



25. EINLADUNG ZUM MEISTERWETTBEWERB

EINLADUNG ZUR 25. EUROPEAN MASTERCLASS

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Corporate Media-Partner!

Es ist eine besondere Freude, die Idee von Marktentwicklung durch Marktqualifizierung zu vertreten. Insbesondere, wenn man nach einem vierteljahrhundert vieltausendfach erfahren konnte: die Idee war und ist zukunftsweisend richtig. Dass wir Entwicklungen anstoßen, Maßstäbe entwickeln und stets offene Augen und Ohren für neue Entwicklungen und für Ihre neuen geänderten Aufgabenstellungen haben wollen, macht sicher unseren – manche sagen spröden – Charme aus.



Im vergangenen Jahr haben wir von zwei, drei Stellen gesagt bekommen, wir beteiligen uns lieber an Wettbewerben, wo wir gewinnen. Schade. Unsere Maßstäbe, die objektivierten Bewertungskriterien können zu nichts anderem führen, als zum Messen von Kommunikationsleistung und Nutzen in Soll-Ist-Vergleichen. Wir versichern Ihnen, das bleibt Maßstab der Auftraggeber!

25 Jahre. Das geht und ging nicht ohne Sie alle. Nicht ohne Ihre Beiträge, Ihre Unterstützung, Ihre Schirmherrschaft, Ihre vielfältigen Beiträge in Organisation und Moderation, Ihre Sponsorschaft, Ihr Nachsehen. Und natürlich haben unsere Juroren richtig intensiv gearbeitet.

Ein ganz herzliches Dankeschön! Wir hören weiter hin und freuen uns auf tolle neue Medien- und Kommunikationslösungen von und für Auftraggeber.

Prof. Dr. Lehmann

Ihr
Rolf G. Lehmann
Medienreport Verlags-GmbH – Medienberatung
Förderungsgemeinschaft FAC und European Masterclass
Community

WAS CANNES NICHT KANN

Kompliment. Bilder ersetzen Botschaft. Schwarz ersetzt weiß. Ohne Mittelmeer kein Flair. Juroren, die nicht bohren. Göttliche Namen. Amen. Kompliment: Kunst kommt von Können. Corporate Media-Plagiatoren können Cannes-Kultur. Bei Corporate Media (Original) sind die zu Hause, die wissen wollen, wann warum sie gut oder weniger gut waren, wie Kommunikation ankommt, wie sie noch besser werden und was Wirtschaftskommunikation in der neuen Medien- und Kommunikationsgesellschaft bedeutet. Mit MasterMonitoring. Na ja: etwas roter Teppich darf. Zu Hause unter Meistern.



MEDIENETHIK IFPA-AWARD AN IEPA-PRESSEVEREIN



Es war abzusehen: Die Freude hielt sich schon vorher in Grenzen, als Markus Aigner, Vizepräsident der Union Internationale de la Presse et Electronique, den Preis der Medienethik für Fälscher und Fälschungen 2012 vergab. Prof. Dr. Petr Benes und seine Freunde waren einfach weggeblieben. Dass ausgerechnet mit Geheimdienst und obskuren Kreisen verbandelte Ex-Journalisten „erwischt“ wurden, ist nicht nur dem 1959 in Frankfurt gegründeten seriösen Journalistenverband UIPRE zu verdanken. Auch die Fachvereinigung der Medienberater – www.fdm-ev.de – und der Gastgeber haben UIPRE den Rücken gestärkt.

POST BEKOMMEN. SIE AUCH?

Im Dezember 2012 kam Schweizer Post von einem Bernhard Krieg und Dieter Neumann aus Deutschland. Niemand kennt die beiden albtägigen Rentner – und mit Corporate Media-Verkehrskreisen haben die allemal nichts zu tun. Die Corporate Media-Veranstalter bedanken sich für die Zivilcourage der Corporate Media-Partner, die diesem Humburg nicht getraut haben. Ursprünglich hatte sich der Ober-Freimaurer Neumann noch über die Steigerung von „Hypo Real Estate und lehamn brother“ in einem Stück aufgeregt und die eigene widerliche Verwicklung verschwiegen. Bernhard Krieg hatte für seinen Freund und Ex-UIPRE-Präsident Lothar Starke Barschecks ausgestellt. Am 19.12.2012 stellte sich heraus: Der Kreis arbeitet seit 2005 mit abenteuerlichen Ausforschungen und Daten Dritter in Geheimdienst- und Sektenmanier. In einem Jahr will Neumann rund 1000 E-Mails und Schriften von Medienreport bekommen haben, „von Kreisen, die wissen was sie tun“. 2005 hatte sich Günther Zimmermann an den UIPRE-Vorstand herangemacht, der 2011 nicht umsonst entfernt wurde. Richter Soddemann vom AG Müllheim belehrte den Beklagten Krieg nun in dem Verfahren 8 C 318/12, dass es keinen Anspruch aus einem Gewohnheitsrecht gäbe, nur weil man schon Jahre fern demokratischer Regeln Missbrauch treibe. Krieg und Konsorten haften – auch nach Willen Geschädigter für Briefe, Ausforschungen und Geldschiebereien.

