



EINLADUNG ZUM MEDIENWETTBEWERB

EINLADUNG ZUR 24. EUROPEAN MASTERCLASS

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Freunde!

Nach dem Start des Medienclusters Purpose Information in Corporate Media kamen stellvertretend für Public Media das Broadcasting Center Europe, La Luxembourgoise, für Murphy's Law, und stellvertretend für das Segment Public Media die G+K Filmproduktions AG mit dem Auftraggeber Europäisches Patentamt für den European Inventor Award 2011, mit der „Excellence“-Auszeichnung in die Ruhmeshalle „Member of the European Masterclass“.



Einmal mehr wurde die MasterGallery 2011 mit dem Master-Monitoring von Jürgen Faust in Stuttgart die europäische Orientierungsplattform für Medientrends und Anforderungen kommender Medienkompetenz. An Hochschulen und Medienausbildungsstätten bleibt die Entwicklung nicht ohne Folgen. Das diesjährige Opening widmete sich der Unterstützung von „social mania“ an der Stuttgarter Hochschule der Medien. Am 07.11.2012 wird es in der Esslinger Lazi-Medienakademie eine Einführung zur Purpose Media und eine kleine MasterGallery geben. Am 07.12.2012 findet die große MasterGallery mit Preisverleihung statt. Bis dann. Der Meisterwettbewerb Corporate Media ist Ihre Plattform der Qualitätsanalyse Ihrer Arbeit. Immer das Original. In aller Bescheidenheit. Nicht mehr und nicht weniger. Zeigen Sie, was meisterliche Medienkompetenz 2012 heißt.

Rolf G. Lehmann

Ihr
Rolf G. Lehmann
Medienreport Verlags-GmbH – Medienberatung
Fördergemeinschaft FAC und European Masterclass
Community

EUROPÄISCHE KOMMISSION UND EUROPARAT: LOGO-OK FÜR EUROPÄISCHE BERATUNGS- UND QUALIFIZIERUNGS-INITIATIVE

Corporate Media ist Mitgründer und Mitträger der Initiative „European Cooperative Council for Media and Press Consulting“ geworden. Am 31.07.2012 wurde das Logo von der Europäischen Kommission und vom Europarat freigegeben. Es wird auch Bestandteil des Presseausweises von Union International de la Presse Electronique.



Die Rats-Initiative verfolgt die fachlichen Ziele „Medien-Kompetenzentwicklung in gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Prozessen, die Förderung von Kommunikations- und Medienwissenschaften, die Bewertung von Medien- und Kommunikationslösungen und –wirkungen sowie die Förderung, Entwicklung und Bewertung von Medien, Elektronik und ICT-Technology im europäischen Kontext.“

Vergleichbare Förderungen und Bewertungen zielen auch auf Presse, Medien und journalistische Grundlagen. Corporate Media, die Fördergemeinschaft Audiovisual Communication (FAC) sowie die mittragenden Verbände sind auf diesen Feldern bereits viele Jahre tätig.

IFPA AWARD FOR FORGER IN MEDIA AND PRESS



Die von Medienreport entwickelte Grundlagen objektiver Bewertungsmethoden fließen ab 2012 auch in die Bewertung von Messen und Events ein. Die Bewerter sind hier Journalisten und Beobachter-Experten. In Kooperation mit UIPRE und anderen Medienverbänden unterstützt Corporate Media den IFPA Award International Forger Press Ass. Die Auszeichnungsurkunde hebt besonders medialen Missbrauch, Fälschungen, Rechte-diebstahl, Verstöße gegen Persönlichkeits- und Datenschutzrechte und öffentliche Täuschungen und Diffamierungen heraus. Die Anwärter der Auszeichnung, die niemand lieben wird, sind nominiert.

WIE MEDIEN UND PRÄSENTATIONEN GEPRÜFT WERDEN

Jury-Arbeit ist aufwendige Experten-Arbeit zur Bewertung von Strategien, Konzepten und Realisationen im Soll-Ist-Zielvergleich.



