

member of the european  
**masterclass**



new media . film . tv . tools  
**corporate**  
**media** distinction of masters

PARKHOTEL STUTTGART-OSTFILDERN  
2. DEZEMBER 2011



23. MASTERGALLERY MIT  
MEDIENTRENDS FÜR DAS  
KOMMUNIKATIONS-,  
BILDUNGS- UND  
MEDIENMANAGEMENT  
PREISVERLEIHUNG  
UND MEDIA NIGHT

THE EUROPEAN MASTERCLASS DER  
IDEEN & MEDIEN-LÖSUNGEN  
MIT CORPORATE TV, FILM  
MULTIMEDIA, INTERNET  
E-CONTENT, SYSTEMEN, TOOLS

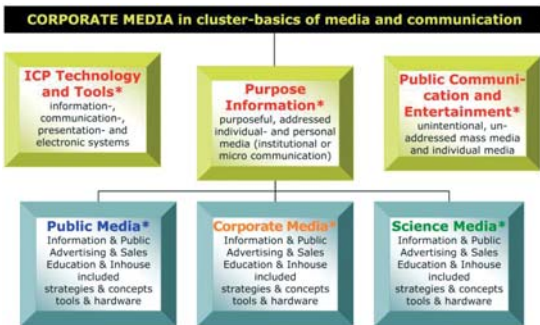
**EINLADUNG**

# Einladung und Grußwort



Sehr geehrte Damen und Herren!  
Seien Sie herzlich willkommen zur 23. Corporate Media. Und nehmen Sie sich etwas Zeit für die Medien- und Kommunikationslösungen der ersten Adressen, die in diesem Jahr Maßstäbe im europäischen Wettbewerb setzen.  
Der Meisterwettbewerb Corporate Media ist im dritten Jahrzehnt mit der Master-Auszeichnung „Member of the European Masterclass“ der Maßstab für europäischen Wettbewerb.

Für viele Einreicher ist das Qualitätscontrolling der wichtigste Grund, sich den bis zu 25 nominierten herausragenden und besonders erfahrenen Medien-Experten zu stellen. Corporate Media ist methodisch und in seiner Objektivierung auch heute mit keinem Festival vergleichbar. Nach dem umfassenden Medien- und Lösungs-Briefing – in vielen Fällen übernehmen das die verantwortlichen Projektmanager vor den Jurys selbst – werden immer unterschiedlichste objektivierbare Bewertungsgrundlagen herangezogen und eine Soll-Ist-Zielanalyse zugrunde gelegt. Eine Diskussion über Bewertungen ist prinzipiell untersagt. Eine Korrektur der abgegebenen Bewertungen ist ausgeschlossen. Jeder Einreicher bekommt „seine eigene individuelle“ Qualitätsanalyse. Das waren bisher weit über 4.000. Die Öffentlichkeit, Sie, finden bei uns kein Ranking, sondern „nur“ das Überschreiten von individueller Leistung komplexer Gewerke und Zusammenhänge, den Master-Qualitätsmaßstäben – und selbstverständlich die Bestleistungen. Nichts wird gegeneinander verglichen. Und das sind die neuen Anwendungscluster von Purpose Information:



\*©™ and all Rights by Rolf G. Lehmann – Medienreport Verlags-GmbH – Medienberatung, Waiblingen  
Corporate Media and Corporate TV was founded by Rolf G. Lehmann – Titelschutz rundy 17-03-2011  
www.corporate-media-masteraward.com – info@corporate-media-masteraward.de

Alle Mediencluster von Purpose Information werden auch zunehmend von einer gemeinsamen, europäisch geprägten Medienkultur und gesellschaftlicher Verantwortung geprägt. Unsere Wurzeln und die Vorstufe von Corporate Media trägt übrigens im vierten Jahrzehnt die Medienreport-Handschrift. Den Experten aus Wirtschaft und Medienwirtschaft wünsche ich nützliche Erkenntnisse. Unseren Jury-Experten danke ich für ihre aufwendige und unabhängige Bewertungsarbeit und den Preisträgern gratuliere ich zu ihrer Auszeichnung und den Maßstäben, die sie mit besten Leistungen für alle gesetzt haben.

