



EINLADUNG ZUM MEDIENWETTBEWERB

EINLADUNG ZUR 21. EUROPEAN MASTERCLASS

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Freunde!

Europa Online. Web-TV in aller Munde. Die Corporate Media-Segmente Corporate Publishing, Corporate Print und Corporate TV entdecken Gemeinsamkeiten.



Die Digitalisierung und Zusammenfügung von Schrift, Stand- und Laufbildern bildet sich in neuen Verbandsallianzen ab. Medienhochschulen und Berufsschulen sind auf dem Weg, die neuen medialen Herausforderungen zu erkun-

den. Ein jeder mit seiner Interessengruppe und seiner Staatskanzlei für sich. Und häufig leider auch fern jeder Realität und Medienkompetenz. Noch immer fehlt der akademische Unterbau von Medien- und Kommunikationswissenschaften der Mikro- und Individualkommunikation – noch dominieren Kommunikationswissenschaften der Makrokommunikation. Dabei sind Kreativkräfte seit vielen Jahren abseits des Publishing-, Film-, Kreativ- und Agenturmarktes längst erfolgreich in komplexen Medien- und Kommunikationsnetzen mit neuen Datenbank- und Medienvernetzungen unterwegs und tragen in ganz anderer Weise bei ersten Auftraggeberadressen bei, im europäischen und internationalen Wettbewerb mit Glanz zu bestehen. Von den Ersten der Auftraggeber, der Medienanwender und der Medienwirtschaft zu lernen, dafür sorgt Corporate Media.



Die Medienexperten der Jury, die Unbestechlichkeit und die Qualitätsanalysen bieten ein wertvolles Controlling von Medienwirkung und Leistung. Fast 4000 mal bisher. Wer zu Corporate Media einreicht, muss schon gut sein. Da waren und sind wir eben anders.

Ihr
Rolf G. Lehmann

Medienreport Verlags-GmbH
Fördergemeinschaft FAC und European Masterclass
Community



Glückwunsch: Excellenzen für Porsche-Lösungen an WA K. E. Küster

SZENARIS GMBH: SCHIRMHERR FÜR BESTE MEDIENKONZEPTE

Nach einem Management Buyout bei Ray Sono AG wurde die Bremer Szenaris GmbH gegründet. Die Szenaris GmbH mit ihren rund 30 Medien- und Beratungsspezialisten für Qualifizierung, Information und Simulation, auch verantwortlich für den tollen Corporate Media-Auftritt im Netz, sieht sich insbesondere dort gefordert, wo Content-Innovationen, systemische und technische Spezialtools, komplexe Medienkonzepte, Didaktik und Methodik gefragt sind. Die **Szenaris GmbH** setzt die **Corporate Media-Schirmherrschaft für das beste Medienkonzept** fort.

NEUE JUROREN

Corporate Media hatte mit Werner van Appeldorn, Prof. Dr. Elmar Peterlunger und Dr. Wolfgang Neumann-Bechstein teilweise mehr als zwei Jahrzehnte erste Juror-Namen für die Bewertung insbesondere der filmischen Bildkommunikation anzubieten. Die akademischen Hintergründe der Juroren reichen von Psychologie, Soziologie und Pädagogik über Design, Medien und Wirtschaft bis zu Journalistik, Elektronik und Engineering. In diese Qualitätsfußstapfen ist der Kommunikationswissenschaftler und Soziologe **Wolfgang Lanzenberger**, Leiter Regie bei ProSiebenSAT.1 Produktion und Inhaber des Film Art Studios München, als **neuer Juror** getreten. Lanzenberger ist bei ProSiebenSAT.1 auch für die Ausbildung zuständig. Für die **Jury-Arbeit 2009** von Corporate Media konnte auch **Dipl. Ing. Emmanuel Poutot-Nojaroff**, 41, Leiter Audio-visuelle Kommunikation, EADS Ottobrunn, gewonnen werden. Poutot-Nojaroff, der an der Business School „HEC-Paris“ seinen Dipl.-Masterstudiengang Marketing absolvierte und ein eigenes Studio führte, hat Rainer Karnowski abgelöst. Karnowski, selbst „Member of the European Masterclass“, zuvor Chef dieses EADS-Bereiches, kam von DaimlerChrysler. Er hat viele Jahre die besten Corporate Media-Lösungen der Wirtschaft und Medienwirtschaft mit großem Sachverstand mitbewertet.