THE EUROPEAN MASTERCLASS COMMUNITY FOR MEMBERS OF THE EUROPEAN MASTERCLASS

DIE MEISTEREHRUNG 2011/12



Master für bestes Medienkonzept 2011 an das Haus der Geschichte für die Bundesrepublik Deutschland; v.l.n.r.: Frau Dr. Ruth Rosenberger, HDG, Klaus Bock-Müller (Schirmherr szenaris GmbH), Rolf G. Lehmann, Medienreport Verlags-GmbH, Jury-Sprecher Jürgen Faust

Über 100 Medienexperten erster Adressen feierten am 2. Dezember 2011 nach der exklusiven MasterGallery und der Preisverleihung die Master-Auszeichnungen der 23. Corporate Media. Entscheider der Gesetzlichen Unfallversicherung, vom Haus der Geschichte, von Merck/AEON, Praktiker/hmmh, und Siemens sowie Quintessenz und G+K Filmproduktion präsentierten Juroren bzw. diskutierten Meister-Strategien und Lösungen. Darunter viele Spezial-Themen wie das HDG-Projekt „Orte der Repression in SBZ und DDR“, brillante 3D-Lösungen in der Zahnmedizin oder die mediengestützte europäische Wissenschaftsförderung für das Europäische Patentamt. Nach dem Sekttempfang und der „amtlichen“ Begrüßung zeichnete der Medienberater und Jury-Sprecher Dipl. Päd. Jürgen Faust in seinem MasterMonitoring den Stand der aktuellen Medien-Trends, Methoden und Arbeitstechniken – eine Erarbeitung aller Jury-Experten. Nach dem Aus- und Überblick in die nahe Zukunft von Purpose Information folgte die Preisverleihung im Parkhotel Stuttgart-Ostfildern und das Keynote-Referat „Erster – Die Folgen von Kommunikationskompetenz im europäischen Wettbewerb“. Alexander Ammann, Geschäftsführer der Quintessenz Verlags-GmbH, Berlin, fesselte alle Gäste. Ihn überraschte Fred Oed als Laudator für die Auszeichnung „Master of Communication Europe 2011“. Oed, früher Inhaber der legendären TC-Studios, heute Besitzer einer kleinen Brauerei in Ludwigsburg, und Ammann, Ende der 70er Jahre TC-Geschäftsleitungsassistent, hatten sich Jahrzehnte fast aus den Augen verloren. Der abendliche Höhepunkt, die exklusive MediaNight, mit alten und neuen Insidern und Mastern dauerte bis weit nach Mitternacht. Die 24. Ausschreibung von Corporate Media setzt die begonnene Öffnung zu Public Media und Science Media sowie die Einbeziehung der Bewertung aller neuen Medien und Techniken der Kommunikationsarbeit von Purpose Information fort. Dazu gehört die wichtige Neuerung der maßgeschneiderten Individualbewertung zu jeder Zeit und die Online-Anmeldung mit passwortgesteuerter Selbstkontrolle. Oder Sie benutzen für Ihre individuelle Qualitätskontrolle aller Ihrer Beiträge, Konzepte, Tools, Systeme die Print-Anmeldung.

Member of the European Masterclass MASTER OF EXCELLENCE 2011

für filmische Programme

Titel – Preisträger – Auftraggeber

Der Insider, Hochkant Film GmbH & Co. KG, Roche Diagnostics GmbH
SIMATIC HMI Comfort Panels, Maximilian Film GmbH, Siemens AG
Porsche Identität, Kemper Kommunikation GmbH, Dr. Ing. h.c.F. Porsche AG
Auf die Plätze, Kemper Kommunikation GmbH, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
Our Mission, Forward Filmproduktion GmbH, Flensburger Schiffbauverlag
Murphy's Law, Broadcasting Center Europe, La Luxembourgoise
BZgA Mach's Mit: Fischen, Naumann Film GmbH, Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung
Verschwendung? Verschwendung!, AEON Verlag & Studio, BASF AG
Kommunikation der Zellen, InterActive Systems GmbH, Quintessenz Verlags-GmbH
European Inventor Award 2011, G+K Filmproduktions AG, Europäisches Patentamt

für medien- und eContentgestützte Kommunikationskonzepte

Orte der Repression in SBZ und DDR, Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland
R&D Management Training: The Impact of Decision Making, Siemens AG
ECHT KAPIERT – SICHER?!, plonsker media GmbH, DGVV Landesverband Mitte
www.praktiker.de, hmmh multimedialhaus AG, Praktiker Online GmbH

für interaktive Programme und Netzlösungen

CD-ROM e-Training: Die neue M-Klasse, FELDMANN media group AG, Mercedes-Benz Global Training