CORPORATE MEDIA – DIENSTÄLTETER PARTNER



Er kennt sie alle. Nur einen kannte er nicht: Als 1998 im Münchner Literatur- und Medienhaus anlässlich der ersten bayerischen Preisverleihung an der Bühnenrückwand noch ein Herr eine Tür öffnete, sagte er freundlich bestimmt: „Sie kommen hier jetzt nicht mehr durch. Gleich kommt der Oberbürgermeister Ude zur Begrüßung.“ Es war Oberbürgermeister Christian Ude. Tino Pauli hat sein Medienstudium in der Lazi-Akademie 1989 mit Medienreport verbunden. Seitdem hat er insbesondere alle Meisterpreisträger fotografiert. Gut 700. „Es hat mir richtig Spaß gemacht.“ Seit 20 Jahren ist Tino selbstständig und erreichbar unter www.bodensee-creative.de und Tel. 0049 (0) 7542-9469787.

**THE EUROPEAN MASTERCLASS COMMUNITY
FOR MEMBERS OF THE EUROPEAN MASTERCLASS**

DIE MEISTEREHRUNG 2012 UND IHRE BÜHNE 2013



Master für bestes Medienkonzept 2012 an die DSW 21 Dortmunder Stadtwerke und Zoom Entertainment Köln; v.l.n.r.: Rolf G. Lehmann, Medienreport Verlags-GmbH, Ivan R. Sertic, Zoom Entertainment/DSW21 Heike KIBner (Schirmherr szenaris GmbH), Wolfgang J. Huschert, Bundesverband Deutscher Film- und AV-Produzenten e.V.

Als brillante Lösung in einer Kombination von HD- und 3D-Film sowie einem überzeugenden Einsatz- und Distributionskonzept glänzte 2012 „Dortmund tanzt“. Mit einer TV-Einspielung erläuterte DSW-Vorstandsvorsitzender Guntram Pehlke die Idee der Identitäts- und Markenbildung durch Gewinnung von Bürgerressourcen in Großstädten. Dortmund ist mit dieser Idee bereits einige Jahre beispielhaft unterwegs. Die verantwortlichen Macher: Thomas Steffen, DSW-Strategie, und Ivan Sertic, Kölner Produzent. Unter den Schweizer 3D-Meistern glänzten einmal mehr die MUVI AG und der deutsche Quintessenz Verlag. Erst bei der Preisverleihung wurde bekannt, dass die Lufthansa Cargo-Lösung von Naumann Film in 8k-Technik produziert wurde. Insider wissen, dass dies weltweit das derzeit höchst erreichbare Produktionsniveau ist. Wie Marketing via einer ganz großen Klaviatur an TV-, Online- und Print-Medien geht, bewies 21TORR mit seiner Infiniti FX Vettel Edition und Plonsker Media kombinierte ein komplexes Schul-Präventionsprogramm konsequent mit bildlichen QR-Code-Bezügen (Quick Response). Highlight neben der Vergabe des ersten Preises für Medienethik, des ifpa-Awards, an einen angeblich internationalen Journalistenverein war das MasterMonitoring der Jurorin Dipl. Pol. Kirsten Schumacher. 2012 war ein Jahr der Konsolidierung mit

- einem Trend zu mehr Authentizität und Glaubwürdigkeit,
- der Tendenz zu mehr Bescheidenheit in der Aussage und
- der Produktionsweise auf DSLR-Technik.

„New School“ wurde 2012 ein qualitatives Schlagwort von Corporate Media-Anforderungen. Weitere ungeahnte Chancen eröffnet der Prozess der Digitalisierung mit umfassender Daten- und AV-Vernetzung und Möglichkeiten der Interaktion. Noch nie konnte Corporate Media eine so große Vielfalt an Formen und Formaten verzeichnen - bei immer noch wachsenden Verbreitungswegen und Berufsansforderungen.