Ihr Rolf G. Lehmann für  
European Masterclass Community EMC, Medienreport Verlags-GmbH  
und Fördergemeinschaft Audiovisual Communication

# Corporate Media 2011



## Wettbewerb der europäischen Meister

Corporate Media ist die deutsch- und englischsprachige Qualitätsplattform für den Wettbewerb der europäischen Meister. Hier zählen individuelle Kommunikationsleistung, Kreativität und Handwerk. Geprüft und präsentiert werden besonders leistungsfähige Medien- und Kommunikationslösungen und Werkzeuge, Präsentationsideen und komplexe mediengestützte Kommunikationsstrategien und -konzepte. Die exklusiven objektivierten Qualitätsanalysen bleiben die maßgeblichen europäischen Maßstäbe erster Adressen aus Wirtschaft und Medienwirtschaft. Seriösität kann man nicht kopieren. Wir haben Corporate AV, Corporate TV und Corporate Media kreiert und entwickelt. In diesem Jahr folgten die wissenschaftlichen Grundlagen von Purpose Information und die drei Medien-Cluster-Segmente, die in der künftigen Lehre und in neuen Medienberufen und Dienstleistungen von großer Bedeutung sein werden: neben Corporate Media steht nun Public Media und Science Media. Nachdem der von uns entwickelte Markenbegriff Corporate Media zum internationalen Gattungsbegriff wurde, bietet die neue Öffnung eine Chance, für die erstmalige Lehrentwicklung von modernen kommunikationswissenschaftlichen Grundlagen „The science of Microcommunication“, an der wir seit Jahren arbeiten. Herzlich willkommen zum Erfahrungsaustausch 2011. Und das erwartet Sie:

### Medien: Filme, Internet, Konzepte, Tools, HD, 3D, App

Die Anwendungsfelder von Corporate Media, Public Media und Science Media sind praktisch unbegrenzt. Multimedial werden Produkte verkauft und Unternehmen präsentiert, Mitarbeiter informiert und geschult, Spezialinformationen gegeben, Meinungen beeinflusst. Gezeigt und präsentiert werden in der MasterGallery die gemeldeten Filme, Medienkonzepte und Innovationen. Neueste Produktions- und Distributionstechnologien sind selbstverständlich. Apps-Ideen und Online-Tools und -Geschäftsmodelle waren ebenfalls Bewertungsgegenstand. Sie können auch einige verantwortliche Macher vor Ort über den strategischen Hintergrund und Konzepte sprechen.

### Preisverleihung

Am Freitag, den 2. Dezember 2011 beginnt die Preisverleihung nach dem Sektempfang um 19.00 Uhr im Parkhotel Stuttgart-Ostfildern um 19.30 Uhr. Durch den Abend führt Angela Frönicke ([www.emotionsgeladen.de](http://www.emotionsgeladen.de)). Jürgen Faust zieht die Jury-Bilanz 2011 und zeigt Trends, Grundlagen und Perspektiven für 2012 auf. Als Keynote-Thema werden Sie „Erster – Die Folgen von Kommunikationskompetenz im europäischen Wettbewerb“ im Kontext zu dem diesjährigen Corporate Media-Leitthema „development of culture in european communication“ hören. Daran schließt sich die MediaNight an.

### Sonderprogramm

Nach der MediaNight empfiehlt sich am Samstag der Besuch des Esslinger mittelalterlichen Weihnachtsmarktes. Weitere Optionen im Tagungshotel und im Netz [www.corporate-media-masteraward.com](http://www.corporate-media-masteraward.com). Dort finden Sie nach Abschluss der MasterGallery und der Preisverleihung zum Jahreswechsel 2011/2012 den Medien- und Trendbericht, die Preisträgerliste, die Fotogalerie der Preisträger sowie die Mediengalerie mit Auszügen aus den besten Filmlösungen.

