



EINLADUNG ZUM MEDIENWETTBEWERB

EINLADUNG ZUR 20. EUROPEAN MASTERCLASS

Sehr geehrte Damen und Herren!

Jubiläum. Unsere Bilanz:

Vor 30 Jahren: Ausrichtung Preisverleihung Kodak Wirtschaftsfilmfestival auf AV-Tagen Stuttgart – Köln – München – Hamburg.



Vor 25 Jahren: Mit großer internationaler Beteiligung erstes Medienfestival mit ITVA-Partner auf der Kölner photokina.
Vor 22 Jahren: Westöffnung ALFA VIDEO, Brno (CSSR).
Vor 20 Jahren: Start Corporate Media in Stuttgart.
Über 4.000 bewertete Medienlösungen in 25 Jahren.
Über 500 Member of the European Masterclass.
Bis zu vier Fachjürs mit bis zu 25 Juroren.
1984 erste Bildplatte ausgezeichnet, Mastering von 2 Zoll.
1989 Mastering von 1 Zoll, 1992 Mastering von Betacam.
1998 erste Master-DVD der Excellenzen. **Ab sofort: Masterfilm-Auszüge in feinsten Qualität im Internet.**
Filmabruf unter: www.corporate-media-masteraward.com

Corporate Media war und ist mehr denn je das Instrument der Marktförderung durch Marktqualifizierung. Die Plattform für Meister und ihren Nachwuchs befördert neueste mediengestützte Kommunikations- und Informationslösungen. Und die objektivierte Meisterprüfung ist eine individuelle Leistungsprüfung der Corporate Media-Vielfalt und der Innovationen an zwei Jury-Terminen. Es ist kein Rennen um einen einzelnen Rang. Das macht den Unterschied. Wir freuen uns auf Ihre besten Beiträge!

Ihr

Rolf G. Lehmann

Medienreport Verlags-GmbH
Förderungsgemeinschaft FAC und European Masterclass
Community



Glückwunsch! Excellence an Team plonsker media gmbh

CORPORATE MEDIA – STABILE ENTWICKLUNG

WETTBEWERBSKATEGORIE MEDIEN, KONZEPTE, TOOLS, SYSTEM	ANWENDUNGSTENDENZ 2007/08
Verkaufsförderung, POS, Event, Messe	niedriges Niveau ↔
Public Relations, POI, Unternehmenspräsentation	Stabil ↔
Werbung, Placement, Direct Response TV, Video News Release	niedriges Niveau ↔
Daten- und AV-Netze, Internet mit Corporate TV, B2B, B2C	steigend ↗
Markenstrategien, Jugendmarketing	stagnierend ↔
Public Information, How-to-do	stabil ↔
Kundendienst, Wartung, Service	stagnierend ↔
Training, Aus- und Weiterbildung, Lehrfilm, E-learning	stagnierend ↔
Wirtschaftsfilm, Features	stagnierend ↔
Internet B2C, Specials DVD, HD	steigend ↗
Tools, Programme, Mobil Content	stabil bis steigend ↗
Komplexe medien-, netz- und datengestützte Kommunikationskonzepte	steigend ↗
Tools, IuK-, System- und Hardwarelösungen	fallend ↘

MEDIENHOCHSCHULEN IM AUFWIND

Mit der Konzentration von komplexeren Studienangeboten an Medienhochschulen wird zunehmend das Angebot von Filmakademien auf das rein filmische Handwerk begrenzt. Die inzwischen größte europäische Hochschule der Medien, HDM Stuttgart (www.hdm.de) soll von jetzt 3000 auf 4000 Medienstudenten ausgebaut werden. Die HDM unterstützt die Corporate Media-Plattform des „Junior-Masters“.

MASTERFILM-AUSZÜGE – RAY SONO SORGT FÜR TOP-QUALITÄT

Die bei der Preisverleihung im Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland ausgezeichneten Film- und Medienbeiträge sind ab sofort in bester Aufstellungsqualität unter www.corporate-media-masteraward.com abzurufen. Die Präsentation der Beiträge und der Ausbau des Netzauftritts für anspruchsvolle erste Adressen wird ein wichtiger neuer Nutzen für „Member of the European Masterclass“, Auftraggeber und Interessenten. Realisiert hat dies der Corporate Media-Schirmherr, die Ray Sono AG Bremen/München (www.raysono.com).