Bestleistungen 2011 (Was, Titel, Preisträger, Schirmherr)

Master of Communication Europe 2011, Quintessenz Verlags-GmbH, EMC European Masterclass Community
Beste Medien-Lösung im Cluster Public Media: ECHT KAPIERT – Sicher?!, plonsker media GmbH, EMC
Beste Medien-Lösung im Cluster Science: European Inventor Award 2011, G+K Filmproduktions AG, EMC
Bestes Konzept/Drehbuch: Kommunikation der Zellen – Die Osseointegration, Prof. Dr. Dr. Hendrik Terheyden, Dr. Dr. Bernd Stadlinger, EMC
Beste Kreativleistung: Murphy's Law, Thomas Neunreither, EMC
Beste Regie: Our Mission, Sönke Lassen, EMC
Beste Public Information-Lösung: BZgA Mach's Mit: Fischen, NaumannFilm GmbH, Konferenz der Landesfilmdienste e.V.
Bestes Medienkonzept: Orte der Repression in SBZ und DDR Bundesrepublik Deutschland, Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland, szenaris GmbH
Beste mediengestützte Markenstrategie: www.praktiker.de, hmmh multimedialhaus AG, Bundesv. Dt. Film- und AV-Produzenten
Beste Bildbearbeitung: Auf die Plätze, Kemper Kommunikation GmbH, EMC
Beste Kameraführung: Der Insider, Marcus von Kleist, EMC
Beste Bildgestaltung: MAN Visionen, die bewegen, Naumann Film GmbH, EMC
Bestes Schnitt: Unternehmensfilm Bayer, FILMFAKTUR, EMC

Jury-Auszeichnungen für herausragende Leistungen

beispielhafte Grafikintegration: Our Mission, Forward Filmproduktion
beispielhafte Mitarbeiterinformation: you and me TV – das Journal, wellenreiter.tv GmbH, zu Social Media guide lines

Weitere Masterauszeichnungen und den Trend- und Abschlussbericht finden Sie im Netz. Wir sind gespannt auf Ihre Lösungen 2012. Zeigen Sie Ihr Bestes, setzen Sie Maßstäbe.

You're welcome Master.

9 + 3 KATEGORIEN PURPOSE INFORMATION BILD-, NETZ- UND MOBILE KOMMUNIKATION IN 01 CORPORATE MEDIA (Clustersegment) 02 PUBLIC MEDIA (Clustersegment) 03 SCIENCE MEDIA (Clustersegment)

Film-, Video-, TV-, Multimedia- und Netzlösungen in Form linearer oder interaktiver Versionen auf DVD, CD-R, Flash-Speicher bzw. Internet und Jurypräsentation werden für folgende Kategorien angenommen:

1. Verkaufsförderung, Direktmarketing, Special-Interest-Video, Point-of-Sales, Produktpräsentation, Event-Veranstaltungen, Video im Messeinsatz
2. Public Relations, Unternehmenspräsentation und information, Point-of-Information
3. Corporate TV, Teleshopping, Direct Response TV (DRTV), Video-News-Release (VNR), Werbung, Productplacement, TV- und Videosponsoring
4. Corporate Conferencing, Mitarbeiterinformation, Inhouse-Lösungen
5. mediengestützte Markenstrategien, virales und bakterielles Marketing, Jugendmarketing
6. Public Information, How-to-do?, allgemeine Lernprogramme
7. Technischer Kundendienst, Wartung/Service
8. Training, Aus- und Weiterbildung, Unterrichts- und Wissenschaftsfilm
9. Wirtschaftsfilm, Feature, Dokumentation
 - A. Specials, Internet-/Intranetlösungen, Corporate Apps, Social Media, Information on Demand, Animationen, HD
 - B. Mobile-Content, Tools und Programme für Mobile Communication
 - C. Video- und Audio-Podcast, Web-TV

Anmeldemuster zur Kategoriekennzeichnung **Beispiel: N** stets für Junior-Master. Beispiel **01-2-A** 1. Ziffer = **Clustersegment** Corporate Media, 2. Ziffer = **Kategorie** für PR, 3. Buchstabe = **mediale Spezialität** Corporate Apps.

