



# EINLADUNG ZUM MEDIENWETTBEWERB

## EINLADUNG ZUR 22. EUROPEAN MASTERCLASS

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Freunde!

Medienkompetenz braucht Kommunikationskompetenz. Das ist das Jahresleitthema, das uns 2010 begleitet. Man muss natürlich etwas von diesem Geschäft verstehen. Und das dürfen Sie von den Corporate Media-Jurys erwarten, wenn Sie Ihre Medien- und Kommunikationslösungen oder Tools, Geräte und Systeme einer größeren Expertenrunde präsentieren oder zur Qualitätsanalyse und Bewertung anmelden. Und wenn Sie selbst zu den ersten Adressen gehören, werden Sie vermutlich in den Reihen sitzen, die den Kompetenzanspruch auch für sich, die Rezipienten und Auftraggeber in Anspruch nehmen. Lassen Sie doch mal was von sich sehen.



Corporate Media ist und bleibt – auch im Pre-Controlling – Ihr bestes Instrument für objektivierte individuelle Arbeits-, Nutzen- und Wirkungsanalyse. Das sichert ein strenges Bewertungsreglement. Statt Durchlaufmenge gemeldeter Beiträge und jeweiligem Meinungsbild zählt hier die systematische Einzelanalyse mit vielen Bewertungsdetails. Statt Narrenkappen, Show und illustres Sightseeing zählen Austausch, qualitative Trend-Informationen, Bescheidenheit und, wenn es reicht, die Master-Auszeichnung „Member of the European Masterclass“. Naja, ein bisschen feiern – auch stilvoll, falls Sie sich als partnerschaftlicher Mitträger eingeladen fühlen – darf und sollte natürlich auch sein.

Ihr  
Rolf G. Lehmann  
Medienreport Verlags-GmbH - Medienberatung  
Fördergemeinschaft FAC und European Masterclass  
Community

## NEUE JURY-EXPERTIN NOMINIERT – EGBERT GERAUER IM RUHESTAND

Mit der Diplom-Politologin Kirsten Schumacher wurde nach langjährigem Darben der männlichen Juroren wieder eine weibliche Medienexpertin gewonnen. Schumacher beendete vor 16 Jahren nach einem Fernost-Aufenthalt für die ARD ein journalistisches Praktikum bei Medienreport und ist seit vielen Jahren in einer leitenden und beratenden Funktion bei der ProSieben Sat.1 TV Deutschland GmbH Projektmanagement Creative Solutions tätig. Verabschiedet wurde der Jury-Sprecher für Tools, Systeme, Hardware, Dipl. Ing. Egbert Gerauer, nach über 20jähriger Mitarbeit. Egbert Gerauer steht nach dem Start in den Ruhestand noch als Berater zur Verfügung.



Glückwunsch von szenaris: Excellenzen für DSW21-Lösungen

## CORPORATE MEDIA-OPENING 2010 – REALITÄTEN

Bewegung im Markt. Nicht nur alte kommerzielle Wirtschaftsfilmverleiher, die wikipedia besetzen, haben Corporate Media mit Corporate TV-Wettbewerben als Geschäfts- und Akquisitionsfeld entdeckt und benutzen ungeteilt die von Medienreport in den 80ern geprägten Begriffe, auch die großen Medienclustersegmente Print/Publishing und Free-TV wollen ihr künftiges Auskommen bei Corporate Media sichern, während sie von ganz anderen online-geprägten Monopolen und Medienstrukturen überholt werden. So die Diskussionen anlässlich des Corporate Media-Openings 2010 über Fragen vereinigter Kompetenz und Inkompetenz, über Medienentwicklung, Gesellschaft und Volkswirtschaft, über virales oder bakterielles Marketing, über neue Geschäftsfeld-Strategien traditioneller und neuer Medienanbieter im Online-Markt oder über monopolistische Apple-Apps-Strukturen und das ausufernde Kontrollversagen über Menschen- und Marktdaten, das es je gab und dem sich erste kluge Großadressen verweigern. Ergebnis-Auszüge der 29. Expertendiskussion Medientrends – Medienkompetenz und der Realitäten sind unter [http://www.corporate-media-masteraward.com/?link=berichte\\_opening\\_2010](http://www.corporate-media-masteraward.com/?link=berichte_opening_2010) abrufbar.