NEUER MITTRÄGER: FACHVERBAND DER MEDIENPRODUKTIONER

Der **Fachverband Medienproduktoren e.V.** (www.fmp.de) ist über die Fördergemeinschaft Audiovisual Communication (FAC) **Mitträger** und **strategischer Allianzpartner** des Meisterwettbewerbes „Corporate Media – The European Masterclass“ geworden. Er unterstützt damit die Zielsetzung beider Institutionen: die „Marktentwicklung durch Marktqualifizierung“. Der innovative Verband hat sich 1992 aus dem Produzenten-Club entwickelt und repräsentiert heute 500 Mitglieder in hohen Funktionen der grafischen Industrie und der Medienproduktion sowie rund 50 Firmen und Fördermitglieder.

WAS BEDEUTET CORPORATE MEDIA?

Corporate Media bezeichnet und umschließt alle **aus Kommunikations- und Handlungszielen abgeleiteten analog- und digitalbasierten medien-gestützten Kommunikationslösungen, Medien und Medienanwendungen in allen Informations-, Absatz- und Qualifizierungsprozessen** der Wirtschaftskommunikation, der institutionellen Kommunikation und der Qualifizierung (vergl.: Corporate Media, Lehmann, Rolf G., Verlag ml, 1993, ISBN 3-478-23100-0). Das neue Verständnis von moderner Wirtschafts- und Marktkommunikation sowie von außerschulischen Qualifizierungsprozessen hat die Grundlage für zahlreiche neue Medienberufe, neue Dienstleistungsunternehmen und neue Qualifizierungsanforderungen gelegt (vergl.: Weiterbildung und Management, Lehmann, Rolf G., Verlag ml/Süddeutsche Zeitung, 1994, ISBN 3-476-34590-1). Kommunikationswissenschaftlich war Corporate Media das Ende der Makro-Kommunikation und der Anfang der Mikro- und Individual-Kommunikation, auf die sich Forschung, Lehre, Kreativ- und Bildungswirtschaft sowie Politik im Hinblick auf neue Werte-Anforderungen der Informations- und Kommunikationsgesellschaft einstellen müssen.

THE EUROPEAN MASTERCLASS COMMUNITY FOR MEMBERS OF THE EUROPEAN MASTERCLASS

DIE MEISTEREHRUNG 2008/09



Award of Master für das beste mediengestützte Kommunikationskonzept für WTC-TV International von Klaus Bock-Müller, Ray Sono AG, jetzt Szenaris GmbH (Bildmitte) an Herbert F. Schulze, mcom (rechts); v.r.n.l.: Manfred Ernst, Verband Deutscher Film- und AV-Produzenten, Rolf G. Lehmann, Medienreport Verlags-GmbH, Wilfried Maiworm, Vice-Präsident, Dietmar R. Goetz, President, World Trade Center Confederation of Germany, Frank. M. Sailer, Managing Director WTC Köln GmbH

Die MasterGallery, die Expertentagung zum Leitthema „Trends von Public Information“, Schirmherr Konferenz der Landesfilmdienste, und die Preisverleihung des 20. Meisterwettbewerb Corporate Media- The European Masterclass, fand diesmal in einer der schönsten deutschen Veranstaltungsorte – in der Stahlhalle der DASA Dortmund – der über 15.000 Quadratmeter großen Industrieausstellung für Arbeitssicherheit und Arbeitsschutz – statt. Die ganze



Masterliste „Member of the European Masterclass“ mit Fotos und einer TV-MasterGallery ist unter www.corporate-media-masteraward.com abrufbar.

Der Master of Communication 2008 wurde dieses Jahr an die BMW AG/BMW Group vergeben. Die Laudatio sprach Erhart von Ammon, Zürich, Jury-Sprecher und Medienberater. Trotz weihnachtlicher Nähe nahmen am Folgetag viele Preisträger noch an den speziellen Medienführungen teil, die die DASA für die Corporate Media-Gäste ausrichtete.