2 KATEGORIEN FÜR INNOVATIONSPREISE

1. **Film-, Netz- oder Datengestützte Medien- und Kommunikationskonzepte und App-Lösungen** für alle Marketing- und Weiterbildungsmaßnahmen und Informationsbereiche aller Clustersegmente (nach den Kriterien Realisierung der Gesamtlösung, Wirtschaftlichkeit, Wirkung, Plausibilität, Barrierefreiheit, Akzeptanz und Erfolg).
2. **Tools, System- oder Hardware-Lösungen der Bild- und Datenkommunikation**, der mobilen Kommunikation, der Bildbearbeitungs-, Produktions- sowie Präsentationstechnik (nach den Kriterien technische Innovation, Kosten/Nutzen, Anwenderfreundlichkeit).
Anmeldung bitte mit Clusterkennzeichnung 01 - 03.

6 KATEGORIEN FÜR CORPORATE PRESENTATION EUROPE

1. Conferencing, Businessmeetings
 2. Events/Bühnenbild
 3. POI Point of Information
 4. POS Point of Sales
 5. Training & Education, Qualifizierung
 6. Tools
- Zugelassen sind Tools, Systeme, Lösungen und software-basierte Präsentationsprogramme auf Träger oder als Jury-Präsentation.
Anmeldung bitte mit Clusterkennzeichnung 01 - 03.

AUSZEICHNUNGEN

Auf Basis objektiver unterschiedlicher Bewertungsbögen mit mehreren Feinkriterien werden Kommunikationsleistung, Kreativität und Produktionsmittel-Einsatz beurteilt. Maximal können 500 Punkte vergeben werden. Eine Limitierung von Auszeichnungen gibt es nicht. Jedoch muß mindestens ein bestimmtes Punktelevel erreicht werden, um folgende Auszeichnungen zu erhalten:

- **MASTER OF EXCELLENCE (AB 425)**
- **AWARD OF MASTER (AB 370)**
- **AUSZEICHNUNG FÜR HOHEN STANDARD (AB 290)**



Die gleichen Auszeichnungen werden für Corporate Presentation Europe vergeben. Alle Teilnehmer erhalten die individuelle Qualitätsanalyse. Teilnehmer, die nicht ausgezeichnet werden, erhalten die Teilnahmebestätigung an der Meisterprüfung. Bewertungsgrundlagen sind die Einreichkriterien in der Kategoriebeschreibung sowie auf den Bewertungsbögen. Die Jury kann

den Auszeichnungslevel um +/- 10 Punkte verändern. Die Auszeichnungen der Award of Master und der Master of Excellence werden nach der MasterGallery zur Preisverleihung am Freitag, den 7. Dezember 2012 vergeben. Im Anschluss findet für alle Gäste die Media-Night statt. Änderungen vorbehalten.

SONDERAUSZEICHNUNGEN

Das Bewertungssystem von »Corporate Media« erlaubt aufgrund der überprüfaren Punktesummen auch die Feststellung der besten Leistungen aus allen eingereichten Beiträgen. Sie werden besonders ausgezeichnet. Die Auszeichnung erhält der dafür Verantwortliche.

Die höchste Auszeichnung für Einzelbestleistungen ist der Award of Master. Namhafte Medieninstitutionen stehen als Schirmherren für folgende Themen:

- **BESTES MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSKONZEPT (B2B, B2C): SZENARIS GMBH, BREMEN**
- **MARKTQUALIFIZIERUNG: FACHVEREINIGUNG DER MEDIENBERATER UND FAC, WAIBLINGEN**
- **BESTE PUBLIC INFORMATION: KONFERENZ DER LANDESFILMDIENSTE e.V., BONN**
- **BESTE MEDIENGESTÜTZTE MARKENSTRATEGIE, BUNDESVERBAND DEUTSCHER FILM- UND AV-PRODUZENTEN E.V., KÖLN**

Mit einem Award of Master können ausgezeichnet werden:

- **Master of Communication an den Auftraggeber**
- **beste Regie, bester Ton/Musik, beste Lichtführung**
- **beste Kameraführung, bester Schnitt, bestes Bildesign**
- **beste DVD-Lösung, beste humoristische Lösung**
- **beste Internetlösung**
- **beste Corporate- bzw. Business-TV-Lösung**
- **beste innovative Tool-, System- oder Hardwarelösung**
- **Jugendmarketing, New Media, Marktqualifizierung**
- **beste Kreativleistung**
- **Bestleistungen Corporate Presentation Europe**
- **Mediengestütztes Kommunikationskonzept**

Jede Masterauszeichnung führt zur Listung „Member of the European Masterclass“ und wird im Netz publiziert, weil die Bewertungskriterien der Jurierung höchste europäische Standards setzen.