MASTER OF COMMUNICATION – ZITAT

Martin Bühler, Sprecher VBS Eidgenössisches Departement für Verteidigung, Bevölkerungsschutz und Sport, Bern, beim Empfang des 10. Master of Communications und neun Vorgängern erster Wirtschaftsadressen zu mediengestützten Kommunikationsprozessen von unten nach oben; Zitat: „Vielleicht könnten wir die Weltgeschichte abkürzen, wenn die EU der Schweiz beitreten würde?“

MEDIANIGHT-SZENEN





Master of Communication 2007 an die Schweizer Armee; v.l.n.r.: Rolf G. Lehmann, Medienreport Verlags-GmbH, Martin Bühler, Sprecher VBS Eidgenössisches Departement für Verteidigung, Bevölkerungsschutz und Sport, Dr. Ulrich Cichy, NRW Wirtschaftsministerium

Gemeinsam mit dem Vertreter des nordrheinwestfälischen Ministerpräsidenten Dr. Jürgen Rüttgers, Dr. Ulrich Cichy, Wirtschaftsministerium des Landes NRW, und dem Bonner Bürgermeister Helmut Joisten wurden am 7. Dezember 2007 im Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland die herausragenden Medienlösungen des 19. Meisterwettbewerbss auszeichnet. Die ganze Masterliste „Member of the European Masterclass“ mit Fotos und einer TV-MasterGallery ist unter www.corporate-media-masteraward.com abrufbar. Den Master of Communication 2007 nahm der Keynote-Speaker und Vertreter der Schweizer Armee, Martin Bühler, in Empfang. Sein Referat setzte besondere Glanzpunkte. Das Haus der Geschichte überzeugte mit professionellen Medienressourcen und mit einem tollen Ausstellungsangebot: Schwerpunkt: „Das Boot“.

Member of the European Masterclass „MASTER OF EXCELLENCE 2007“

für Programme

Titel – Preisträger – Auftraggeber

Mastering the Megatrends – Siemens Libya, Hochkant Film GmbH & Co. KG, Siemens AG
 Strategie des Jahres 2007 – Event-Film, al Dente Entertainment GmbH, Bain & Company, München
 We are part of your Life!, Hochkant Film GmbH & Co. KG, Siemens AG
 sh:z – Hier zu Hause, Forward Film- & Medienproduktion, Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag
 Energie für Thüringen, TELEMAR COROPRATE GmbH, viertakt GmbH
 facts+fiction Imagefilm, facts+fiction GmbH, Facts+fiction GmbH
 24 Stunden MeteoSchweiz, MUVI AG, MeteoSchweiz
 e-Markenfilm, Naumann Film GmbH, Arge Medien der Elektrohandwerke im ZVEH GbR
 Olympus µ 770 SW Viral „The Deal“, united communication GmbH, Olympus Imaging Europa GmbH
 Moodfilm Bayer: Science For A Better Life, Bayer AG, Communications, Bayer AG, Communications
 Achtung Sicherheit!, TWIN Productions AG, Schweizerische Post
 SPHAIR – live your dream, Zentrum elektronische Medien, Schweizer Luftwaffe
 Unterwegs mit Jana, plonsker media GmbH, Landesverb. der gewerblivhrn Berufsgenossenschaften
 CAMOped, niklas cinema performance, OPED GmbH Filmproduktion
 Deciding moments. Verhalten im Kundenkontakt, C.3 GmbH, BMW Group, Unternehmenskommunikation, Training

Bayer „Nexavar – Die Zeit steht still“, facts+fiction GmbH, Bayer AG Marketing

für interaktive Programme und Netzlösungen

Braun Satin Hair Microsite, ARTUS Digitale Kommunikation, Braun GmbH
 Online Geschäftsbericht 2006 der Bayer AG, Bayer AG, Bayer AG
 für Medien- und eContentgestützte Kommunikationskonzepte

DEINE HAUT, plonsker media gmbh, Landesverband der gewerblichen Berufsgenossenschaften