**Member of the European Masterclass
MASTER OF EXCELLENCE 2012**

für filmische Programme

Titel - Preisträger - Auftraggeber Projekt: Gotthard, Allianz SE, Group Human Resources, Allianz SE
Rhythm and Tools, al Dente Entertainment GmbH, Festool Group GmbH & Co. KG
Green Mobility, facts and fiction GmbH, Lanxess Deutschland GmbH
Knauf - Unsere Werte - Eine Weltreise, al Dente Entertainment GmbH, Knauf Insulation GmbH
Sweet Tokyo, Seed Audio-Visual Communication AG, Confiseur Läderach AG
Lufthansa Cargo - Networking the world, Naumann Film GmbH, Lufthansa Cargo AG
Brainpower - EX Trailer, Maximilian Film GmbH, Siemens AG
Cruiser und Bella - Ab durch die Mitte, Seed Audio-Visual Communication AG, SUVA
Bediensicher & Personensicher Siemens GIS, Intervideo Filmproduktion GmbH, Siemens AG
Energie aus der Mülltonne, Sidenstein Medien GmbH, Stadtwerke Bonn GmbH

für medien- und eContent-gestützte Kommunikationskonzepte

CHECK 5, plonsker media gmbh, DGUV Landesverband Mitte
Dortmund tanzt, DSW21/ZOOM-Entertainment, DSW21
Schulsanitätsdienst, plonsker media gmbh, Unfallkasse Hessen

für interaktive Programme und Netzlösungen

freistil by Rolf Benz, 21TORR Interactive GmbH, Rolf Benz AG & Co. KG
INFINITI FX Vettel Edition iPad App, 21TORR Interactive GmbH, köckritzdrörrich GmbH

Bestleistungen 2012 (Was, Titel, Preisträger, Schirmherr)

Master of Communication Europe 2012, DSW21, EMC European Masterclass Community
Bestes Medienkonzept: Dortmund tanzt, DSW21 / Zoom Entertainment, szenaris GmbH
Bestes Konzept/Drehbuch: Knauf - Unsere Werte - Eine Weltreise, Peter Schells, al EMC*
Beste Regie: Brainpower - EX Trailer, Alexander Linke, Maximilian Film, EMC*
Beste Public Information-Lösung: Bella und Cruiser - Ab durch die Mitte, Seed Audio-Visual Communication AG, Konferenz der Landesfilmdienste e.V.
Beste Bildbearbeitung: Bella und Cruiser - Ab durch die Mitte, Seed Audio-Visual Communication AG, EMC*
Beste Kameraführung: Lufthansa Cargo - Networking the world, Klaus Naumann, Naumann Film, EMC*
Beste Bildgestaltung: Bediensicher & Personensicher Siemens GIS, Intervideo Filmproduktion GmbH, EMC*
Bestster Schnitt: Green Mobility, facts and fiction GmbH, EMC*
Bestster Ton/Music: Rhythm and Tools, Alexander Maschke, al Dente Entertainment GmbH, EMC*
 *European Masterclass Community

Jury-Auszeichnungen für herausragende Leistungen

herausragende Zielgruppenansprache: CHECK 5, Thomas Plonsker, DGUV Landesverband Mitte
beispielhafte 3D-Anwendung: we dress to impress, MUVI AG
Mutiger Auftraggeber: Sweet Tokyo, Confiseur Läderach AG

Weitere Masterauszeichnungen und den Trend- und Abschlussbericht finden Sie im Netz. Wir sind gespannt auf Ihre Beiträge zum Vierteljahrhundert-Wettbewerb 2013. Zeigen Sie Ihr Bestes, setzen Sie Maßstäbe.
You're welcome Master.

**9 + 3 KATEGORIEN PURPOSE INFORMATION
BILD-, NETZ- UND MOBILE KOMMUNIKATION IN
01 CORPORATE MEDIA (Clustersegment)
02 PUBLIC MEDIA (Clustersegment)
03 SCIENCE MEDIA (Clustersegment)**

Film-, Video-, TV-, Multimedia- und Netzlösungen in Form linearer oder interaktiver Versionen auf DVD, CD-R, Flash-Speicher bzw. Internet und Jurypräsentation werden für folgende Kategorien angenommen:

1. Verkaufsförderung, Direktmarketing, Special-Interest-Video, Point-of-Sales, Produktpräsentation, Event-Veranstaltungen, Video im Messeinsatz
 2. Public Relations, Unternehmenspräsentation und information, Point-of-Information
 3. Corporate TV, Teleshopping, Direct Response TV (DRTV), Video-News-Release (VNR), Werbung, Productplacement, TV- und Videosponsoring
 4. Corporate Conferencing, Mitarbeiterinformation, Inhouse-Lösungen
 5. mediengestützte Markenstrategien, virales und bakterielles Marketing, Jugendmarketing
 6. Public Information, How-to-do?, allgemeine Lernprogramme
 7. Technischer Kundendienst, Wartung/Service
 8. Training, Aus- und Weiterbildung, Unterrichts- und Wissenschaftsfilm
 9. Wirtschaftsfilm, Feature, Dokumentation
- A. Specials, Internet-/Intranetlösungen, Corporate Apps, Social Media, Information on Demand, Animationen, HD
 - B. Mobile-Content, Tools und Programme für Mobile Communication
 - C. Video- und Audio-Podcast, Web-TV

Anmeldemuster zur Kategoriekennzeichnung **Beispiel:**
N stets für Junior-Master. Beispiel **01-2-A**

1. Ziffer = **Clustersegment** Corporate Media,
2. Ziffer = **Kategorie** für PR,
3. Buchstabe = **mediale Spezialität** Corporate Apps.

2 KATEGORIEN FÜR INNOVATIONSPREISE

1. **Film-, Netz- oder Datengestützte Medien- und Kommunikationskonzepte und App-Lösungen** für alle Marketing- und Weiterbildungsmaßnahmen und Informationsbereiche aller Clustersegmente (nach den Kriterien Realisierung der Gesamtlösung, Wirtschaftlichkeit, Wirkung, Plausibilität, Barrierefreiheit, Akzeptanz und Erfolg).
2. **Tools, System- oder Hardware-Lösungen der Bild- und Datenkommunikation,** der mobilen Kommunikation, der Bildbearbeitungs-, Produktions- sowie Präsentationstechnik (nach den Kriterien technische Innovation, Kosten/Nutzen, Anwenderfreundlichkeit).
 Anmeldung bitte mit Clusterkennzeichnung 01 - 03.

**6 KATEGORIEN FÜR
CORPORATE PRESENTATION EUROPE**

1. Conferencing, Businessmeetings
 2. Events/Bühnenbild
 3. POI Point of Information
 4. POS Point of Sales
 5. Training & Education, Qualifizierung
 6. Tools
- Zugelassen sind Tools, Systeme, Lösungen und software-basierte Präsentationsprogramme auf Träger oder als Jury-Präsentation.
 Anmeldung bitte mit Clusterkennzeichnung 01 - 03.

AUSZEICHNUNGEN

Auf Basis objektiver unterschiedlicher Bewertungsbögen mit mehreren Feinkriterien werden Kommunikationsleistung, Kreativität und Produktionsmittel-Einsatz bzw. technische oder strukturelle Grundlagen in einem Soll-Ist-Zielvergleich beurteilt. Maximal können 500 Punkte vergeben werden. Eine Limitierung von Auszeichnungen gibt es nicht. Jedoch muss mindestens ein bestimmtes Punktelevel erreicht werden, um folgende Auszeichnungen zu erhalten:

- **MASTER OF EXCELLENCE (AB 425)**
- **AWARD OF MASTER (AB 370)**
- **AUSZEICHNUNG FÜR HOHEN STANDARD (AB 290)**



Die gleichen Auszeichnungen werden für Corporate Presentation Europe vergeben. Alle Teilnehmer erhalten die individuelle Qualitätsanalyse. Teilnehmer, die nicht ausgezeichnet werden, erhalten die Teilnahmebestätigung an der Meisterprüfung.

Bewertungsgrundlagen sind die Einreichkriterien in der Kategoriebeschreibung sowie auf den Bewertungsbögen. Die Jury kann

den Auszeichnungslevel um +/- 10 Punkte verändern. Die Auszeichnungen der Award of Master und der Master of Excellence werden nach der MasterGallery zur Preisverleihung am Freitag, den 13. Dezember 2013 vergeben. Im Anschluss findet für alle Gäste die Media-Night statt. Änderungen vorbehalten.

SONDERAUSZEICHNUNGEN

Das Bewertungssystem von »Corporate Media« erlaubt aufgrund der überprüfaren Punktesummen auch die Feststellung der besten Leistungen aus allen eingereichten Beiträgen. Sie werden besonders ausgezeichnet. Die Auszeichnung erhält der dafür Verantwortliche.