Für jeden Beitrag bekommen Sie eine vertrauliche umfassende Qualitäts-Analyse.



DIE NOMINIERTEN JUROREN 2012

Die Beiträge und Medien werden Jurys nach fachlicher Kompetenz zugeordnet und auf Basis objektiver Bewertungskriterien individuell geprüft und bewertet. Den Jurys steht ein Sprecher vor. Eine Beschreibung der beiden Jury-Schwerpunkttermine finden Sie unter www.corporate-media-masteraward.com. Innovationen, komplexe Medien- und Netzkonzepte, mediengestützte Kommunikationslösungen, Tools, Systeme und Hardware sind den Jurys in der Regel zu präsentieren. Die Präsentationstermine sind: **03. – 05.10.2012** im Seminaris-Hotel Bad Boll (www.seminaris.de/hotels/seminaris-hotel-bad-boll/anreise.html).

Martin Brandes, Leiter Technische Berufsausbildung FRA,

Lufthansa Technical Training GmbH, Frankfurt

Jürgen Faust, Faust-Medien, Bad Schwalbach

Joachim Fischbach, Berater für mediengestützte

Information und Kommunikation, Paderborn
Dieter Gehrlicher, Abteilungsleiter FS-Produktions- und

Sendestudios, SWR, Stuttgart
Franz Goetschel, Kommunikationsberater und Produzent,

Syntonics AG für Kommunikation, Basel

Dr. Uwe Haass, Geschäftsführer, CoTeSys Cognition

for Technical Systems, München

Thomas Hintz, Geschäftsführer, telemaz, Düsseldorf

Michael E. Hümmer, Dozent und Medienberater, Bonn

Rolf-Dieter Klein, MultiMediaStudio, München

Wolfgang Lanzenberger, Leiter Regie bei ProSiebenSAT.1

Produktion, Film Art Studios, München

Dr. Jens Uwe Martens, Medienberater IWL, München

Dr. Werner Müller, Geschäftsführer Fachverband der

Film- und Musikindustrie Österreichs, Wien

Prof. Dr. Helmut M. Niegemann, Universität Erfurt,

Direktor ZLB, Lehrstuhl Lernen und Neue Medien

Emmanuel Poutot-Nojaroff, Head of Audiovisual

Communication, EADS European Aeronautic and

Space Company, München

Günther Raupp, Geschäftsführer Raupp Design, Murr

Guido Redlich, gr_consult, München

Michael Rocker, GF/Marketing, Director, hmmm AG, Bremen

Richard Schöps, Produzent Film – Fernsehen, Hamburg

Herbert F. Schulze, Geschäftsführer, mcom Research GmbH,

Köln

Kirsten Schumacher, Projektmanagerin Creative Solutions,

ProSiebenSat1TV, Deutschland GmbH, München

Hans-Georg Seiler, Seiler Corporate Media, Krefeld

Armin Vetter, Studiengangleiter Medien/Film/AV,

Lazi-Akademie, Esslingen

Die Jury- und Organisationsleitung hat Rolf G. Lehmann, Geschäftsführer Medienreport Verlags-GmbH – Medienberatung, und Fördergemeinschaft Audiovisual Communication, Waiblingen. Jeder Einfluss auf Bewertungen durch Jury-Leitung, Schirmherren, Allianzpartner und mittragende Medienverbände ist ausgeschlossen. Nach Online-Registrierung haben Sie Zugang zu Bewertungsbögen und Informationen zu Purpose Information (Änderungen vorbehalten).