## 23. Corporate Media 2011 – The European Masterclass mit MasterGallery, MasterMonitoring & Preisverleihung, MediaNight

Der 23. Meisterwettbewerb Corporate Media 2011 im Parkhotel Stuttgart-Ostfildern ([www.parkhotel-ostfildern.de](http://www.parkhotel-ostfildern.de)) wird auf seiner MasterGallery und dem Expertentreffen für das Kommunikations-, Bildungs- und Medienmanagement zahlreiche Wettbewerbsbeiträge und Medienlösungen präsentieren. Dazu gehören filmische Kommunikationslösungen auf unterschiedlichen Trägern, eContent- und Netzlösungen, komplexe mediengestützte Kommunikations- und Qualifizierungskonzepte, Tools und Mediensysteme. Leitthema im Jahr 2011 ist „development of culture in european communication – corporate – public - science“. Alle Informationsangebote sind frei wähl- und nutzbar.

Zeit	Tagungs- und Gesamtprogramm
14.00 Uhr bis 18.05 Uhr	Freitag, den 2. Dezember 2011 <b>MasterGallery: The European Masterclass-Competition</b> Raum Scharnhausen 3. OG <b>Film- und Medienlösungen</b> <b>Internet und interaktive Programme</b> <b>Medien- und Kommunikationskonzepte</b>
17.00 Uhr	<b>Kontakte, Gesprächspartner und Themen (Auszug)</b> <b>Public: Orte der Repression in SBZ und DDR</b> , Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland, Bonn, Dr. Ruth Rosenberger (Projektmanagerin) <b>Corporate, Medien: Kommunikation der Zellen – Die Osseointegration</b> , interActive Systems GmbH, Berlin, Dr. Marko Reschke (Geschäftsführer) <b>Science: European Inventor Award 2011/ Europäisches Patentamt</b> , G+K Filmproduktions AG, Frankfurt, Rainer Gehrisch (Geschäftsführer)
19.00 Uhr	Entree Preisverleihung und Sektempfang
19.30 Uhr	<b>Preisverleihung 23. Corporate Media 2011 – The European Masterclass und Get-together MediaNight 2011</b> <b>Moderation: Angela Frönicke</b> , Krefeld ( <a href="http://www.emotionsgeladen.de">www.emotionsgeladen.de</a> , Opernarchiv) <b>Begrüßung:</b> 1. Oberbürgermeister <b>Rainer Lechner</b> , Ostfildern <b>Rolf G. Lehmann</b> , European Masterclass Community und Medienreport <b>Trends 2012:</b> MasterMonitoring und Trendbericht <b>Jürgen Faust</b> , Bad Schwalbach, Jury-Sprecher und Medienberater <b>Keynote: Erster – Die Folgen von Kommunikationskompetenz im europäischen Wettbewerb</b> , <b>Alexander Ammann</b> , Quintessenz Verlags-GmbH, Berlin (Geschäftsführer) 2. Teil Preisverleihung mit den Schirmherren und FAC-Vertretern <b>Klaus Bock-Müller</b> , <b>Dr. Uwe Katzky</b> , szenaris GmbH, Bremen (Geschäftsführer) <b>Heinz-Joachim Herrmann</b> , Konferenz der Landesfilmdienste, Bonn (Geschäftsführer), Bundesverband deutscher Film- und AV-Produzenten e.V.
21.15 Uhr	Corporate Media-Night
24.30 Uhr	Ende der Veranstaltung
	<b>Samstag, den 3.12.2011</b>
11.00 Uhr	<b>Besuch mittelalterlicher Weihnachtsmarkt Esslingen</b> und Esslingen Altstadt (gesondert anmelden)
11.00 Uhr	<b>Specials</b> (auf Anfrage <a href="http://www.corporate-media-masteraward.com">www.corporate-media-masteraward.com</a> )