Member of the European Masterclass „MASTER OF EXCELLENCE 2008“

für Programme

Titel – Preisträger – Auftraggeber

Kooperation DHL und Fashion Week. AlphaPeg Media GmbH, DPWN-Zentrale
Klassentreffen. Klaus E. Küster Werbeagentur, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
OwnerShip –Erfolgreich auf Kurs. BIG Ideas | Edgar Wilkening, Ownership Emissionshaus
Und ob. Klaus E. Küster Werbeagentur, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
Na also. Klaus E. Küster Werbeagentur, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
Bayer „Klimawandel“. facts+fiction GmbH, Bayer AG
RAFODIA DI PLOZZA. MUVI AG, PLOZZA WINE GROUP
Die gelbe Klasse. TWIN Productions AG, PostAuto Schweiz AG
Kein Tag wie der andere „Kauf nix“. Bavaria Film Interactive GmbH, Allianz Beratungs- und Vertriebs-AG

für interaktive Programme und Netzlösungen

www.forward.sh. Forward Filmproduktion
Online Geschäftsbericht 2007 der Bayer AG. Bayer AG

für Medien- und eContentgestützte Kommunikationskonzepte

Allianz Recruitment Kampagne „Kein Tag wie der andere“. Bavaria Film Interactive GmbH, Allianz Beratungs- und Vertriebs-AG
WTC-TV World Trade Center Television. MCOM Medien:Communications GmbH, World Trade Center Köln GmbH
Ausbildungsausstellung Manipulatorfahrzeuge. Ray Sono AG, Bundeswehr
Microsoft @ Cebit 2008. Stereolize/Second Unit Services, Microsoft GmbH
Beobachtungen – Der Parlamentarische Rat 1948/49. Stiftung Haus der Geschichte der BRD
www.forward.sh. Forward Filmproduktion

Bestleistungen 2008 (Was, Titel, Preisträger, Schirmherr)

Master of Communication 2008: BMW AG / BMW Group, EMC European Masterclass Community mit FAC Fördergemeinschaft AV COM
Beste Kreativleistung: Klassentreffen, Klaus E. Küster Werbeagentur, EMC European Masterclass Community
Beste Regie: Die gelbe Klasse, Alfonso Gordillo, TWIN Productions, EMC European Masterclass Community
Beste Public Information-Lösung: do.it.yourself.hospital, element p GmbH, Konferenz der Landesfilmdienste e.V.
Bestes Medienkonzept: WTC – TV, MCOM Medien:Communications, Ray Sono AG
Beste mediengestützte Markenstrategie: Artus Digitale Kommunikation GmbH, Bundesverband Dt. Film- und AV-Produzenten
Bestes Konzept/Drehbuch: Rapsodia di Plozza, Sune Lund Sorenson, MUVI, EMC European Masterclass Community
Beste Kameraführung: Der perfekte Espresso, Florian Schilling, PictureElements, EMC European Masterclass Community
Beste Bildgestaltung: Und ob, Andreas Zickgraf, Fratelli Spirandelli, EMC European Masterclass Community
Beste Ton/Musik: 15 Minuten in der Schweizer, Zentrum elektronische Medien (ZEM), EMC European Masterclass Community
Beste Internetauflösung: www.forward.sh, Forward Filmproduktion, EMC European Masterclass Community
Beste Schnitt + Animation: Na also, Klaus E. Küster Werbeagentur, EMC European Masterclass Community
Didaktisches Medienkonzept: Parlamentarischer Rat – 60 Jahre Grundgesetz, Stiftung Haus der Geschichte der BRD

Wir sind gespannt auf Ihre Lösungen 2009 – Zeigen Sie Ihr Bestes!

You're welcome Master.

12 KATEGORIEN FÜR BILD-, NETZ- UND MOBILE KOMMUNIKATION

Film-, Video-, TV- und Multimedia- und Netzlösungen in Form linearer oder interaktiver Versionen auf DVD, CD-R, Flash-Speicher oder S-VHS bzw. Internet und Jurypräsentation werden für folgende Kategorien angenommen:

1. Verkaufsförderung, Direktmarketing, Special-Interest-Video, Point-of-Sales, Produktpräsentation, Event-Veranstaltungen, Video im Messeinsatz
2. Public Relations, Unternehmenspräsentation und -information, Point-of-Information
3. Corporate TV, Teleshopping, Direct Response TV (DRTV), Video-News-Release (VNR), Werbung, Productplacement, TV- und Videosponsoring
4. Corporate Conferencing, Mitarbeiterinformation, Inhouse-Lösungen, Business TV
5. Jugendmarketing und mediengestützte Markenstrategien
6. Public Information, How-to-do?, allgemeine Lernprogramme
7. Technischer Kundendienst, Wartung/Service
8. Training, Aus- und Weiterbildung, Unterrichts- und Wissenschaftsfilm
9. Wirtschaftsfilm, Feature, Dokumentation
10. Specials, New Media- und Multimedialösungen, Information on Demand, Internet-/Intranetlösungen Animationen, HD, (für Kategorien 1 – 8, z. B. 10./2.),
11. M-Content, Tools und Programme für Mobile Communication (für Kategorien 1 – 8, z. B. 11./2.)
12. Video- und Audio-Podcast (für Kategorien 1 – 8, z. B. 12.1.)

Einreicher für den **Junior-Master** kennzeichnen das Anmeldeformular vor der Kategorie-Zahlenangabe mit einem „N“.

2 KATEGORIEN FÜR INNOVATIONSPREISE

1. **Film-, Netz- oder Datengestützte Kommunikationskonzepte** für alle Marketing- und Weiterbildungsmaßnahmen und Informationsbereiche (nach den Kriterien Realisierung der Gesamtlösung, Wirtschaftlichkeit, Wirkung, Plausibilität und Barrierefreiheit, Akzeptanz und Erfolg).
2. **Tools, System- oder Hardware-Lösungen der Bild- und Datenkommunikation**, der mobilen Kommunikation, der Bildbearbeitungs-, Produktions- sowie Präsentationstechnik (nach den Kriterien technische Innovation, Kosten/Nutzen, Anwenderfreundlichkeit).

6 KATEGORIEN FÜR CORPORATE PRESENTATION EUROPE

1. Conferencing, Businessmeetings
 2. Events/Bühnenbild
 3. POI Point of Information
 4. POS Point of Sales
 5. Training & Education, Qualifizierung
 6. Tools
- Zugelassen sind Tools und Medientechniken sowie PC-basierte Präsentationsprogramme, die mittels Power Point, Adobe Acrobat, Deltagraph, Lotus Freelance, Staroffice Impress, WordPerfect-Presentation u. a. erstellt werden und auf CD-R oder als Präsentation gemeldet werden.

AUSZEICHNUNGEN

Auf Basis objektiver unterschiedlicher Bewertungsbögen mit mehreren Feinkriterien werden Kommunikationsleistung, Kreativität und Produktionsmittel-Einsatz beurteilt. Maximal können 500 Punkte vergeben werden. Eine Limitierung von Auszeichnungen gibt es nicht. Jedoch muß mindestens ein bestimmtes Punktelevel erreicht werden, um folgende Auszeichnungen zu erhalten:

- **MASTER OF EXCELLENCE (AB 425)**
- **AWARD OF MASTER (AB 370)**
- **AUSZEICHNUNG FÜR HOHEN STANDARD (AB 290)**

Die gleichen Auszeichnungen werden für Corporate Presentation Europe vergeben. Alle Teilnehmer erhalten die individuelle Qualitätsanalyse. Teilnehmer, die nicht ausgezeichnet werden, erhalten die Teilnahmebestätigung an der Meisterprüfung. Bewertungsgrundlagen sind die Einreichkriterien in der Kategoriebeschreibung sowie auf den Bewertungsbögen. Die Jury kann den Auszeichnungslevel um +/- 10 Punkte verändern. Die Auszeichnungen der Award of Master und der Master of Excellence werden nach der MasterGallery und den Beiträgen zu „Europa Online“ am Freitag, den 4. Dezember 2009 vergeben. Im Anschluss findet für alle Gäste die Media-Night statt. Änderungen vorbehalten.

SONDERAUSZEICHNUNGEN

Das Bewertungssystem von »Corporate Media« erlaubt aufgrund der überprüfaren Punktesummen auch die Feststellung der besten Leistungen aus allen eingereichten Beiträgen. Sie werden besonders ausgezeichnet. Die Auszeichnung erhält der dafür Verantwortliche.