Please use the online-registration or the form for
CORPORATE MEDIA PUBLIC MEDIA SCIENCE MEDIA
IN PURPOSE INFORMATION EUROPE



MEDIENREPORT VERLAGS-GMBH
CORPORATE MEDIA – EUROPEAN MASTER
HEGNACHER STRASSE 30

D-71336 WAIBLINGEN
info@corporate-media-masteraward.de

FIRMA: _____
 ABTEILUNG: _____
 NAME: _____
 STRASSE: _____
 PLZ/ORT: _____
 TELEFON: _____
 FAX/MAIL: _____
 ANSPRECHPARTNER: _____

KATEGORIEN CORPORATE MEDIA, FILME, CD- & NETZLÖSUNGEN
KATEGORIEN CORPORATE PRESENTATION (POWER POINT u.ä.)

Wir reichen für die Kategorie _____ ein: Der Beitrag darf für Wettbewerbspräsentationen (MasterGallery) und für eine Masterrolle/Master-Package oder das MasterMonitoring kostenfrei vom Veranstalter genutzt werden.

DVD S-VHS-Kopie CD-ROM Flashspeicher Haben Sie alle Daten für die Jury ausgefüllt?
 Internet, sonstiger Träger* Serverversand Beitrag auf/für HDTV-Basis
 *für komplexe Lösungen Jury-Präsentation erforderlich. Anmeldung Nachwuchspreis
 Rücksendungen der Träger nur auf Wunsch.

Wir möchten einen Jurypräsentationstermin

Titel/Netzadresse: _____ Länge/min.: _____
 Produktionstool: _____ Distributionsmedium: _____ Auflage: _____
 Auftraggeber: _____ Einsatz seit: _____
 Produzent: _____ Postproduktion: _____
 Autor: _____ Konzept: _____ Regie: _____
 Programmdesign: _____ Programmierung/Didaktik: _____
 Art-Design/Grafik: _____ Kamera: _____ Ton/Musik: _____
 Anwendungsgebiet/Einsatz: _____
 Zielgruppe: _____
 Zielsetzung/Konzept: _____

 Inhaltsangabe: _____

 Einsatzdaten/-erfahrungen/Kosten (ca): _____

Hinweis: Onlineanmeldung unter www.corporate-media-masteraward.com

Konzept Träger Prints Treatment Teilnahmegebühr ist angewiesen
 Drehbuch Informationen sind beigelegt Bitte Rechnung
 Wir haben die Teilnahmebedingungen gelesen und sind berechtigt, das Programm zum Wettbewerb einzureichen Wir bestellen hiermit im Fall einer Masterauszeichnung das handgefertigte Masterdisplay zum Preis von € 150,- zzgl. MwSt. Die erste Urkunde ist kostenfrei.
 Wir stellen im Falle einer Film-Masterauszeichnung einen netzgeeigneten Auszug. Ausbildungsbestätigung für Nachwuchspreis liegt bei.

Ort: _____ Datum: _____ Unterschrift: _____

bitte abtrennen

Please use the online-registration or the form for
CORPORATE MEDIA PUBLIC MEDIA SCIENCE MEDIA
IN PURPOSE INFORMATION EUROPE



MEDIENREPORT VERLAGS-GMBH
CORPORATE MEDIA – EUROPEAN MASTER
HEGNACHER STRASSE 30

D-71336 WAIBLINGEN
info@corporate-media-masteraward.de

FIRMA: _____
ABTEILUNG: _____
NAME: _____
STRASSE: _____
PLZ/ORT: _____
TELEFON: _____
FAX/MAIL: _____
ANSPRECHPARTNER: _____

KATEGORIEN
KONZEPTE UND INNOVATIONEN, TOOLS, SYSTEME, HARDWARE

Anmeldung für folgende Kategorie (In der Regel wird Jury- und Präsentationstermin vereinbart):

- Film-, Netz-, App- und/oder rechnergestütztes Kommunikations-, Business- oder Medienkonzept (Anwendungen z. B. in Marketing, Training, mobile Communication, Internet, Presentation)*

- Tools, Systeme oder Hardware-Lösungen für Bildkommunikation, Medienpräsentation, -produktion und -distribution*

- Wir möchten den Präsentationstermin
■ am Jurierungsort 1. Termin oder
■ am Jurierungsort 2. Termin vereinbaren