## Corporate Media 2011 präsentiert:

Kat.	Zeit	Titel/Produkt	Einreicher	Auftraggeber
1001	00:30	Speed of yellow for Rugby World Cup 2011	meAVision Media GmbH	Deutsche Post DHL
1002	11:00	Flying Diamond	Zentrum elektronische Medien (ZEM)	VBS, Schweizer Armee, Luftwaffe
1003	09:04	Der Insider	Hochkant Film GmbH & Co. KG	Roche Diagnostics GmbH, Dr. Johannes Ritter
1004	01:29	DHL 4 Future	meAVision Media GmbH	Deutsche Post DHL
1005	05:05	Strategie des Jahres 2011	al Dente Entertainment GmbH	Bain & Company Deutschland
1006	02:36	EADS Corporate Clip 2011	EADS Corporate Communication	EADS Corporate Communication
1007	10:33	Siemens GEAFOL – Einfach besser	Intervideo Filmproduktion GmbH	Siemens AG
1008	02:38	SIMATIC HMI Comfort Panels Trailer	Maximilian Film GmbH	Siemens AG
1009	03:13	Sovello	Naumann Film GmbH	Sovello
1010	00:30	Porsche Identität	Kemper Kommunikation GmbH	Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
1011	06:25	Auf die Plätze	Kemper Kommunikation GmbH	Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
2001	09:45	Die Medizin der Zukunft	NCP Film	Roche Diagnostics GmbH/Roche Pharma AG
2002	05:02	Horbach Imagefilm	wellenreiter.tv GmbH	Horbach Wirtschaftsberatung
2003	06:10	Siemens Healthcare Service - taking service closer to our customers	TVN CORPORATE MEDIA GmbH & Co. KG	Siemens AG, Workflow & Solutions Division
2004	03:12	Mitten im Markt	AV MEDIEN Business Pictures GmbH	Landesmesse Stuttgart
2005	05:32	Welcome to Penzberg	Hochkant Film GmbH & Co. KG	Roche GmbH
2006	06:46	Unternehmensfilm Bayer Business Services	Bayer Business Services, Communications	Bayer Business Services
2007	03:00	Pflege auf der inneren und chirurgischen Station des St. Franziskus Hospitals Münster	Team Wandres	St. Franziskus Hospital Münster
2008	05:30	Genussmomente	VIDEOCOMMERZ HAMBURG GmbH	Laurens Spethmann Holding

<b>Kat.</b>	<b>Zeit</b>	<b>Titel/Produkt</b>	<b>Einreicher</b>	<b>Auftraggeber</b>
2009	03:26	WUNDERVOLL – Ein dmc Stop Motion Experiment 2011	dmc digital media center GmbH	dmc digital media center GmbH
2010	19:20	Demokratie. Leben	TELEMAZ CORPORATE GmbH	SPD Parteivorstand
2011	01:47	This is why we care	Maximilian Film GmbH	Siemens AG / feedback communication
2012	04:36	MAN Visionen, die bewegen	Naumann Film GmbH	MAN Truck & Bus
2013	02:37	Erlebniswelt Baykomm	facts+fiction GmbH	Bayer AG
2014	04:45	Our Mission	Forward Filmproduktion	FSG – Flensburger Schiffbau
3001	00:45	Murphys Law	Broadcasting Center Europe	La Luxembourgeoise
3002	10:08	you and me TV – das Journal	wellenreiter.tv GmbH	Deutsche Telekom AG
4001	02:33	Fusionstrailer BG ETEM	media contact GmbH	BG Energie Textil Elektro Medienerzeugnisse/ Branchenverwaltung Druck und Papierverarbeitung
4002	03:55	Aligned Decentralization	HOERBIGER Kompressortechnik Holding GmbH	HOERBIGER Kompressortechnik Holding GmbH
5001	00:39	BZgA Mach's Mit: Fischen	Naumann Film GmbH	Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung BZgA
6001	01:00	"Hausparty"	Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung	Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung BZgA
8001	01:11	Obama	Regiepapst Medienproduktion GmbH	BMW Group
8002	08:40	Verschwendung? Verschwendung!	AEON Verlag & Studio	BASF, Meike Detzel und Nina Kaepfel
8003	12:36	Kommunikation der Zellen – Die Osseointegration	interActive Systems GmbH	Quintessenz Verlag
8004	01:24	Queen	Regiepapst Medienproduktion GmbH	BMW Group
8005	20:00	Performance Management bei der Credit Suisse	HQ Interaktive Mediensysteme GmbH	Credit Suisse
9001	05:26	"Mr Wang". Allianz OrtungsServices (AOS)	Allianz SE	Allianz Deutschland AG
9002	15x80"	European Inventor Award 2011	G+K Filmproduktions AG	Europäisches Patentamt