Die höchste Auszeichnung für Einzelbestleistungen ist der Award of Master. Namhafte Medieninstitutionen stehen als Schirmherren für folgende Themen:

- **BESTES MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSKONZEPT (B2B, B2C)**
- **MARKTQUALIFIZIERUNG**
- **BESTE PUBLIC INFORMATION**
- **BESTE MEDIENGESTÜTZTE MARKENSTRATEGIE**

Mit einem Award of Master können Bestleistungen ausgezeichnet werden:

- **Master of Communication an den Auftraggeber**
- **beste Regie, bester Ton/Musik, beste Lichtführung**
- **beste Kameraführung, bester Schnitt, bestes Bildesign**
- **beste DVD-Lösung, beste humoristische Lösung**
- **beste Internetlösung**
- **beste Corporate- bzw. Business-TV-Lösung**
- **beste innovative Tool-, System- oder Hardwarelösung**
- **Jugendmarketing, New Media, Marktqualifizierung**
- **beste Kreativleistung**
- **Bestleistungen Corporate Presentation Europe**
- **Mediengestütztes Kommunikationskonzept**

Jede Masterauszeichnung ist verbunden mit der Auszeichnung „Member of the European Masterclass“ und wird im Netz publiziert. Filme werden in eine Filmdatenbank gestellt. Die objektivierte Bewertungskriterien sind Vorlage für jede Qualitätsanalyse nach höchstem europäischen Leistungs-Standard.

Für jeden Beitrag bekommen Sie eine vertrauliche umfassende Qualitäts-Analyse.



DIE JUROREN 2013

Die Beiträge und Medien werden Jurys nach fachlicher Kompetenz zugeordnet und auf Basis objektiver Bewertungskriterien individuell geprüft und bewertet. Jeder Jury steht ein Sprecher vor. Eine genaue Beschreibung mit den beiden Jury-Schwerpunkterminen findet sich unter www.corporate-media-masteraward.com. Innovationen, komplexe Medien- und Netzkonzepte, mediengestützte Kommunikationslösungen, Tools, Systeme und Hardware sind den Jurys in der Regel zu präsentieren. Die Jury- und Präsentationstermine sind: **29. – 31.08.2013** und **26. – 28.09.2013**. Jury-Hotel www.badboll@seminaris.de

Martin Brandes, Leiter Technische Berufsausbildung FRA, Lufthansa Technical Training GmbH, Frankfurt
Jürgen Faust, Faust-Medien, Bad Schwalbach
Joachim Fischbach, Berater für mediengestützte Information und Kommunikation, Paderborn/Goslar,
Dieter Gehrlicher, Abteilungsleiter FS-Produktions- und Sendestudios, SWR, Stuttgart
Harald Grübele, Dozent Filmakademie Ludwigsburg, Vimotion GmbH, Burgstetten/Althütte
Dr. Uwe Haass, Geschäftsführer, CoTeSys Cognition for Technical Systems, München
Thomas Hintz, Geschäftsführer, telemaz, Düsseldorf
Rolf-Dieter Klein, Multimedia Studio, München,
Wolfgang Lanzenberger, Dozent HDM, Leiter Regie, Inhaber Film Art Studios, München
Dr. Jens Uwe Martens, Medienberater IWL, München,
Dr. Werner Müller, Geschäftsführer Fachverband der Film- und Musikindustrie Österreichs, Wien,
Prof. Dr. Helmut M. Niegemann, Universität Erfurt, Direktor ZLB, Lehrstuhl Lernen und Neue Medien,
Emmanuel Poutot-Nojaroff, Head of Audiovisual Communication, EADS European Aeronautic and Space Company, München
Fred Oed, Fred Oed & Company, Bietigheim Brauhaus Ludwigsburg,
Günther Raupp, Geschäftsführer Raupp Design, Murr
Michael Rucker, GF/Marketing, Director, hmmh AG, Bremen
Richard Schoeps, Produzent Film – Fernsehen, Hamburg,
Kirsten Schumacher, Projektmanagerin Creative Solutions, ProSiebenSat1TV, Deutschland GmbH München,
Hans-Georg Seiler, Seiler Corporate Media, Krefeld
Thomas Steffen, Leiter Zentrale Presse DSW21, Dortmund
Armin Vetter, Studiengangleiter Medien/Film/AV, Lazy-Akademie, Esslingen

Die Jury- und Organisationsleitung hat Rolf G. Lehmann, Geschäftsführer Medienreport Verlags-GmbH – Medienberatung, und Fördergemeinschaft Audiovisual Communication, Waiblingen. Jeder Einfluss durch Jury-Leitung, Schirmherren, Allianzpartner und mittragende Medienverbände auf Bewertungen sind ausgeschlossen. Änderungen vorbehalten.