BMW T-Forum 2007, Elbdorado Medienproduktion, BMW Group

für Tools, Systeme oder Hardwarelösungen

i.tool_tangible-interface, mehrwert & Realtime Technology, Audi AG

i.tool_spin-interface, mehrwert & Realtime Technology, Toyota Europe

i.tool_holotouch, mehrwert, Eigenprodukt

Viz2Print, eo ipso Systeme GmbH, Eigenprodukt

Virtual Reality-Simulation für das Auspüren und Beseitigen von Kampfmitteln,

Ray Sono AG, Bundeswehr

Bestleistungen 2007 (Was, Titel, Preisträger, Schirmherr)

Master of Communication 2007: Eidgenössisches Departement für Verteidigung,

Bevölkerungsschutz und European Masterclass Community

Beste Kreativleistung: Unterwegs mit Jana, plonsker media gmbh, EMC European Masterclass Community

Beste Regie: 24 Stunden MeteoSchweiz, Peter Lackani, MUVI AG, EMC European Masterclass Community

Beste Public Information-Lösung: Medienpaket „Deine Haut“, plonsker media gmbh,

Konferenz der Landesfilmendienste e.V.

Bestes Medienkonzept: BMW T-Forum 2007, Elbdorado Medienproduktion, BMW Group

Beste mediengestützte Markenstrategie: Braun – You can dance, Artus Digitale

Kommunikation GmbH, Bundesverband Deutscher Film- und AV-Produzenten

Bestes Konzept/Drehbuch: Achtung Sicherheit!, Urs Frey, Hannes Stark, TWIN,

EMC European Masterclass Community

Beste Kameraführung: e-markenfilm, Klaus Naumann, Naumann Film,

EMC European Masterclass Community

Beste Bildbearbeitung: Nexavar, facts+fiction GmbH, EMC European Masterclass Community

Beste Ton/Musik: Science For A Better Life, Lighthouse Family/Bayer AG,

EMC European Masterclass Community

Beste Lichtführung: Nirosta, Rainer Ludwigs, Matthias Bolliger,

EMC European Masterclass Community

Beste Internettlösung/Finanzkommunikation: Online-Geschäftsbericht 2006 der Bayer AG,

Bayer AG, EMC

Beste Schnitt: facts+fiction Imagefilm, facts+fiction GmbH, EMC European Masterclass Community

Master für 35 Jahren hervorragende Gesamtleistung Medien und Filme im Medizin- und Dentalbereich:

Dr. Gerd Basting, EMC European Masterclass Community

Darstellerische Leistung: Unterwegs mit Jana, Beatrice Jean-Philippe

Set-/Filmdesign: Revolution of light, Tom Kaiser, TAKE IT MEDIA GmbH

Medienarchitektur: Martin Schäffler, mehrwert

DVD Menüanimation: SPHAIR – live your dream, Zentrum elektronische Medien, Schweizer Armee

Wir sind gespannt auf Ihre Lösungen 2008 – Zeigen Sie Ihr Bestes!

You're welcome Master.

Film-, Video-, TV- und Multimedia- und Netzlösungen in Form linearer oder interaktiver Versionen auf DVD, CD-R, Flash-Speicher oder S-VHS bzw. Internet und Jurypäsentation werden für folgende Kategorien angenommen:

1. Verkaufsförderung, Direktmarketing, Special-Interest-Video, Point-of-Sales, Produktpräsentation, Event-Veranstaltungen, Video im Messeinsatz
2. Public Relations, Unternehmenspräsentation und -information, Point-of-Information
3. Corporate TV, Teleshopping, Direct Response TV (DRTV), Video-News-Release (VNR), Werbung, Productplacement, TV- und Videosponsoring
4. Corporate Conferencing, Mitarbeiterinformation, Inhouse-Lösungen, Business TV
5. Jugendmarketing und mediengestützte Markenstrategien
6. Public Information, How-to-do?, allgemeine Lernprogramme
7. Technischer Kundendienst, Wartung/Service
8. Training, Aus- und Weiterbildung, Unterrichts- und Wissenschaftsfilm
9. Wirtschaftsfilm, Feature, Dokumentation
10. Specials, New Media- und Multimedialösungen, Information on Demand, Internet-/Intranetlösungen Animationen, HD, (für Kategorien 1 – 8, z. B. 10./2.),
11. M-Content, Tools und Programme für Mobile Communication (für Kategorien 1 – 8, z. B. 11./2.)
12. Video- und Audio-Podcast (für Kategorien 1 – 8, z. B. 12.1.)