Bezeichnung: _____ Eigenprodukt: _____

Anwendungsgebiet/Einsatz: _____

Zielgruppe: _____

Zielsetzung: _____

Konzeptionist/Entwickler: _____

Realisation (Firma): _____

Konzept-/Produktbeschreibung: _____

Anwendung/Nutzung: _____

(*bitte mit bewertungsfähigen Unterlagen ergänzen)

Einsatzdaten/-erfahrungen/Kosten (ca.): _____

Hinweis: Onlineanmeldung unter www.corporate-media-masteraward.com

- Das Medien-/Kommunikationskonzept wird Jury präsentiert
- das Gerät/Tool wird Jury präsentiert
- S-VHS, CD-R/DVD, Stick bzw. Testgeräte liegen bei
- Wir haben die Teilnahmebedingungen gelesen und sind berechtigt, den Beitrag zum Wettbewerb einzureichen. Er wird bei einer MasterGallery oder Wettbewerbspräsentation kostenfrei präsentiert
Bitte Jury-Informationen 6-fach beilegen
- Teilnahmegebühr ist angewiesen
- Bitte Rechnung
- Wir bestellen hiermit im Fall einer Masterauszeichnung das handgefertigte Masterdisplay zum Preis von € 150,- zzgl. Mwst.
Die erste Urkunde ist kostenfrei.

Ort: _____ Datum: _____ Unterschrift: _____

bitte abtrennen



PROCEEDING

Teilnahmeberechtigt sind alle Produzenten, Unternehmen, Institutionen, Nachwuchskräfte oder Personen, die die Rechte an einer Medienproduktion, einem Konzept oder einer System- oder Hardware-Lösung haben bzw. denen die Rechte für die Einreichung übertragen wurden. Ausgezeichnet wird der Einsender. Die Sonderauszeichnungen werden an den erkenntlich gemachten Namen vergeben. Die Anwesenheit des Auszuzeichnenden anlässlich der MasterGallery ist erbeten.

Als für den Wettbewerb angenommen gilt jeder Beitrag, dessen Anmeldung und Eingang bestätigt wurde. Die Anzahl der Beiträge ist nicht begrenzt. Für jeden Beitrag ist ein separates Teilnahmeformular vollständig auszufüllen (bitte evtl. kopieren). Es empfiehlt sich, für die Bewertung das Konzept sowie Zusatzinformationen beizufügen.

ANMELDESCHLUSS IST DER 27. 08. 2012 UND 01. 10. 2012

Zugelassen werden deutsch- und englischsprachige Programme aus allen europäischen Ländern, die seit Januar 2011 bis zum Abgabetermin 2012 produziert wurden. Mit dem Teilnahmeformular und den Zusatzinformationen sind ausschließlich DVD, CD-ROM, USB-Stick oder S-VHS-Cassetten im PAL-Standard oder Netzzugangadressen einzusenden. Wenn Sie komplexe Programme, Konzepte oder Internet-Lösungen anmelden, stimmen wir die Jury-Präsentation mit Ihnen ab. Sie sind zum Zeitpunkt der Jurierung und der öffentlichen Präsentation in Abstimmung mit dem Veranstalter kostenfrei zu präsentieren.

Tools oder New Media-Beiträge für den Innovationspreis ohne Jurypräsentation sind mit bewertungsfähigen Unterlagen (konzeptionelle Darstellung, Kosten/Nutzen-Vergleich, Einsatzbericht, System- oder Hardware-Beschreibung o. ä.) einzureichen: 27.08.2012. Für die Konzept- und Medien-Bewertung findet die erste Jury-Präsentation vom 29.-31. 08. 2012 in der Region Stuttgart statt.

Eine weitere Jurierung von Tools, Konzepten, Hardware und Medien findet vom 03. 10. – 06. 10. 2012 statt. Beiträge können hierfür bis zum **01. 10. 2012** gemeldet werden. Tools, Hardware, Konzepte und komplexe Lösungen sind präsentationspflichtig. Für Nachreichungen von Filmen nach Juryterminen sind 6 DVDs einzusenden.

Sofern vom Einsender keine Einschränkung gemacht wird, dürfen die Beiträge im Rahmen einer MasterGallery oder Fachtagung öffentlich präsentiert und die ausgezeichneten Programme in Normalfassung oder gekürzt vom Veranstalter in einer Masterrolle oder im Netz zusammengefasst, präsentiert und vertrieben werden.