Die höchste Auszeichnung für Einzelbestleistungen ist der Award of Master. Namhafte Medieninstitutionen stehen als Schirmherren für folgende Themen:

- **BESTES MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSKONZEPT (B2B, B2C): SZENARIS GMBH, BREMEN**
- **MARKTQUALIFIZIERUNG: FACHVERBUND DER MEDIENBERATER UND FAC, WAIBLINGEN**
- **BESTE PUBLIC INFORMATION: KONFERENZ DER LANDESFILMDIENSTE e.V., BONN**
- **BESTE MEDIENGESTÜTZTE MARKENSTRATEGIE, BUNDESVERBAND DEUTSCHER FILM- UND AV-PRODUZENTEN E.V., KÖLN**

Mit einem Award of Master können ausgezeichnet werden:

- **Master of Communication an den Auftraggeber**
- **beste Regie, bester Ton/Musik, beste Lichtführung**
- **beste Kameraführung, bester Schnitt, bestes Bildesign**
- **beste DVD-Lösung, beste humoristische Lösung**
- **beste Internetlösung**
- **beste Corporate- bzw. Business-TV-Lösung**
- **beste innovative Tool-, System- oder Hardwarelösung**
- **Jugendmarketing, New Media, Marktqualifizierung**
- **beste Kreativleistung**
- **Bestleistungen Corporate Presentation Europe**
- **Mediengestütztes Kommunikationskonzept**

Seit 2003 wird jede Masterauszeichnung zusätzlich in die Auszeichnung „Member of the European Masterclass“ aufgenommen und unter www.masterclass-europe.com publiziert, weil die Bewertungskriterien der Jurierung höchste europäische Standards setzen.

Für jeden Beitrag bekommen Sie eine vertrauliche umfassende Jury-Analyse.



DIE JUROREN 2009

Die Beiträge und Medien werden Jurys nach fachlicher Kompetenz zugeordnet und auf Basis objektiver Bewertungskriterien individuell geprüft und bewertet. Jeder Jury steht ein Sprecher vor. Eine genaue Beschreibung mit den beiden Jury-Schwerpunktterminen findet sich unter www.corporate-media-masteraward.com. Innovationen, komplexe Medien- und Netzkonzepte, mediengestützte Kommunikationslösungen, Tools, Systeme und Hardware sind den Jurys in der Regel zu präsentieren. Die Jury- und Präsentationstermine sind: **26. – 29.08.2009** und **30.09. – 03.10.2009** im Parkhotel Stuttgart-Ostfildern.

- Erhart von Ammon**, Medienberater für integrierte Kommunikation, Zürich
- Martin Brandes**, Leiter Technische Berufsausbildung FRA, Lufthansa Technical Training GmbH, Frankfurt
- Jürgen Faust**, Faust-Medien, Bad Schwalbach
- Joachim Fischbach**, Berater für mediengestützte Information und Kommunikation, Paderborn
- Dieter Gehrlicher**, Abteilungsleiter FS-Produktions- und Sendestudios, SWR, Stuttgart
- Egbert Gerauer**, Leiter Vertrieb Marketing, Vidco Media Systems GmbH & Co. KG, Dreieich
- Franz Goetschel**, Kommunikationsberater und Produzent, Syntonic AG für Kommunikation, Basel
- Dr. Uwe Haass**, Geschäftsführer, CoTeSys Cognition for Technical Systems, München
- Mathias Hajek**, PR & Communications, Düsseldorf
- Detlev Hanke**, Consulter Kommunikation & Medien, Bremen
- Michael E. Hümmel**, Dozent und Medienberater Medialectures Institut, Bonn
- Rolf-Dieter Klein**, MultiMediaStudio, München
- Wolfgang Lanzenberger**, Leiter Regie bei ProSiebenSAT.1 Produktion, Film Art Studios, München
- Prof. Dr. Helmut M. Niegemann**, Universität Erfurt, Direktor ZLB, Lehrstuhl Lernen und Neue Medien
- Dr. Boris Penth**, Regisseur, Hamburg
- Emmanuel Poutot-Nojaroff**, Head of Audiovisual Communication, EADS European Aeronautic and Space Company, München
- Günther Raupp**, Geschäftsführer Raupp Design, Murr
- Guido Redlich**, gr_consult, München
- Richard Schöps**, Produzent Film – Fernsehen, Hamburg
- Hans-Georg Seiler**, Seiler Corporate Media, Krefeld
- Wolfgang Stillger**, Vertriebsleitung, Comm-Tec GmbH, Uhhingen/Frankfurt
- Prof. Martin Traub**, Film- und Fernsehproduktion, Corporate Media, FH Hannover, Hannover
- Armin Vetter**, Studiengangleiter Medien/Film/AV, Lazy-Akademie, Esslingen

Die Jury- und Organisationsleitung hat Rolf G. Lehmann, Geschäftsführer Medienreport Verlags-GmbH – Medienberatung, und Fördergemeinschaft Audiovisual Communication, Waiblingen. Jeder Einfluss durch Jury-Leitung, Schirmherren, Allianzpartner und mittragende Medienverbände auf Bewertungen ist ausgeschlossen.