Einreicher für den **Junior-Master** kennzeichnen das Anmeldeformular vor der Kategorie-Zahlenangabe mit einem „N“.

1. **Film-, Netz- oder Datengestützte Kommunikationskonzepte** für alle Marketing- und Weiterbildungsmaßnahmen und Informationsbereiche (nach den Kriterien Realisierung der Gesamtlösung, Wirtschaftlichkeit, Wirkung, Plausibilität und Barrierefreiheit, Akzeptanz und Erfolg).
2. **Tools, System- oder Hardware-Lösungen der Bild- und Datenkommunikation**, der mobilen Kommunikation, der Bildbearbeitungs-, Produktions- sowie Präsentationstechnik (nach den Kriterien technische Innovation, Kosten/Nutzen, Anwenderfreundlichkeit).

1. Conferencing, Businessmeetings
 2. Events/Bühnenbild
 3. POI Point of Information
 4. POS Point of Sales
 5. Training & Education, Qualifizierung
 6. Tools
- Zugelassen sind Tools und Medientechniken sowie PC-basierte Präsentationsprogramme, die mittels Power Point, Adobe Acrobat, Deltagraph, Lotus Freelance, Staroffice Impress, WordPerfect-Presentation u. a. erstellt werden und auf CD-R oder als Präsentation gemeldet werden.

AUSZEICHNUNGEN

Auf Basis objektiver unterschiedlicher Bewertungsbögen mit mehreren Feinkriterien werden Kommunikationsleistung, Kreativität und Produktionsmittel-Einsatz beurteilt. Maximal können 500 Punkte vergeben werden. Eine Limitierung von Auszeichnungen gibt es nicht. Jedoch muß mindestens ein bestimmtes Punktelevel erreicht werden, um folgende Auszeichnungen zu erhalten:

- **MASTER OF EXCELLENCE (AB 425)**
- **AWARD OF MASTER (AB 370)**
- **AUSZEICHNUNG FÜR HOHEN STANDARD (AB 290)**

Die gleichen Auszeichnungen werden für Corporate Presentation Europe vergeben. Teilnehmer, die nicht ausgezeichnet werden, erhalten die Teilnahmebestätigung an der Meisterprüfung. Bewertungsgrundlagen sind die Einreichkriterien in der Kategoriebeschreibung sowie auf den Bewertungsbögen. Die Jury kann den Auszeichnungslevel um +/- 10 Punkte verändern. Die Auszeichnungen der Award of Master und der Master of Excellence werden nach der MasterGallery am Freitag, den 12. Dezember 2008 vergeben. Im Anschluss findet für alle Gäste die Media-Night statt. Am 13.12.2008 schließt sich ein „Special“-Angebot an.

SONDERAUSZEICHNUNGEN

Das Bewertungssystem von »Corporate Media« erlaubt aufgrund der überprüfaren Punktesummen auch die Feststellung der besten Leistungen aus allen eingereichten Beiträgen. Sie werden besonders ausgezeichnet. Die Auszeichnung erhält der dafür Verantwortliche.

Die höchste Auszeichnung für Einzelbestleistungen ist der Award of Master. Namhafte Medieninstitutionen stehen als Schirmherren für folgende Themen:

- **BESTES MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSKONZEPT (B2B, B2C): RAY SONY AG, MÜNCHEN / BREMEN**
- **MARKTQUALIFIZIERUNG: FACHVERBUND DER MEDIENBERATER UND FAC, WAIBLINGEN**
- **BESTE PUBLIC INFORMATION: KONFERENZ DER LANDESFILMDIENSTE e.V., BONN**
- **BESTE MEDIENGESTÜTZTE MARKENSTRATEGIE, BUNDESVERBAND DEUTSCHER FILM- UND AV-PRODUZENTEN E.V., KÖLN**

Mit einem Award of Master können ausgezeichnet werden:

- **Master of Communication an den Auftraggeber**
- **beste Regie, bester Ton/Musik, beste Lichtführung**
- **beste Kameraführung, bester Schnitt, bestes Bilddesign**
- **beste DVD-Lösung, beste humoristische Lösung**
- **beste Internetlösung**
- **beste Corporate- bzw. Business-TV-Lösung**
- **beste innovative Tool-, System- oder Hardwarelösung**
- **Jugendmarketing, New Media, Marktqualifizierung**
- **beste Kreativleistung**
- **Bestleistungen Corporate Presentation Europe**
- **Mediengestütztes Kommunikationskonzept**

Seit 2003 wird jede Masterauszeichnung zusätzlich in die Auszeichnung „Member of the European Masterclass“ aufgenommen und unter www.masterclass-europe.com publiziert, weil die Bewertungskriterien der Jurierung höchste europäische Standards setzen.

Für jeden Beitrag bekommen Sie eine vertrauliche umfassende Jury-Analyse.



DIE JUROREN 2008

Die Beiträge und Medien werden Jurys nach fachlicher Kompetenz zugeordnet und auf Basis objektiver Bewertungskriterien individuell geprüft und bewertet. Jeder Jury steht ein Sprecher vor. Eine genaue Beschreibung mit den beiden Jury-Schwerpunktterminen findet sich unter www.corporate-media-masteraward.com. Innovationen, komplexe Medien- und Netzkonzepte, mediengestützte Kommunikationslösungen, Tools, Systeme und Hardware sind den Jurys in der Regel zu präsentieren. Die Jury- und Präsentationstermine sind: 27.08. - 30.08.2008 und 24.09. - 27.09.2008 (Parkhotel Stuttgart-Ostfildern).

- Erhart von Ammon**, Medienberater für integrierte Kommunikation, Zürich
Martin Brandes, Leiter Technische Berufsausbildung FRA, Lufthansa Technical Training GmbH, Frankfurt
Jürgen Faust, Faust-Medien, Bad Schwalbach
Joachim Fischbach, public seven Ges. für mediengestützte Information und Kommunikation mbH, Paderborn
Dieter Gehrlicher, Abteilungsleiter FS-Produktions- und Sendestudios, SWR, Stuttgart
Egbert Gerauer, Leiter Vertrieb Marketing, Vidco media systems GmbH & Co. KG, Dreieich
Franz Goetschel, Kommunikationsberater und Produzent, Syntonic AG für Kommunikation, Basel
Dr. Uwe Haass, Geschäftsführer, CoTeSys Cognition for Technical Systems, München
Mathias Hajek, Leiter Kommunikation, Börse Düsseldorf, Düsseldorf
Detlev Hanke, Consultant Kommunikation & Medien, Bremen
Klaus Hirsch, Trumpf Maschinenfabrik GmbH & Co., Ditzingen
Michael E. Hümmer, Dozent, Medialectures Institut, Bonn
Rainer Karnowski, Head of Audio-Visual Communication, EADS, Paris
Rolf-Dieter Klein, MultiMediaStudio, München
Siegfried Nestle, MSS Communications Design GmbH, Notzingen
Prof. Dr. Helmut M. Niegemann, Universität Erfurt, Direktor ZLB, Lehrstuhl Lernen und Neue Medien, Erfurt
Dr. Boris Penth, Regisseur, Hamburg
Guido Redlich, gr_consult, München
Richard Schöps, Produzent Film – Fernsehen, Hamburg
Hans-Georg Seiler, Seiler Corporate Media, Krefeld
Wolfgang Stillger, Vertriebsleitung, Comm-Tec GmbH, Uhhingen/Frankfurt
Prof. Martin Traub, Film- und Fernsehproduktion, Corporate Media, FH Hannover, Hannover
Armin Vetter, Studiengangsleiter Medien/Film/AV, Lazy-Akademie, Esslingen

Die Jury- und Organisationsleitung hat **Rolf G. Lehmann**, Geschäftsführer Medienreport Verlags-GmbH – Medienberatung, und Fördergemeinschaft Audiovisual Communication, Waiblingen. Jeder Einfluß durch Jury-Leitung, Schirmherren, Allianzpartner und mittragende Medienverbände auf Bewertungen ist ausgeschlossen.

