

37. Corporate Media – The European Masterclass 2025 - Online-Anmeldung freigeschaltet

Jurierungsgrundlagen: Auszüge zu „Maßstäben und Bewertungsmethodik“ – Jahresleitthema: “ Start your story before start storyboard” **Termine:** 1. Jurierungslinie 26.09.2025, 2. Jurierungslinie 27.10.2025, Nachtermin Online-Jury 16.12.2025

Corporate Media – The European Masterclass ist die Prüfplattform der Meister und des Meister-Nachwuchses. Jeder Beitrag erhält eine individuelle Qualitätsbewertung ohne Ranking mit Bewertung der Kommunikationsleistung bzw. mit bewertetem Soll-Ist-Vergleich. Entsprechend ist die Zielbeschreibung und ggfs. seiner Abweichungen von Bewertung. Die Online-Anmeldung ist freigeschaltet. Wer mit der Print-Ausschreibung und die Proceedings arbeiten mag und die Kategorien sucht, benutzt die hier vorgelegten Ausschreibedaten und Teilnahmebedingungen. Zugelassen sind alle Beiträge mit Einsatz bzw. Fertigstellung nach dem 01.01.2024 bis heute sowie Lösungen im Pre-Teststadium.

Die Jahre 2022 - 2025 der Krisenkommunikation von Corona, Ukraine und die politischen Entwicklungen, gebieten auch heute weltweit in besonderer Weise, in die Elemente der nonpersonellen Kommunikation zu investieren. Weil Corporate Media mit “Public - und Science Media” seit seinem Start auch immer eine Prüfplattform für Top-Themen war, bildet sie wie keine andere Institution die Kultur von Wirtschaftskommunikation ab. Das bleibt Zukunftsaufgabe und ist kein Plagiatorengeschäft. Was von spezifischen App-Entwicklungen zu halten ist, die Corporate Media seit Jahren zertifiziert, ist etwa bei www.uipre-internationalpress.org nachzulesen.

Wir sind für Sie gerüstet! – auch weil wir seit einigen Jahren einen Teil der Bewertungen mit unseren erfahrenen nominierten Jury-Experten unter Koordination des Jury-Sprechers ein Stück als „Home-Office“-Version durchführen, bis eine Normalisierung eingetreten ist, die die Durchführung an Ihnen und uns bekannten Orten wieder erlaubt. Etliche Beiträge aus dem Jahr 2024/25 erhielten Masterbewertungen, jedoch forderte der Ausfall einer Mitarbeiterin, die Corporate Media seit 1989 begleitete, vorübergehend besondere Einschränkungen.

Der europäische Meisterwettbewerb Corporate Media war in vielerlei Hinsicht stets und stetig neuen neuen Entwicklungen ausgesetzt! Die weltweite aber europäisch akzentuierte Leitveranstaltung Corporate Media mit Public und Science Media ist nach Jahrzehnten bekannter örtlicher objektivierter Jurierungsformen die erste und erfahrenste europäische Online-Meisterprüfung, die nun herausragende und beste Erfahrungen der Online-Jurierung hat und einbringt. Nach den konzentrierten renommiertesten Bewertungstreffen hat Corporate Media seit 2017 zusätzlich Online-Jurierungen angeboten und mit jeweiligen Jury-Sprechern und Medienexperten unter Beibehaltung der objektivierten Qualitätslevel gemanagt. Die Bewertung bleibt für Wirtschaft und Medienwirtschaft eine exklusive individuelle und objektivierte "Meisterprüfung" und ein Instrument des Mediencontrollings im Sinne der Qualitäts- und Kultursicherung nach höchsten europäischen Maßstäben. Kommunikationswirkung ist von grundlegender Bedeutung. Ganze Markt-, Kommunikations- und Qualifizierungsprozesse wurden ausgesetzt oder werden leider noch zu oft mangelhaft und häufig schnell und inkompetent herbeigeschustert. Mehr denn je sind erfolgreiche medial-gestützte Kommunikationsstrukturen fern jeder populistischen Oberflächlichkeit gefragt. Alle hier zur Prüfung gemeldeten Beiträge, Konzepte und Tools werden mit objektivierten unterschiedlichen Bewertungsbögen beurteilt. Jeder Juror genügt höchsten Kompetenzanforderungen. Im medialen Bereich liegen die Schwerpunkte bei Zielsetzung, Konzept, Kommunikationswirkung und handwerklicher Kreativität. Alle Beiträge erhalten ihre Qualitätsanalyse mit individueller vertraulicher Bewertung als Jury-Summenbogen. Ihre Lösungen müssen (seit 37 Jahren) nur Kommunikationsleistung und definierten Nutzen erfüllen oder übertreffen. Das ist Ihr und unser Maßstab.

Konzept- und Innovationsanmeldungen unterliegen i. d. Regel persönlichen Briefingpräsentationen. Diese Prüfmethode ist seit den Corona-Jahren entweder bei ausführlicheren Briefings oder durch aufwendige Individualprüfungen vor Ort möglich. Corporate Media hat dafür Sorge getragen, komplexe Innovationen und Konzepte auf den Sonderbögen “Konzepte” mit erweiterten Briefingangaben zur Online-Prüfung anzumelden. Für die Masterauszeichnung erhält der Einreicher, wenn er die geprüften Leistungen übertrifft, den Zusatz „Member of the European Masterclass“ oder „Member of the European Junior Masterclass“. Dass Corporate Media bisher auch in Pre-Test-Bewertungen tätig war, deren Lösungen dann erst finanziert oder aber auch eingestellt wurden, ist eine Besonderheit dieser Meisterprüfung. Einzelbestleistungen werden , durch die höchste Punktzahl nach Jurierung nach Einzelkriterien ermittelt und an die/den Verantwortlichen vergeben. Die Vergabe des Master of Communication und des Award of Masters für herausragende Leistungen zur Marktqualifizierung setzt über Jahre erfolgte Leistungsspitzen bzw. spezielle Leistungs- und Lebenswerke und substantielle Hinweise voraus. Sie unterliegt derzeit keiner örtlichen Präsentation mit umfassenden Qualifizierungsthemen. Die Jurymethodik schließt Diskussionen zur Bewertungsfindung prinzipiell aus. Einmal erhobene und registrierte Jury-Ergebnisse werden nicht mehr korrigiert. Erkennbare Fake News-Umsetzungen erhalten bei Erkennung keine Masterauszeichnungen.

Kategorien	Film-, WEB-TV, CD-/DVD-Medien (linear/ interaktiv), PPT, Internet- / Intranet- und eContent-lösungen, Podcast, Apps, Softwaretools	mediengestützte Kommunikations-, Absatz- oder Qualifizierungs- konzepte und Innovationen, App-Konzepte	Tools, Systeme und Hardware-Lösungen; IuK-Techniken, Corporate Presentation Europe
max. Punktzahl	500	325	500
Auszeichnung hoher Standard	ab 290 ab 250 (Junior)	ab 170 ab 150 (Junior)	ab 290 ab 250 (Junior)
Award of Master	ab 370 ab 330 (Junior)	ab 230 ab 210 (Junior)	ab 350 ab 310 (Junior)
Master of Excellence	ab 425 ab 385 (Junior)	ab 265 ab 245 (Junior)	ab 425 ab 385 (Junior)