**TEILNAHMEANMELDUNG FÜR
CORPORATE MEDIA UND
CORPORATE PRESENTATION EUROPE**



**MEDIENREPORT VERLAGS-GMBH
CORPORATE MEDIA – EUROPEAN MASTER
HEGNACHER STRASSE 30**

**D-71336 WAIBLINGEN
medienreport@yahoo.de**

FIRMA: _____
 ABTEILUNG: _____
 NAME: _____
 STRASSE: _____
 PLZ/ORT: _____
 TELEFON: _____
 FAX/MAIL: _____
 ANSPRECHPARTNER: _____

**KATEGORIEN CORPORATE MEDIA, FILME, CD- & NETZLÖSUNGEN
KATEGORIEN CORPORATE PRESENTATION (POWER POINT u.ä.)**

Wir reichen für die Kategorie _____ ein: Der Beitrag darf für Wettbewerbspräsentationen (MasterGallery) und für eine Masterrolle/Master-Package oder das MasterMonitoring kostenfrei vom Veranstalter genutzt werden.

DVD S-VHS-Kopie CD-ROM Flashspeicher Internet, sonstiger Träger* Serverversand

*für komplexe Lösungen Jury-Präsentation erforderlich. Haben Sie alle Daten für die Jury ausgefüllt?
 Rücksendungen der Träger nur auf Wunsch. Beitrag auf/für HDTV-Basis
 Wir möchten einen Jurypräsentationstermin Anmeldung Nachwuchspreis

Titel/Netzadresse: _____ Länge/min.: _____
 Produktionstool: _____ Distributionsmedium: _____ Auflage: _____
 Auftraggeber: _____ Einsatz seit: _____
 Produzent: _____ Postproduktion: _____
 Autor: _____ Konzept: _____ Regie: _____
 Programmdesign: _____ Programmierung/Didaktik: _____
 Art-Design/Grafik: _____ Kamera: _____ Ton/Musik: _____
 Anwendungsgebiet/Einsatz: _____
 Zielgruppe: _____
 Zielsetzung/Konzept: _____

Inhaltsangabe: _____

Einsatzdaten/-erfahrungen/Kosten (ca): _____

- Konzept Träger Prints Treatment Teilnahmegebühr ist angewiesen
- Drehbuch Informationen sind beigelegt Bitte Rechnung
- Wir haben die Teilnahmebedingungen gelesen und sind berechtigt, das Programm zum Wettbewerb einzureichen Wir bestellen hiermit im Fall einer Masterauszeichnung das handgefertigte Masterdisplay zum Preis von € 135,- zzgl. MwSt.
- Wir stellen im Falle einer Film-Masterauszeichnung einen netzgeeigneten Auszug. Ausbildungsbestätigung für Nachwuchspreis liegt bei.

Ort: _____ Datum: _____ Unterschrift: _____

**TEILNAHMEANMELDUNG FÜR
CORPORATE MEDIA UND
CORPORATE PRESENTATION EUROPE**



**MEDIENREPORT VERLAGS-GMBH
CORPORATE MEDIA – EUROPEAN MASTER
HEGNACHER STRASSE 30**

**D-71336 WAIBLINGEN
medienreport@yahoo.de**

FIRMA: _____
ABTEILUNG: _____
NAME: _____
STRASSE: _____
PLZ/ORT: _____
TELEFON: _____
FAX/MAIL: _____
ANSPRECHPARTNER: _____

**KATEGORIEN
KONZEPTE UND INNOVATIONEN, TOOLS, SYSTEME, HARDWARE**

Anmeldung für folgende Kategorie (In der Regel wird Jury- und Präsentationstermin vereinbart):

- Film-, Netz- und/oder rechnergestütztes Kommunikations-, Business- oder Medienkonzept (Anwendungen z. B. in Marketing, Training, mobile Communication, Internet, Presentation)*

- Tools, Systeme oder Hardware-Lösungen für Bildkommunikation, Medienpräsentation, -produktion und -distribution*