## Internet und interaktive Programme, Specials

Kat.	Titel	Einreicher	Auftraggeber
8006 CD-ROM	e-Training "Die neue M-Klasse"	FELDMANN media group AG	Daimler AG
1001 Internet	Anne Korn Ringe, www.anne-korn.de	21TORR Interactive GmbH	Anne Korn e.K.
1002 Internet	Rolf Benz Website 2011, www.rolf-benz.com	21TORR Interactive GmbH	Rolf Benz AG & Co. KG
1003 iPad App	Fissler iPad App	21TORR Interactive GmbH	Fissler GmbH
1004 Internet	www.geschaeftsbericht 20010.bayer.de	Bayer AG, Communications	Bayer AG, Communications

## Medien- und Kommunikationskonzepte

Kat.	Produkt	Einreicher	Auftraggeber
K001 Konzept	Orte der Repression in SBZ und DDR	Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland	Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland
K002 Konzept	R&D Management Training: The Impact of Decision Making ...	Siemens AG, CT T DE IT2	Siemens AG
K003 Konzept	ECHT KAPIERT – SICHER?!	plonsker media gmbh	Gesetzliche Unfall- versicherung (Berufsgenossenschaft)
K004 Konzept	www.praktiker.de	hmmh multimedia- haus AG	Praktiker Online GmbH

## Tools, Systeme, Hardware

Kat.	Produkt	Einreicher	Auftraggeber
T001 iPad Tool	Educational Oncology Antibody iPad Tool	AEON Verlag & Studio	MERCK KGaA
T002 iPad Tool	Strategisches Marketing- Außendienstunter- stützung iPad Tool	AEON Verlag & Studio	MERCK Serono Deutschland GmbH

# Teilnehmerinformation

## Tagungsort

Der Fachmarkt CORPORATE MEDIA TRANSFER mit der Master-Gallery aller Wettbewerbsbeiträge und der Preisverleihung findet im: Parkhotel Stuttgart-Ostfildern, Kreuzbrunnenstr. 103, 73760 Ostfildern (Stuttgart), Tel. 0711 341688-0, statt. Die Preisverleihung und die MediaNight der Preisträger werden nach dem Sektempfang um 19.00 Uhr ab 19.30 Uhr durchgeführt. Von 14.00 – 18.00 h ist der Zugang zur Master-Gallery und den Experten-Präsentationen offen.

## Übernachtung

Für die Besucher von Corporate Media wurde mit dem Veranstaltungshotel, dem Parkhotel, ein günstiges Komplett-Package (Übernachtung, Sektempfang, MediaNight, Frühstück) verabredet. Sie können über [www.esslingenlive.de](http://www.esslingenlive.de) auch andere Zimmerkategorien wählen (Achtung: bestellte nicht in Anspruch genommene Zimmer werden berechnet). Adresse für Direktbuchende:

Parkhotel Stuttgart-Ostfildern, Kreuzbrunnenstr. 103, 73760 Ostfildern (Stuttgart), Telefon: +49 (0) 711 341 688-0, Telefax: +49 (0) 711 341688-430, [www.parkhotel-ostfildern.de](http://www.parkhotel-ostfildern.de), [kickbusch@parkhotel-ostfildern.de](mailto:kickbusch@parkhotel-ostfildern.de).