**TEILNAHMEANMELDUNG FÜR
CORPORATE MEDIA UND
CORPORATE PRESENTATION EUROPE**



**MEDIENREPORT VERLAGS-GMBH
CORPORATE MEDIA – EUROPEAN MASTER
HEGNACHER STRASSE 30**

**D-71336 WAIBLINGEN
medienreport@yahoo.de**

FIRMA: _____
 ABTEILUNG: _____
 NAME: _____
 STRASSE: _____
 PLZ/ORT: _____
 TELEFON: _____
 FAX/MAIL: _____
 ANSPRECHPARTNER: _____

**KATEGORIEN CORPORATE MEDIA, FILME, CD- & NETZLÖSUNGEN
KATEGORIEN CORPORATE PRESENTATION (POWER POINT u.ä.)**

- Wir reichen für die Kategorie _____ ein:
- DVD
 - S-VHS-Kopie
 - CD-ROM
 - Flashspeicher
 - Internet, sonstiger Träger*
 - Serverversand
- *für komplexe Lösungen Jury-Präsentation erforderlich.
 Rücksendungen der Träger nur auf Wunsch.
- Der Beitrag darf für Wettbewerbspräsentationen (MasterGallery) und für eine Masterrolle/Master-Package oder das MasterMonitoring kostenfrei vom Veranstalter genutzt werden. Haben Sie alle Daten für die Jury ausgefüllt?
 - Beitrag auf HDTV-Basis
 - Anmeldung Nachwuchspreis
- Wir möchten einen Jurypräsentationstermin

Titel/Netzadresse: _____ Länge/min.: _____
 Produktionstool: _____ Distributionsmedium: _____ Auflage: _____
 Auftraggeber: _____ Einsatz seit: _____
 Produzent: _____ Postproduktion: _____
 Autor: _____ Konzept: _____ Regie: _____
 Programmdesign: _____ Programmierung/Didaktik: _____
 Art-Design/Grafik: _____ Kamera: _____ Ton/Musik: _____
 Anwendungsgebiet/Einsatz: _____
 Zielgruppe: _____
 Zielsetzung/Konzept: _____

 Inhaltsangabe: _____

 Einsatzdaten/-erfahrungen/Kosten (ca): _____

- Konzept
- Träger
- Prints
- Treatment
- Drehbuch
- Informationen sind beigelegt
- Teilnahmegebühr ist angewiesen
- Bitte Rechnung
- Wir haben die Teilnahmebedingungen gelesen und sind berechtigt, das Programm zum Wettbewerb einzureichen
- Wir bestellen hiermit im Fall einer Masterauszeichnung das handgefertigte Masterdisplay zum Preis von € 130,- zzgl. MwSt.
- Wir stellen im Falle einer Film-Masterauszeichnung einen netzgeeigneten Auszug.
- Ausbildungsbestätigung für Nachwuchspreis liegt bei.

Ort: _____ Datum: _____ Unterschrift: _____

bitte abtrennen

**TEILNAHMEANMELDUNG FÜR
CORPORATE MEDIA UND
CORPORATE PRESENTATION EUROPE**



**MEDIENREPORT VERLAGS-GMBH
CORPORATE MEDIA – EUROPEAN MASTER
HEGNACHER STRASSE 30**

**D-71336 WAIBLINGEN
medienreport@yahoo.de**

FIRMA:

ABTEILUNG:

NAME:

STRASSE:

PLZ/ORT:

TELEFON:

FAX/MAIL:

ANSPRECHPARTNER:

**KATEGORIEN
KONZEPTE UND INNOVATIONEN, TOOLS, SYSTEME, HARDWARE**

Anmeldung für folgende Kategorie (In der Regel wird Jury- und Präsentationstermin vereinbart):

- Film-, Netz- und/oder rechnergestütztes Kommunikations-, Business- oder Medienkonzept (Anwendungen z. B. in Marketing, Training, mobile Communication, Internet, Presentation)*

- Tools, Systeme oder Hardware-Lösungen für Bildkommunikation, Medienpräsentation, -produktion und -distribution*

- Wir möchten den Präsentationstermin
 - am Jurierungsort 1. Termin oder
 - am Jurierungsort 2. Termin nutzen

Bezeichnung: Eigenprodukt:

Anwendungsgebiet/Einsatz:

Zielgruppe:

Zielsetzung:

Konzeptionist/Entwickler:

Realisation (Firma):

Konzept-/Produktbeschreibung:

Anwendung/Nutzung:

(*bitte mit bewertungsfähigen Unterlagen ergänzen)

Einsatzdaten/-erfahrungen:

- Das Medien-/Kommunikationskonzept wird Jury präsentiert
- das Gerät/Tool wird Jury präsentiert
- S-VHS, CD-R/DVD, Stick bzw. Testgeräte liegen bei
- Wir haben die Teilnahmebedingungen gelesen und sind berechtigt, den Beitrag zum Wettbewerb einzureichen. Er wird bei einer MasterGallery oder Wettbewerbspräsentation kostenfrei präsentiert
Bitte Jury-Informationen 6-fach beilegen
- Teilnahmegebühr ist angewiesen
- Bitte Rechnung
- Wir bestellen hiermit im Fall einer Masterauszeichnung das handgefertigte Masterdisplay zum Preis von € 130,- zzgl. Mwst.

Ort: Datum: Unterschrift:

bitte abtrennen



PROCEEDING

Teilnahmeberechtigt sind alle Produzenten, Unternehmen, Institutionen, Nachwuchskräfte oder Personen, die die Rechte an einer Medienproduktion, einem Konzept oder einer System- oder Hardware-Lösung haben bzw. denen die Rechte für die Einreichung übertragen wurden. Ausgezeichnet wird der Einsender. Die Sonderauszeichnungen werden an den erkenntlich gemachten Namen vergeben. Die Anwesenheit des Auszuzeichnenden anlässlich der MasterGallery ist erbeten.

Als für den Wettbewerb angenommen gilt jeder Beitrag, dessen Anmeldung und Eingang bestätigt wurde. Die Anzahl der Beiträge ist nicht begrenzt. Für jeden Beitrag ist ein separates Teilnahmeformular vollständig auszufüllen (bitte evtl. kopieren). Es empfiehlt sich, für die Bewertung das Konzept sowie Zusatzinformationen beizufügen.

ANMELDESCHLUSS IST DER 23. 8. 2008/22. 9. 2008.

Zugelassen werden deutsch- und englischsprachige Programme aus allen europäischen Ländern, die seit Januar 2007 bis zum Abgabetermin 2008 produziert wurden. Mit dem Teilnahmeformular und den Zusatzinformationen sind ausschließlich DVD, CD-ROM, USB-Stick oder S-VHS-Cassetten im PAL-Standard oder Netzzugangadressen einzusenden. Wenn Sie komplexe Programme, Konzepte oder Internet-Lösungen anmelden, stimmen wir die Jury-Präsentation mit Ihnen ab. Sie sind zum Zeitpunkt der Jurierung und der öffentlichen Präsentation in Abstimmung mit dem Veranstalter kostenfrei zu präsentieren.

Tools oder New Media-Beiträge für den Innovationspreis ohne Jurypräsentation sind mit bewertungsfähigen Unterlagen (konzeptionelle Darstellung, Kosten/Nutzen-Vergleich, Einsatzbericht, System- oder Hardware-Beschreibung o. ä.) einzureichen. Für die Konzept-, Tool-, System- oder Hardware-Bewertung findet die Jury-Präsentation vom 27. 8. – 30. 8. 2008 in Stuttgart-Ostfildern, Parkhotel, Kreuzbrunnenstraße 103, Telefon (07 11) 34 16 88-0, statt.

Eine weitere Jurierung von Tools, Systemen und Hardware findet vom 24. – 27. 9. 2008 statt. Beiträge können hierfür bis zum 22. 9. 2008 gemeldet werden. Tools, Hardware, Konzepte und komplexe Lösungen sind präsentationspflichtig. Der Juryort wird abgestimmt. Für Nachreichungen von Filmen nach Juryterminen sind 6 DVDs einzusenden.

Sofern vom Einsender keine Einschränkung gemacht wird, dürfen die Beiträge im Rahmen einer MasterGallery oder Fachtagung öffentlich präsentiert und die ausgezeichneten Programme in Normalfassung oder gekürzt vom Veranstalter in einer Masterrolle zusammengefasst, präsentiert und vertrieben werden.