- Wir möchten den Präsentationstermin
 - am Jurierungsort 1. Termin oder
 - am Jurierungsort 2. Termin vereinbaren

Bezeichnung: _____ Eigenprodukt: _____

Anwendungsgebiet/Einsatz: _____

Zielgruppe: _____

Zielsetzung: _____

Konzeptionist/Entwickler: _____

Realisation (Firma): _____

Konzept-/Produktbeschreibung: _____

Anwendung/Nutzung: _____

(*bitte mit bewertungsfähigen Unterlagen ergänzen)

Einsatzdaten/-erfahrungen/Kosten (ca.): _____

- Das Medien-/Kommunikationskonzept wird Jury präsentiert
- das Gerät/Tool wird Jury präsentiert
- S-VHS, CD-R/DVD, Stick bzw. Testgeräte liegen bei
- Wir haben die Teilnahmebedingungen gelesen und sind berechtigt, den Beitrag zum Wettbewerb einzureichen. Er wird bei einer MasterGallery oder Wettbewerbspräsentation kostenfrei präsentiert
Bitte Jury-Informationen 6-fach beilegen
- Teilnahmegebühr ist angewiesen
- Bitte Rechnung
- Wir bestellen hiermit im Fall einer Masterauszeichnung das handgefertigte Masterdisplay zum Preis von € 135,- zzgl. Mwst.

Ort: _____ Datum: _____ Unterschrift: _____

bitte abtrennen



PROCEEDING

Teilnahmeberechtigt sind alle Produzenten, Unternehmen, Institutionen, Nachwuchskräfte oder Personen, die die Rechte an einer Medienproduktion, einem Konzept oder einer System- oder Hardware-Lösung haben bzw. denen die Rechte für die Einreichung übertragen wurden. Ausgezeichnet wird der Einsender. Die Sonderauszeichnungen werden an den erkenntlich gemachten Namen vergeben. Die Anwesenheit des Auszuzeichnenden anlässlich der MasterGallery ist erbeten.

Als für den Wettbewerb angenommen gilt jeder Beitrag, dessen Anmeldung und Eingang bestätigt wurde. Die Anzahl der Beiträge ist nicht begrenzt. Für jeden Beitrag ist ein separates Teilnahmeformular vollständig auszufüllen (bitte evtl. kopieren). Es empfiehlt sich, für die Bewertung das Konzept sowie Zusatzinformationen beizufügen.

ANMELDESCHLUSS IST DER 23. 8. 2009 UND 27. 9. 2009

Zugelassen werden deutsch- und englischsprachige Programme aus allen europäischen Ländern, die seit Januar 2008 bis zum Abgabetermin 2009 produziert wurden. Mit dem Teilnahmeformular und den Zusatzinformationen sind ausschließlich DVD, CD-ROM, USB-Stick oder S-VHS-Cassetten im PAL-Standard oder Netzzugangadressen einzusenden. Wenn Sie komplexe Programme, Konzepte oder Internet-Lösungen anmelden, stimmen wir die Jury-Präsentation mit Ihnen ab. Sie sind zum Zeitpunkt der Jurierung und der öffentlichen Präsentation in Abstimmung mit dem Veranstalter kostenfrei zu präsentieren.

Tools oder New Media-Beiträge für den Innovationspreis ohne Jurypräsentation sind mit bewertungsfähigen Unterlagen (konzeptionelle Darstellung, Kosten/Nutzen-Vergleich, Einsatzbericht, System- oder Hardware-Beschreibung o. ä.) einzureichen. Für die Konzept-, und Medien-Bewertung findet die erste Jury-Präsentation vom 26.-29. 08. 2009 in Stuttgart-Ostfildern, Parkhotel, Kreuzbrunnenstraße 103, Telefon (07 11) 34 16 88-0, statt. Eine weitere Jurierung von Tools, Konzepten, Hardware und Medien findet vom 30. 09. - 03. 10. 2009 statt. Beiträge können hierfür bis zum 27. 09. 2009 gemeldet werden. Tools, Hardware, Konzepte und komplexe Lösungen sind präsentationspflichtig. Für Nachreichungen von Filmen nach Juryterminen sind 6 DVDs einzusenden.