Please use the online-registration or the form for
CORPORATE MEDIA PUBLIC MEDIA SCIENCE MEDIA
IN PURPOSE INFORMATION EUROPE



MEDIENREPORT VERLAGS-GMBH
CORPORATE MEDIA – EUROPEAN MASTER
HEGNACHER STRASSE 30

D-71336 WAIBLINGEN
masterinfo@corporate-media-masteraward.com

FIRMA: _____
 ABTEILUNG: _____
 NAME: _____
 STRASSE: _____
 PLZ/ORT: _____
 TELEFON: _____
 FAX/MAIL: _____
 ANSPRECHPARTNER: _____

KATEGORIEN CORPORATE MEDIA, FILME, CD- & NETZLÖSUNGEN
KATEGORIEN CORPORATE PRESENTATION (POWER POINT u.ä.)

- Wir reichen für die Kategorie _____ ein:
- DVD
 - S-VHS-Kopie
 - CD-ROM
 - Flashspeicher
 - Internet, sonstiger Träger*
 - Serverversand
- *für komplexe Lösungen Jury-Präsentation erforderlich.
 Rücksendungen der Träger nur auf Wunsch.
- Der Beitrag darf für Wettbewerbspräsentationen (MasterGallery) und für eine Masterrolle/Master-Package oder das MasterMonitoring kostenfrei vom Veranstalter genutzt werden. Haben Sie alle Daten für die Jury ausgefüllt?
 - Beitrag auf/für HDTV-Basis
 - Anmeldung Nachwuchspreis
- Wir möchten einen Jurypräsentationstermin

Titel/Netzadresse: _____ Länge/min.: _____
 Produktionstool: _____ Distributionsmedium: _____ Auflage: _____
 Auftraggeber: _____ Einsatz seit: _____
 Produzent: _____ Postproduktion: _____
 Autor: _____ Konzept: _____ Regie: _____
 Programmdesign: _____ Programmierung/Didaktik: _____
 Art-Design/Grafik: _____ Kamera: _____ Ton/Musik: _____
 Anwendungsgebiet/Einsatz: _____
 Zielgruppe: _____
 Zielsetzung/Konzept: _____

 Inhaltsangabe: _____

 Einsatzdaten/-erfahrungen/Kosten (ca): _____

- Hinweis: Onlineanmeldung unter www.corporate-media-masteraward.com
- Konzept
 - Träger
 - Prints
 - Treatment
 - Drehbuch
 - Informationen sind beigelegt
 - Teilnahmegebühr ist angewiesen
 - Bitte Rechnung
 - Wir haben die Teilnahmebedingungen gelesen und sind berechtigt, das Programm zum Wettbewerb einzureichen
 - Wir bestellen hiermit im Fall einer Masterauszeichnung das handgefertigte Masterdisplay zum Preis von € 150,- zzgl. MwSt. Die erste Urkunde ist kostenfrei.
 - Wir stellen im Falle einer Film-Masterauszeichnung einen netzgeeigneten Auszug.
 - Ausbildungsbestätigung für Nachwuchspreis liegt bei.

Ort: _____ Datum: _____ Unterschrift: _____

bitte abtrennen

Please use the online-registration or the form for
CORPORATE MEDIA PUBLIC MEDIA SCIENCE MEDIA
IN PURPOSE INFORMATION EUROPE



MEDIENREPORT VERLAGS-GMBH
CORPORATE MEDIA – EUROPEAN MASTER
HEGNACHER STRASSE 30

D-71336 WAIBLINGEN
masterinfo@corporate-media-masteraward.com

FIRMA: _____
ABTEILUNG: _____
NAME: _____
STRASSE: _____
PLZ/ORT: _____
TELEFON: _____
FAX/MAIL: _____
ANSPRECHPARTNER: _____

KATEGORIEN
KONZEPTE UND INNOVATIONEN, TOOLS, SYSTEME, HARDWARE

Anmeldung für folgende Kategorie (In der Regel wird Jury- und Präsentationstermin vereinbart):

- Film-, Netz-, App- und/oder rechnergestütztes Kommunikations-, Business- oder Medienkonzept (Anwendungen z. B. in Marketing, Training, mobile Communication, Internet, Presentation)*

