

## 23. Meisterwettbewerb – The European Masterclass

## Veranstaltungsdaten

Veranstaltung:	<b>23. Corporate Media 2011 - The European Masterclass</b>
Jahresleitthema:	<b>development of culture in european communication</b>
Grundlagen:	<p>Qualifizierungs- und Entwicklung eigener Wettbewerbsplattformen, Allianzen und Kooperationen (* alle mehrjährig, Auszug)</p> <p>Ab 1977 AV-Tage * in Stuttgart, München, Hamburg, Köln, Frankfurt</p> <p>Ab 1978 cAVcom Centrum AV-Communication e.V. in Köln ff</p> <p>Ab 1979 Kodak Wirtschaftsfilmfestival * (wie AV-Tage)</p> <p>Ab 1982 Medientrends &amp; Medienkompetenz mit FdM e.V., ab 1993 zusätzlich mit Medienakademie der Medienberater Orte bundesweit</p> <p>Ab 1983 International Television Association e.V.*, Köln, Dallas, Las Vegas, New Orleans, Washington ff</p> <p>Ab 1986 Alfa Video Brno/Prag *</p> <p>Ab 1989 Corporate Video &amp; TV und Corporate Media in Stuttgart, München, Bonn, Dortmund mit exklusivem Bewertungsverfahren ohne Ranking</p>
Stadt & Land:	European Union – Germany, Swiss, Austria - Veranstaltungsort Region Stuttgart
Partner, Schirmherren:	Verbände, Wirtschaft, Politik, Fördergemeinschaft Audiovisual Communication siehe <a href="http://www.corporate-media-masteraward.com/?id=69&amp;lang=de">http://www.corporate-media-masteraward.com/?id=69&amp;lang=de</a>
Anmeldung; Opening; Start:	Jederzeit, Opening-Einladung März, Wettbewerb ab Juni 2011
Plattformen:	European Masterclass Community, Member of the European Masterclass, MasterGallery, MediaNight, <a href="http://www.corporate-media-masteraward.com">www.corporate-media-masteraward.com</a>
Termin MasterGallery und Preisverleihung:	02. - 03.12.2011 Ort: Region Stuttgart (Änderungen vorbehalten),
Termin Meldefrist(en):	22.08.2011 und 25.09.2011 Online oder Print – Anmeldung sofort/jederzeit
Termin Jurierungen (nach Segmenten):	ab 25.08.2011 (Segment 1) und ab 28.09.2011 (Segment 2); Juroren im Netz Orte: Seminaris Bad Boll, Parkhotel Ostfildern
Lösungen aus Mediencluster Purpose Information	Medien/Filme/Netz; Innovationen/Konzepte/Online-Lösungen; Tools/Systeme/ Hardware; Presentation aus <b>Public Media, Corporate Media, Science Media</b>
Kategorien/Themen:	alle Bereiche von Corporate Media (Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Absatz, Specials), Qualifikation/Training/Business, Public Information, New Media/Mobile Content (Kategorien siehe Ausschreibung)
Bewertungsbasis:	Objektiviertes Mediencontrollingverfahren mit individueller Leistungsbewertung und vertraulicher Qualitätsanalyse auf Basis fachlich differenzierter exklusiver und unterschiedlicher Bewertungsgrundlagen
Teilnahmebedingungen (Technische Formate, Produktionsvorgaben, Längen):	Bedingungen und Proceedings siehe Ausschreibung und <a href="http://www.corporate-media-masteraward.com">www.corporate-media-masteraward.com</a>
Sprachen:	deutsch / englisch
Gebühren:	siehe Ausschreibung und <a href="http://www.corporate-media-masteraward.com">www.corporate-media-masteraward.com</a>
Anmeldung:	Printausschreibung, Online nach Freischaltung
Leistungen:	individuelle Qualitätsanalyse (Summenbogen), Option Info-Counter, Leistungs-, keine Rankingbewertung, Presse- und Kommunikationsarbeit, Experten-, Trend- und Monitor-Tools, Master-Gallery, Preisverleihung und MediaNight, Foto- und Mediendatenbanken, Nachwuchsförderung
Auszeichnungen:	Auszeichnung für hohen Standard, Award of Master, Master of Excellence, Junior-Master, Auszeichnungen von Bestleistungen und Leistungen zur Marktqualifizierung, Master of Communication Europe