Sofern vom Einsender keine Einschränkung gemacht wird, dürfen die Beiträge im Rahmen einer MasterGallery oder Fachtagung öffentlich präsentiert und die ausgezeichneten Programme in Normalfassung oder gekürzt vom Veranstalter in einer Masterrolle zusammengefasst, präsentiert und vertrieben werden.

Falls Empfänger verzogen, bitte mit neuer Anschrift zurück.
Medienreport Verlags-GmbH, Hegnacher Strasse 30, D-71336 Waiblingen

GEBÜHREN - TERMINE

Bis acht Tage vor Anmeldeschluss beträgt die Teilnahmegebühr für den 1. Beitrag im Video-Wettbewerb € 360,-, für jeden weiteren Beitrag € 320,- (zzgl. 19 % MwSt.). Die Teilnahmegebühr für jede Anmeldung zu Corporate Presentation Europe, zum Innovationspreis und jede Jury-Präsentation beträgt € 570,- (zzgl. 19 % MwSt.). Anmeldungen für den Nachwuchspreis kosten € 175,- je Beitrag (zzgl. MwSt.) Ausbildungsbestätigung erforderlich. Die Mehrwertsteuer müssen wir auch von Einreichern aus EU-Ländern erheben sowie einen einmaligen Zuschlag von € 15,- für Auslandsbankspesen. Die Zahlung ist mit der Teilnahmeanmeldung bzw. Rechnung fällig. Die Versandkosten und eventuell anfallende Zollgebühren der Ein- und Rücksendung gehen zu Lasten des Einsenders.

Die handgefertigte, gravierte Masterauszeichnung kann zum Preis von € 135,- in der Erst- und Duplikatsversion bestellt werden. Die Master-Sonderauszeichnung und alle Auszeichnungsurkunden in der Erstfassung sind kostenfrei. Urkundenduplikate kosten € 30,- (alle Preise zzgl. Porto, Verpackung und MwSt. im Inland).

Die Rücksendung der Medien übernimmt der Veranstalter nur auf Wunsch ohne Haftung für Verlust oder Beschädigung. Zahlungen sind innerhalb 10 Tagen zu richten an die Medienreport Verlags-GmbH, Waiblingen, für »Corporate Media 2009«, BW-Bank Baden Württembergische Bank, Konto Nr. 2 522 225, BLZ 600 501 01. UST-ID: DE 147324946. Zur Teilnahme am Wettbewerb werden alle Einsendungen zugelassen, die bis zum 23. August 2009 oder 27. September 2009 (Datum des Poststempels) eingehen und deren Annahme zum Wettbewerb nach Prüfung der Vollständigkeit bestätigt wurde. Es empfiehlt sich eine frühzeitige Einsendung vorzusehen, falls Nachfragen notwendig sind. Die öffentliche Präsentation der Beiträge findet im Rahmen der MasterGallery statt. Alle Einreicher haben zum MasterMonitoring und zur Preisverleihung freien Zutritt. Der Abendempfang wird mit € 45,-/Person berechnet. Die MasterGallery wird u.a. von der Trendsession „MasterMonitoring 2009/10“ und einem neuen Programm begleitet.

MASTERROLLEN

Folgende Masterrollen der Bestleistungen sind mit Inhaltsbeschreibungen auf VHS zu beziehen:

Masterrolle '89,	142 Min.,	15 Beiträge	€ 140,-
Masterrolle '90,	177 Min.,	16 Beiträge	€ 156,-
Masterrolle '91,	197 Min.,	17 Beiträge	€ 175,-
Masterrolle '92,	420 Min.,	39 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '93,	415 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '94,	425 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '95,	400 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '96,	262 Min.,	25 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle '97,	375 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '98,	360 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '99,	240 Min.,	23 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle '00,	470 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
MasterMonitoring 2002/03 CD		20 Beiträge	€ 348,-
MasterMonitoring 2003/04 CD		18 Beiträge	€ 348,-
MasterMonitoring 2004/05 CD		25 Beiträge	€ 348,-
Master-DVD	110 Min.,	15 Beiträge	€ 128,-

CD-Masterpackages 1997 - 2004, Preis auf Anfrage.

Medienreport Verlags-GmbH, Hegnacher Str. 30
D-71336 Waiblingen, Tel. ++49(0)7151-2 33 31
Fax ++49(0)7151-2 33 38, www.medienreport.de,
info@corporate-media-masteraward.de
www.corporate-media-masteraward.com