Falls Empfänger verzogen, bitte mit neuer Anschrift zurück.
Medienreport Verlags-GmbH, Hegnacher Strasse 30, D-71336 Waiblingen

GEBÜHREN – TERMINE

Bis acht Tage vor Anmeldeschluss beträgt die Teilnahmegebühr für den 1. Beitrag im Video-Wettbewerb € 350,-, für jeden weiteren Beitrag € 300,- (zzgl. 19 % MwSt.). Die Teilnahmegebühr für jede Anmeldung zu Corporate Presentation Europe, zum Innovationspreis und jede Jury-Präsentation beträgt € 550,- (zzgl. 19 % MwSt.). Anmeldungen für den Nachwuchspreis kosten € 175,- je Beitrag (zzgl. MwSt.). Ausbildungsbestätigung erforderlich. Die Mehrwertsteuer müssen wir auch von Einreichern aus EU-Ländern erheben sowie einen einmaligen Zuschlag von € 15,- für Auslandsbankspesen. Die Zahlung ist mit der Teilnahmeanmeldung bzw. Rechnung fällig. Die Versandkosten und eventuell anfallende Zollgebühren der Ein- und Rücksendung gehen zu Lasten des Einsenders.

Die handgefertigte, gravierte Masterauszeichnung kann zum Preis von € 130,- in der Erst- und Duplikatsversion bestellt werden. Die Master-Sonderauszeichnung und alle Auszeichnungsurkunden in der Erstfassung sind kostenfrei. Urkundenduplikate kosten € 30,- (alle Preise zzgl. Porto, Verpackung und MwSt. im Inland).

Die Rücksendung der Medien übernimmt der Veranstalter nur auf Wunsch ohne Haftung für Verlust oder Beschädigung. Zahlungen sind innerhalb 10 Tagen zu richten an die Medienreport Verlags-GmbH, Waiblingen, für »Corporate Media 2007«, BW-Bank Baden Württembergische Bank, Konto Nr. 2 522 225, BLZ 600 501 01. UST-ID: DE 147324946. Zur Teilnahme am Wettbewerb werden alle Einsendungen zugelassen, die bis zum 23. August 2008 oder 22. September 2008 (Datum des Poststempels) eingehen und deren Annahme zum Wettbewerb nach Prüfung der Vollständigkeit bestätigt wurde. Es empfiehlt sich eine frühzeitige Einsendung vorzusehen, falls Nachfragen notwendig sind. Die öffentliche Präsentation der Beiträge findet im Rahmen der MasterGallery statt. Alle Einreicher haben zum MasterMonitoring und zur Preisverleihung freien Zutritt. Der Abendempfang wird mit € 35,-/Person berechnet. Die MasterGallery wird u.a. von der Trendsession »MasterMonitoring 2008/09« und einem neuen Programm begleitet.

MASTERROLLEN

Folgende Masterrollen der Bestleistungen sind mit Inhaltsbeschreibungen auf VHS zu beziehen:

Masterrolle '89,	142 Min.,	15 Beiträge	€ 140,-
Masterrolle '90,	177 Min.,	16 Beiträge	€ 156,-
Masterrolle '91,	197 Min.,	17 Beiträge	€ 175,-
Masterrolle '92,	420 Min.,	39 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '93,	415 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '94,	425 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '95,	400 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '96,	262 Min.,	25 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle '97,	375 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '98,	360 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '99,	240 Min.,	23 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle '00,	470 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
MasterMonitoring 2002/03 CD		20 Beiträge	€ 348,-
MasterMonitoring 2003/04 CD		18 Beiträge	€ 348,-
MasterMonitoring 2004/05 CD		25 Beiträge	€ 348,-
Master-DVD	110 Min.,	15 Beiträge	€ 128,-

CD-Masterpackages 1997 – 2004, Preis auf Anfrage.

Medienreport Verlags-GmbH, Hegnacher Str. 30
D-71336 Waiblingen, Tel. ++49(0)7151-2 33 31
Fax ++49(0)7151-2 33 38, www.medienreport.de,
info@corporate-media-masteraward.de
www.corporate-media-masteraward.com