## Tagungsgebühren und Leistungen

Die Tagungspackages, bestehend aus Übernachtung (EZ), Frühstück, Sektempfang, MediaNight kostet € 150,00 für die Buchung im Parkhotel oder einem ortsnahen Partnerhotel. Die separate MediaNight-Gebühr mit Sektempfang und Abendbewirtung beträgt € 60,00, der Tagungszutritt zu allen Präsentationen und der Preisverleihung ohne MediaNight wird allen Gästen mit € 40,00 berechnet. Die Tages-Gebühr entfällt für Wettbewerbseinreicher. Die jeweilige Gebühr ist nach Anmeldung fällig und an der Hotelrezeption des Parkhotels zu bezahlen. Die Anmeldung kann schriftlich per Post, Fax (++ (0) 7151-23338, per Mail oder vor Ort erfolgen.

## Anmeldung

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte den anhängenden Coupon. Bitte melden Sie Ihre Teilnahme und Ihren Zimmerwunsch möglichst sofort an. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Rechnung, sofern Sie Gast sind und/oder die Gebühren nicht vor Ort ausgleichen. Die Anmeldekopie gilt als Teilnahmeregistrierung und Bestätigung. Für Spätmelder liegen die Eintrittskarten am Info-Counter von Medienreport.

Weitere Programminformationen erhalten Sie am Tagungsempfang. Programmänderungen bleiben vorbehalten.

---



## Veranstalter/Schirmherren

Die MasterGallery der 23. Medienwettbewerbe »Corporate Media 2011« und „Corporate Presentation“ werden von der Medienreport Verlags-GmbH zusammen mit der Fördergemeinschaft Audiovisual Communication FAC veranstaltet. Die Träger der Fördergemeinschaft FAC sind deutschsprachige Medienverbände und Arbeitsgemeinschaften. Für die Auszeichnung von Bestleistungen engagieren sich seit 23 Jahren zahlreiche namhafte Medienunternehmen. 2011 sind das:

Schirmherren	Award of Master für
<b>FAC Fördergemeinschaft Audiovisual Communication, Waiblingen</b>	<b>Master of Communication Europe Konzepte und Innovationen</b>
<b>Verein zur Förderung der Medienkommunikation e.V., Waiblingen</b>	<b>Regie und New Media Konzepte</b>
<b>Bundesverband der Film- und AV-Produzenten e.V., Köln</b>	<b>mediengestützte Markenstrategien</b>
<b>szenaris GmbH, Bremen</b>	<b>Bestes Medienkonzept</b>
<b>Konferenz der Landesfilmdienste e.V., Bonn</b>	<b>Beste Public Information</b>

Weitere Bestleistungen werden von der Jury und der FAC ausgezeichnet. Als Sonderpreis wird der „Master of Communication“ vergeben. Die Medienwettbewerbe der European Master werden organisiert von der Medienreport Verlags-GmbH – Medienberatung, [www.medienreport.de](http://www.medienreport.de) und [www.corporate-media-masteraward.com](http://www.corporate-media-masteraward.com).

### Mitträger der FAC Fördergemeinschaft 2011

BDVT Berufsverband der Verkaufsförderer und Trainer e.V.,  
Bundesverband Deutscher Film- und AV-Produzenten e.V.,  
DeGefest, Deutsche Ges. zur Förderung und Entwicklung des Seminar- und Tagungswesen e.V.,  
European Masterclass Community EMC,  
Fachverband Medienproduktions e.V.,  
Fachvereinigung der Medienberater FdM,  
Konferenz der Landesfilmdienste e.V.,  
Q-Verband, Verband Berufliche Qualifizierung e.V.,  
Medienakademie der Medienberater MDM,  
SFVP Swiss Film und Video Produzenten, Zürich,  
SMPTE e.V. Society of Motion Pictures and Television Engineers, Sektion Deutschland,  
Verein zur Förderung der Medienkommunikation e.V.,  
UIPRE Union de la Presse Radiotechnique et Electronic,  
ZIM Zentrum Interaktive Medien e.V.