- Tools, Systeme oder Hardware-Lösungen für Bildkommunikation, Medienpräsentation, -produktion und -distribution*

- Wir möchten den Präsentationstermin
■ am Jurierungsort 1. Termin oder
■ am Jurierungsort 2. Termin vereinbaren

Bezeichnung: _____ Eigenprodukt: _____

Anwendungsgebiet/Einsatz: _____

Zielgruppe: _____

Zielsetzung: _____

Konzeptionist/Entwickler: _____

Realisation (Firma): _____

Konzept-/Produktbeschreibung: _____

Anwendung/Nutzung: _____

(*bitte mit bewertungsfähigen Unterlagen ergänzen)

Einsatzdaten/-erfahrungen/Kosten (ca.): _____

Hinweis: Onlineanmeldung unter www.corporate-media-masteraward.com

- Das Medien-/Kommunikationskonzept wird Jury präsentiert
- das Gerät/Tool wird Jury präsentiert
- S-VHS, CD-R/DVD, Stick bzw. Testgeräte liegen bei
- Wir haben die Teilnahmebedingungen gelesen und sind berechtigt, den Beitrag zum Wettbewerb einzureichen. Er wird bei einer MasterGallery oder Wettbewerbspräsentation kostenfrei präsentiert
Bitte Jury-Informationen 6-fach beilegen
- Teilnahmegebühr ist angewiesen
- Bitte Rechnung
- Wir bestellen hiermit im Fall einer Masterauszeichnung das handgefertigte Masterdisplay zum Preis von € 150,- zzgl. Mwst.
Die erste Urkunde ist kostenfrei.

Ort: _____ Datum: _____ Unterschrift: _____

bitte abtrennen



PROCEEDING

Teilnahmeberechtigt sind alle Produzenten, Unternehmen, Institutionen, Nachwuchskräfte oder Personen, die die Rechte an einer Medienproduktion, einem Konzept oder einer System- oder Hardware-Lösung haben bzw. denen die Rechte für die Einreichung übertragen wurden. Ausgezeichnet wird der Einsender. Die Sonderauszeichnungen werden an den erkenntlich gemachten Namen vergeben. Die Anwesenheit des Auszuzeichnenden anlässlich der MasterGallery ist erbeten.

Als für den Wettbewerb angenommen gilt jeder Beitrag, dessen Anmeldung und Eingang bestätigt wurde. Die Anzahl der Beiträge ist nicht begrenzt. Für jeden Beitrag ist ein separates Teilnahmeformular vollständig auszufüllen (bitte evtl. kopieren). Es empfiehlt sich für die Bewertung, das Konzept sowie Zusatzinformationen beizufügen.

ANMELDESCHLUSS IST DER 26. 08. 2013 UND 23. 09. 2013

Zugelassen werden deutsch- und englischsprachige Programme aus allen europäischen Ländern, die seit Januar 2012 bis zum Abgabetermin 2013 produziert wurden. Mit dem Teilnahmeformular und den Zusatzinformationen sind ausschließlich DVD/CDs, Flashspeicher mit handelsüblichen Codecs im PAL-Standard oder Server- oder Netzgugangsadressen einzusenden. Wenn Sie komplexe Programme, Konzepte oder Internet-Lösungen anmelden, stimmen wir die Jury-Präsentation mit Ihnen ab. Sie sind zum Zeitpunkt der Jurierung und der öffentlichen Präsentation in Abstimmung mit dem Veranstalter kostenfrei zu präsentieren. Tools oder New Media-Beiträge für den Innovationspreis ohne Jurypräsentation sind mit bewertungsfähigen Unterlagen (konzeptionelle Darstellung, Kosten/Nutzen-Vergleich, Einsatzbericht, System- oder Hardware-Beschreibung o. ä.) einzureichen: 29.08.2013. Für die Konzept- und Medien-Bewertung findet die erste Jury-Präsentation vom 29. - 31.08. 2013 in der Region Stuttgart statt.

Eine weitere Jurierung von Tools, Konzepten, Hardware und Medien findet vom 26.09. - 28.09.2013 statt. Beiträge können hierfür bis zum **23.09.2013** gemeldet werden. Tools, Hardware, Konzepte und komplexe Lösungen sind präsentationspflichtig. Nachreichungen von Filmen nach Juryterminen sind schriftlich abzustimmen, dafür sind 6 (sechs) DVDs einzusenden.

