D-71336 Waiblingen, Hegnacher Str. 30

November 2012

Einladung

Eintrittskarte zur 24. Corporate Media – Freitag, 7.12.2012 Die Leitveranstaltung der European Masterclass

Sehr geehrte Damen und Herren!

Wir freuen uns, Sie in diesem Jahr im Parkhotel Stuttgart-Ostfildern, Kreuzbrunnenstr. 103, 73760 Ostfildern (Stuttgart), www.parkhotel-ostfildern.de, zu treffen.

Seien Sie herzlich willkommen zur Präsentation der neuesten und besten Medienlösungen und Kommunikationskonzepten erster Adressen aus Institutionen, Wirtschaft und Medienwirtschaft sowie zur abendlichen Auszeichnung der „**Member of the European Masterclass**“. Ihr **Eintrittsausweis** ist die ausgefüllte Anmelde-rückseite dieses Abschnittes. Bitte registrieren Sie sich einfach per Mail oder Fax an ++ (0) 7151-23338 oder legen Sie uns eine Kopie bei Ihrer Ankunft vor.

Der Ausweis sichert Ihnen den Eintritt in die Präsentationen der Filme, die Corporate Media-Ausstellung im Foyer sowie abends ab 19,30 Uhr in die Veranstaltung der Preisverleihung, mit Keynote und Medientrendbericht 2012 und den Sekttempfang zuvor, gegen eine minimale Verwaltungsgebühr. Für Übernachtungsgäste haben wir am 8. Dezember 2012 ein Programm arrangiert.

Bitte melden Sie sich gleich an. Herzlich willkommen bei den europäischen Meister-Lösungen 2012.

Rolf G. Lehmann

Medienreport Verlags-GmbH
European Masterclass Community
Fördergemeinschaft Audiovisual Communication

Anmeldung zur 24. Corporate Media 2012

Bitte reservieren Sie mir das Parkhotel-Arrangement (EZ Übernachtung/ Frühstück, MediaNight) im Parkhotel zum nebenstehenden Packagepreis.

- Wir suchen über www.esslingenlive.de ein Zimmer
 bis € 100,- bis € 150,- über € 150,-

Hotelkoordination: Parkhotel Stuttgart-Ostfildern, Kreuzbrunnenstr. 103,
73760 Ostfildern (Stuttgart), Telefon: +49 (0) 711 341 688-0,
Telefax: +49 (0)711 341688-430, www.parkhotel-ostfildern.de

Medienreport Verlags-GmbH
Master-Event »Corporate Media«
Hegnacher Straße 30
D-71336 Waiblingen

Wir melden zur Teilnahme an

Namen	Master Gallery €40,-*	Tageskompl- preis € 150,-*	MediaNight allein € 60,-*

* inkl. 19 % MwSt.

- Verrechnungsscheck liegt bei Bitte Rechnung Zahle vor Ort
 Unentgeltlicher Besuch der Preisverleihung ohne MediaNight
(Anmeldeabschnitt gilt als Eintrittsausweis)

Firma _____

Straße _____

Abt./Name _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____ Telefax _____

Datum/Unterschrift _____



Informationsangebote

Wenn Sie an der Veranstaltung nicht teilnehmen können und sich am deutschsprachigen Wettbewerb »Corporate Media 2013« beteiligen wollen oder andere Informationen wünschen, fordern Sie bitte die gewünschten Unterlagen an.

Masterrollen & MasterMonitoring

Eine neue Dokumentation der besten Medien Lösungen stellen die CD-ROMs MasterMonitoring ab 2002 dar. Sie zeigen und analysieren „Excellencen“ (Autor: Michael E. Hümmer). Die 12. Masterrolle 2000/2001 mit 36 Beiträgen und 480 Min. Laufzeit liegt zum Preis von € 326,- vor. Beispielhaft ist die erste DVD-Masterrolle der Excellencen (11 Titel, 110 Min., bis sechssprachig, € 128,-. Die aktuellen CD-Masterpackages werden neu konfiguriert; Preis auf Anfrage. Folgende Titel sind lieferbar:

Masterrolle	'89,	142 Min.,	15 Beiträge	€ 140,-
Masterrolle	'90,	177 Min.,	16 Beiträge	€ 156,-
Masterrolle	'91,	197 Min.,	17 Beiträge	€ 175,-
Masterrolle	'92,	420 Min.,	39 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle	'93,	415 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle	'94,	425 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle	'95,	400 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle	'96,	262 Min.,	25 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle	'97,	375 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle	'98,	360 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle	'99,	240 Min.,	23 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle	'00,	470 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
MasterMonitoring	'02,		20 Beiträge	€ 348,-
MasterMonitoring	'03,		18 Beiträge	€ 348,-
MasterMonitoring	'04,		25 Beiträge	€ 348,-
Master-DVD,		110 Min.,	15 Beiträge	€ 128,-

CD-Masterpackages 1997 – 2001, Preis auf Anfrage.

Handbücher

»**Corporate Media**« – Handbuch der audiovisuellen und multimedialen Lösungen und Instrumente, Inhalt auf 346 Seiten: Trends, Projekte, Konzeptionen, 44 Autoren aus Wirtschaft und Institutionen (ersch. 1992). »**Weiterbildung und Management**«, 462seitiges Handbuch, Autoren: 46 namhafte Manager und Bildungsexperten. (Sonderpreis je € 39,-).

6. Handbuch Weiterbildung und Management gehört mit 48 Themen zu den neuesten Standardwerken der Managementliteratur (470 S., € 41,-, Max Schimmel Verlag).

Herausgeber der Bücher: Rolf G. Lehmann.

Medienreport Verlags-GmbH -
Medienberatung, Hegnacher Str. 30
D-71336 Waiblingen
Telefon (071 51) 233 31
Telefax (071 51) 233 38

Internet <http://www.medienreport.de> • www.corporate-media-masteraward.com,
info@corporate-media-masteraward.de • medienreport@yahoo.de