### Support und Technische Präsentationsunterstützung

Wir danken für ihre Unterstützung:

szenaris GmbH, Otto-Lilienthal-Str. 1, 28199 Bremen,  
Tel. +49 421-59647-0, Fax +49 421-59647-77, [www.szenaris.com](http://www.szenaris.com).  
Fotografie & Mediendesign Tino Pauli, Hauptstr. 114/1,  
88074 Meckenbeuren, [lookforward@tinopaulifotografie.de](mailto:lookforward@tinopaulifotografie.de),  
[www.tinopaulifotografie.de](http://www.tinopaulifotografie.de), Tel. 07542-9469787,  
Handy 0151-22686184.

## Kopie gilt nach Registrierung als Eintrittsausweis

- Wir wünschen Informationen über  Medienreport  Ausschreibung 2012
- Veranstaltungen  Medientrends/Master Monitoring
- Medienakademie der Medienberater – Wir bestellen lt. Angebot:
- Masterrolle des Jahres \_\_\_\_\_  MasterMonitoring des Jahres \_\_\_\_\_
- Bücher:  »Corporate Media«  »Weiterbildung und Management«
- das CD-Master-Package des Jahres \_\_\_\_\_  DVD-Masterrolle \_\_\_\_\_

Falls Empfänger verzogen, bitte mit neuer Anschrift zurück.  
Medienreport Verlags-GmbH, D-71336 Waiblingen, Hegnacher Str. 30

November 2011

## Einladung

### Eintrittskarte zur 23. Corporate Media – Freitag, 2.12.2011 Die Leitveranstaltung der European Masterclass

Sehr geehrte Damen und Herren!

Wir freuen uns, Sie in diesem Jahr im Parkhotel Stuttgart-Ostfildern, Kreuzbrunnenstr. 103, 73760 Ostfildern (Stuttgart), [www.parkhotel-ostfildern.de](http://www.parkhotel-ostfildern.de), zu treffen.

Seien Sie herzlich willkommen zur Präsentation der neuesten und besten Medienlösungen und Kommunikationskonzepten erster Adressen aus Institutionen, Wirtschaft und Medienwirtschaft sowie zur abendlichen Auszeichnung der „**Member of the European Masterclass**“. Ihr **Eintrittsausweis** ist die ausgefüllte Anmelde-rückseite dieses Abschnittes. Bitte registrieren Sie sich einfach per Mail oder Fax an ++ (0) 7151-23338 oder legen Sie uns eine Kopie bei Ihrer Ankunft vor.

Der Ausweis sichert Ihnen den Eintritt in die Präsentationen der Filme, die Corporate Media-Ausstellung im Foyer sowie abends ab 19,30 Uhr in die Veranstaltung der Preisverleihung, mit Keynote und Medientrendbericht 2012 und den Sekttempfang zuvor, gegen eine minimale Verwaltungsgebühr. Für Übernachtungsgäste haben wir am 3. Dezember 2011 ein Programm arrangiert.

Bitte melden Sie sich gleich an. Herzlich willkommen bei den europäischen Meister-Lösungen 2011.

Rolf G. Lehmann

Medienreport Verlags-GmbH  
European Masterclass Community  
Fördergemeinschaft Audiovisual Communication

## Anmeldung zur 23. Corporate Media 2011

Bitte reservieren Sie mir das Parkhotel-Arrangement (EZ Übernachtung/ Frühstück, MediaNight) im Parkhotel zum nebenstehenden Packagepreis.

