

24. Corporate Media 2012 – The European Masterclass mit MasterGallery, MasterMonitoring & Preisverleihung, MediaNight

Der 24. Meisterwettbewerb Corporate Media 2012 im Parkhotel Stuttgart-Ostfildern (www.parkhotel-ostfildern.de) wird auf seiner MasterGallery und dem Expertentreffen für das Kommunikations-, Bildungs- und Medienmanagement zahlreiche Wettbewerbsbeiträge und Medienlösungen präsentieren. Dazu gehören filmische Kommunikationslösungen auf unterschiedlichen Trägern, eContent- und Netzlösungen, komplexe mediengestützte Kommunikations- und Qualifizierungskonzepte, Tools und Mediensysteme. Leitthema im Jahr 2012 war „Purpose information in european communication“. Alle Informationsangebote sind frei wähl- und nutzbar.

Zeit **Tagungs- und Gesamtprogramm** (Änderungen vorbehalten)

Freitag, den 7. Dezember 2012

14.00 h **MasterGallery: The European Masterclass-Competition**
 bis Raum Scharnhausen 3. OG
 18.00 h

Film- und Medienlösungen
Internet und interaktive Programme
Medien- und Kommunikationskonzepte

17.00 h **Kontakte, Gesprächspartner und Themen** (Auszug)
Public: Dortmund tanzt, ZOOM-Entertainment, Köln, Ivan R. Sertic
 (Geschäftsführer)

Corporate, Medien: Projekt Gotthard, Allianz SE, Group Human Resources,
 München, Dr. Heinrich Schütt (Medien und Kommunikation)

Science: 3D in medizinisch-wissenschaftlichen Filmen am Beispiel „Cell to Cell Communication“, interActive Systems GmbH und Quintessenz Verlag GmbH,
 Berlin, Dr. Marko Reschke, Alexander Ammann (*)

19.00 h Entree Preisverleihung und Sektempfang

19.30 h **Preisverleihung 24. Corporate Media 2012 – The European Masterclass
 und Get-together MediaNight 2012**
Moderation: Angela Frönicke, Krefeld (www.emotionsgeladen.de, Opernarchiv)
Begrüßung: Bürgermeister **Michael Assenmacher**, Ostfildern
Rolf G. Lehmann, European Masterclass Community und Medienreport
Trends 2013: MasterMonitoring und Trendbericht, **Dipl. pol. Kirsten Schumacher**,
 ProSiebenSat1TV Deutschland GmbH, München, Creative Solutions
 (Projektmanagerin) Jurymitglied
**Keynote: Identitäts- und Markenbildung - Die Gewinnung von
 Bürgerressourcen in Großstädten**, **Guntram Pehlke** (Vorstandsvorsitzender),
 DSW21, Dortmund (*)
 2. Teil Preisverleihung mit den Schirmherren und FAC-Vertretern
Klaus Bock-Müller, **Dr. Uwe Katzky**, szenaris GmbH, Bremen (* Geschäftsführer),
 Konferenz der Landesfilmdienste, Bonn, Bundesverband deutscher Film- und AV-
 Produzenten e.V., UIPRE Union Internationale de la Presse Electronique

21.15 h Corporate Media-Night

24.30 h Ende der Veranstaltung (* angefragt, Stand 1/11/12)

Samstag, den 8.12.2012

11.00 h Option: **Besuch mittelalterlicher Weihnachtsmarkt Esslingen** und Esslingen Altstadt

11.00 h Option: **Specials & Anmeldung** (www.corporate-media-masteraward.com, fax 0049 (0) 7151-23338)