Falls Empfänger verzogen, bitte mit neuer Anschrift zurück.
Medienreport Verlags-GmbH, Hegnacher Strasse 30, D-71336 Waiblingen

GEBÜHREN – TERMINE

Bis acht Tage vor Anmeldeschluss beträgt die Teilnahmegebühr für den 1. Beitrag im Video-Wettbewerb € 390,-, für jeden weiteren Beitrag € 330,- (zzgl. 19 % MwSt.). Die Teilnahmegebühr für jede Anmeldung zu Corporate Presentation Europe, zum Innovationspreis und jede Jury-Präsentation beträgt € 590,- (zzgl. 19 % MwSt.). Anmeldungen für den Nachwuchspreis kosten € 195,- je Beitrag (zzgl. MwSt.). Ausbildungsbestätigung erforderlich. Die Mehrwertsteuer müssen wir auch von Einreichern aus EU-Ländern erheben sowie einen einmaligen Zuschlag von € 10,- für Auslandsbankspesen. Die Zahlung ist mit der Teilnahmeanmeldung bzw. Rechnung fällig. Die Versandkosten und eventuell anfallende Zollgebühren der Ein- und Rücksendung gehen zu Lasten des Einsenders.

Die handgefertigte, gravierte Masterauszeichnung kann zum Preis von € 150,- in der Erst- und Duplikatsversion bestellt werden. Die Master-Sonderauszeichnung und alle Auszeichnungsurkunden in der Erstfassung sind kostenfrei. Urkundenduplikate kosten € 40,- (alle Preise zzgl. Porto, Verpackung und MwSt. im Inland).

Die Rücksendung der Medien übernimmt der Veranstalter nur auf Wunsch ohne Haftung für Verlust oder Beschädigung. Zahlungen sind innerhalb 10 Tagen zu richten an die Medienreport Verlags-GmbH, Waiblingen, für »Corporate Media 2012« BW-Bank Baden Württembergische Bank, Konto Nr. 2 522 225, BLZ 600 501 01. UST-ID: DE 147324946. Zur Teilnahme am Wettbewerb werden alle Einsendungen zugelassen, die bis zum 27. August 2012 oder 01. Oktober 2012 (Datum des Poststempels) eingehen und deren Annahme zum Wettbewerb nach Prüfung der Vollständigkeit bestätigt wurde. Es empfiehlt sich eine frühzeitige Einsendung vorzusehen, falls Nachfragen notwendig sind. Die öffentliche Präsentation der Beiträge findet im Rahmen der MasterGallery statt. Alle Einreicher haben zum MasterMonitoring und zur Preisverleihung freien Zutritt. Der Abendempfang wird mit € 50,-/Person berechnet. Die MasterGallery wird u.a. von der Trendsession »MasterMonitoring 2012/13« und einem neuen Programm begleitet.

MASTERROLLEN

Folgende Masterrollen der Bestleistungen sind mit Inhaltsbeschreibungen auf VHS zu beziehen:

Masterrolle '89,	142 Min.,	15 Beiträge	€ 140,-
Masterrolle '90,	177 Min.,	16 Beiträge	€ 156,-
Masterrolle '91,	197 Min.,	17 Beiträge	€ 175,-
Masterrolle '92,	420 Min.,	39 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '93,	415 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '94,	425 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '95,	400 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '96,	262 Min.,	25 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle '97,	375 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '98,	360 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '99,	240 Min.,	23 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle '00,	470 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
MasterMonitoring 2002/03 CD		20 Beiträge	€ 348,-
MasterMonitoring 2003/04 CD		18 Beiträge	€ 348,-
MasterMonitoring 2004/05 CD		25 Beiträge	€ 348,-
Master-DVD	110 Min.,	15 Beiträge	€ 128,-
CD-Masterpackages 1997 – 2004,			Preis auf Anfrage.

Medienreport Verlags-GmbH, Hegnacher Str. 30
D-71336 Waiblingen, Tel. ++49(0)7151-23331
Fax ++49(0)7151-23338, www.medienreport.de,
info@corporate-media-masteraward.de
www.corporate-media-masteraward.com