- Wir suchen über [www.esslingenlive.de](http://www.esslingenlive.de) ein Zimmer  
 bis € 100,-  bis € 150,-  über € 150,-

Hotelkoordination: Parkhotel Stuttgart-Ostfildern, Kreuzbrunnenstr. 103,  
73760 Ostfildern (Stuttgart), Telefon: +49 (0) 711 341 688-0,  
Telefax: +49 (0)711 341688-430, [www.parkhotel-ostfildern.de](http://www.parkhotel-ostfildern.de)

**Medienreport Verlags-GmbH**  
**Master-Event »Corporate Media«**  
**Hegnacher Straße 30**  
**D-71336 Waiblingen**

## Wir melden zur Teilnahme an

Namen	Tageskompl- preis € 150,-*	MediaNight allein € 60,-*

\* inkl. 19 % MwSt. (nur MasterGallery € 40,00)

- Verrechnungsscheck liegt bei  Bitte Rechnung  Zahle vor Ort  
 Unergeltlicher Besuch der Preisverleihung ohne MediaNight  
(Anmeldeabschnitt gilt als Eintrittsausweis)

Firma \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

Abt./Name \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Telefax \_\_\_\_\_

Datum/Unterschrift \_\_\_\_\_



## Informationsangebote

Wenn Sie an der Veranstaltung nicht teilnehmen können und sich am deutschsprachigen Wettbewerb »Corporate Media 2012« beteiligen wollen oder andere Informationen wünschen, fordern Sie bitte die gewünschten Unterlagen an.

### Masterrollen & MasterMonitoring

Eine neue Dokumentation der besten Medien Lösungen stellen die CD-ROMs MasterMonitoring ab 2002 dar. Sie zeigen und analysieren „Excellencen“ (Autor: Michael E. Hümmer). Die 12. Masterrolle 2000/2001 mit 36 Beiträgen und 480 Min. Laufzeit liegt zum Preis von € 326,- vor. Beispielhaft ist die erste DVD-Masterrolle der Excellencen (11 Titel, 110 Min., bis sechssprachig, € 128,-. Die aktuellen CD-Masterpackages werden neu konfiguriert; Preis auf Anfrage. Folgende Titel sind lieferbar:

Masterrolle	'89,	142 Min.,	15 Beiträge	€ 140,-
Masterrolle	'90,	177 Min.,	16 Beiträge	€ 156,-
Masterrolle	'91,	197 Min.,	17 Beiträge	€ 175,-
Masterrolle	'92,	420 Min.,	39 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle	'93,	415 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle	'94,	425 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle	'95,	400 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle	'96,	262 Min.,	25 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle	'97,	375 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle	'98,	360 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle	'99,	240 Min.,	23 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle	'00,	470 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
MasterMonitoring	'02,		20 Beiträge	€ 348,-
MasterMonitoring	'03,		18 Beiträge	€ 348,-
MasterMonitoring	'04,		25 Beiträge	€ 348,-
Master-DVD,		110 Min.,	15 Beiträge	€ 128,-

CD-Masterpackages 1997 – 2001, Preis auf Anfrage.

### Handbücher

»Corporate Media« – Handbuch der audiovisuellen und multimedialen Lösungen und Instrumente, Inhalt auf 346 Seiten: Trends, Projekte, Konzeptionen, 44 Autoren aus Wirtschaft und Institutionen (ersch. 1992). »Weiterbildung und Management«, 462seitiges Handbuch, Autoren: 46 namhafte Manager und Bildungsexperten. (Sonderpreis je € 39,-).

**6. Handbuch Weiterbildung und Management** gehört mit 48 Themen zu den neuesten Standardwerken der Managementliteratur (470 S., € 41,-, Max Schimmel Verlag).

Herausgeber der Bücher: Rolf G. Lehmann.

Medienreport Verlags-GmbH -  
Medienberatung, Hegnacher Str. 30  
D-71336 Waiblingen  
Telefon (071 51) 233 31  
Telefax (071 51) 233 38

Internet <http://www.medienreport.de> • [www.corporate-media-masteraward.com](http://www.corporate-media-masteraward.com),  
[info@corporate-media-masteraward.de](mailto:info@corporate-media-masteraward.de) • [medienreport@yahoo.de](mailto:medienreport@yahoo.de)