Sofern vom Einsender keine Einschränkung gemacht wird, dürfen die Beiträge im Rahmen einer MasterGallery oder Fachtagung öffentlich präsentiert und die ausgezeichneten Programme in Normalfassung oder gekürzt vom Veranstalter in einer Masterrolle und/oder im Netz zusammengefasst, präsentiert und vertrieben werden.

Falls Empfänger verzogen, bitte mit neuer Anschrift zurück.
Medienreport Verlags-GmbH, Hegnacher Strasse 30, D-71336 Waiblingen

GEBÜHREN - TERMINE

Bis acht Tage vor Anmeldeschluss beträgt die Teilnahmegebühr für den 1. Beitrag im Video-Wettbewerb € 390,-, für jeden weiteren Beitrag € 330,- (zzgl. 19 % MwSt.). Die Teilnahmegebühr für jede Anmeldung zu Corporate Presentation Europe, zum Innovationspreis und jede Jury-Präsentation beträgt € 590,- (zzgl. 19 % MwSt.). Anmeldungen für den Nachwuchspreis kosten € 200,- je Beitrag (zzgl. MwSt.) Ausbildungsbestätigung erforderlich. Die Mehrwertsteuer müssen wir auch von Einreichern aus EU-Ländern erheben sowie einen einmaligen Zuschlag von € 10,- für Auslandsbankspesen. Die Zahlung ist mit der Teilnahmeanmeldung bzw. Rechnung fällig. Die Versandkosten und eventuell anfallende Zollgebühren der Ein- und Rücksendung gehen zu Lasten des Einsenders.

Die handgefertigte, gravierte Masterauszeichnung kann zum Preis von € 150,- in der Erst- und Duplikatsversion bestellt werden. Die Master-Sonderauszeichnung und alle Auszeichnungs-urkunden in der Erstfassung sind kostenfrei. Urkundenduplikate kosten € 40,- (alle Preise zzgl. Porto, Verpackung und MwSt.). Die Rücksendung der Medien übernimmt der Veranstalter nur auf Wunsch ohne Haftung für Verlust oder Beschädigung. Zahlungen sind innerhalb 10 Tagen zu richten an die Medienreport Verlags-GmbH, Waiblingen, für »Corporate Media 2013« BW-Bank Baden Württembergische Bank, Konto Nr. 2 522 225, BLZ 600 50101. UST-ID: DE 147324946. Zahlungsverzögerungen nach Zahlungsziel werden mit handelsüblich Zinsen verzinst.

Zur Teilnahme am Wettbewerb werden alle Einsendungen zugelassen, die termingerech zu 1. bzw. 2. Jurierung eingehen und deren Annahme zum Wettbewerb nach Prüfung der Vollständigkeit bestätigt wurde. Es empfiehlt sich eine frühzeitige Einsendung vorzusehen, falls Nachfragen notwendig sind. Die öffentliche Präsentation der Beiträge findet im Rahmen der MasterGallery statt. Alle Einreicher haben zum Master-Monitoring und zur Preisverleihung freien Zutritt. Der Besuch der MasterGallery und die Bewirtung zur MediaNight ist entgeltlich. Das Kontakt- und Qualifizierungsforum Master-Gallery und die Preisverleihung werden u.a. von der Trendsession „MasterMonitoring 2013/14“ und ein Programm begleitet.

MASTERROLLEN

Folgende Masterrollen der Bestleistungen sind mit Inhaltsbeschreibungen auf VHS zu beziehen:

Masterrolle '89,	142 Min.,	15 Beiträge	€ 140,-
Masterrolle '90,	177 Min.,	16 Beiträge	€ 156,-
Masterrolle '91,	197 Min.,	17 Beiträge	€ 175,-
Masterrolle '92,	420 Min.,	39 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '93,	415 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '94,	425 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '95,	400 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '96,	262 Min.,	25 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle '97,	375 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '98,	360 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '99,	240 Min.,	23 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle '00,	470 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
MasterMonitoring 2002/03 CD		20 Beiträge	€ 348,-
MasterMonitoring 2003/04 CD		18 Beiträge	€ 348,-
MasterMonitoring 2004/05 CD		25 Beiträge	€ 348,-
Master-DVD	110 Min.,	15 Beiträge	€ 128,-
CD-Masterpackages 1997 - 2004,		Preis auf Anfrage	

Medienreport Verlags-GmbH, Hegnacher Str. 30
D-71336 Waiblingen, Tel. ++49(0)7151-2 33 31
Fax ++49(0)7151-2 33 38, www.medienreport.de,
masterinfo@corporate-media-masteraward.com
www.corporate-media-masteraward.com