## NEU: ONLINE-ANMELDUNG, APPS-KONZEPTCONTROLLING, WETTBEWERBSFREIES PRE-CONTROLLING

Corporate Media lernt und arbeitet für die Marktentwicklung durch Marktqualifizierung. Folge: Auch komplexe App-Konzepte werden nun in der Kategorie Innovationspreis nach einer Jury-Präsentation geprüft. Während unverändert die Maßstäbe des objektivierten Media-Controllings mittels individueller Qualitätsanalysen einen exklusiven Nutzen im europäischen Wettbewerb garantieren, sorgen auch neue „Kleinigkeiten“ für den Komfort der Einreicher und Auftraggeber. Mit Hilfe der Bremer szenaris gmbh wurde zur sofortigen Nutzung die Online-Anmeldung nach Registrierung geöffnet. Dabei handelt es sich nicht um irgendeine Online-Möglichkeit, sondern um ein ausgeklügeltes Informationsmanagement-Konzept mit weitreichenden Auswirkungen hinein in die Jurierung, die anschließende Dokumentation, die Eigenkontrolle des Einreichers und in Spezial-Services für das Juroren-Briefing und die Presse – u.a.m. Ab sofort ist über den Wettbewerb hinaus dadurch ein völlig neues Angebot möglich: das jederzeitige individuelle, professionelle und zeitunabhängige Pre- und Post-Controllingverfahren – vom Film über den Internetauftritt bis zu komplexen Medien- und Kommunikationslösungen. Ziel: zeitnahe Wirkungskontrolle und Investitionssicherheit ([http://www.corporate-media-masteraward.com/?link=online\\_anmeldung](http://www.corporate-media-masteraward.com/?link=online_anmeldung)).

## DIE ZUKUNFT VON CORPORATE FILM: WAS, WIE, WO via Online, TV oder Präsentation



Welche Rolle Corporate TV und Web-TV spielen würde, haben seit über 20 Jahren Wirtschaft, Medienwirtschaft, Ver-

bände und Akademien bei Corporate Media von Medienreport lernen können. Wie es in den nächsten Jahren mit welchen neuen handwerklichen Grundlagen im digitalen Zeitalter weitergeht, haben wir in dem im Oktober 2010 erscheinenden Medien-Buch „Unternehmensfilme drehen“ mit eingebracht. Autoren sind Corporate Media-Juror Wolfgang Lanzemberger und Michael Müller. Das Buch hat 250 Seiten, kostet € 24,90 und ist unter der ISBN 978-3-86764-191-3 im UVK-Verlag zu beziehen. Neue Idee: das Buch wird von einer Web-Seite „Praxis-Unternehmensfilm“ begleitet und aktualisiert.



DIE MEISTEREHRUNG 2009/10



Master of Communication 2009 an Braun GmbH; v.l.n.r.: Markus Strobel, Braun/Procter & Gamble, Erhart von Ammon, Jury-Sprecher, Rolf G. Lehmann, Medienreport Verlags-GmbH

Im Mittelpunkt der Preisverleihung des 21. Meisterwettbewerbes Corporate Media – The European Masterclass, stand am Ende der traditionellen MasterGallery mit der Präsentation aller gemeldeten Lösungen das Keynote-Referat „Kommunikations- und Mediendesign – Folgen der Braun Design-Philosophie“ von Markus Strobel, Vice President und Brand Franchise Leader P&G Global Braun, USA. Vor dem Beitrag hatte Strobel die Unternehmensauszeichnung „Master of Communication 2009“ an die Braun GmbH, betreut von Artus Digitale Kommunikation, entgegengenommen. Rundum gelobt: die anschließende Media-Night mit vielen Tischgesprächen, Kontakten und einer ausgezeichneten Bewirtung. Die angekündigten Perspektiven und Anpassungen auf neue Entwicklungen und Anregungen umgesetzt: „state of the art“ sind die Sicherheitsgrundlagen der digitalen Anmeldungen bei Corporate Media und die erstmalige Ergänzung von Corporate Media mit einem selbständigen Pre-Controlling-Verfahren selbst größter Medien- und Kommunikationsprojekte. Digitale Anmeldung und passwort-gesteuerte Selbstkontrolle pur einfach nur registrieren unter [www.corporate-media-masteraward.com](http://www.corporate-media-masteraward.com) (oder .de).

Member of the European Masterclass  
MASTER OF EXCELLENCE 2009

für filmische Programme

Titel – Preisträger – Auftraggeber

Eine gute Geschichte, Kemper Kommunikation GmbH, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG  
Bosch Logixx 8, Von Grund auf neu, PictureElements Filmproduktion, Robert Bosch Hausgeräte  
Erowa – 3D Robot Linear, Beck & Friends GmbH, Erowa GmbH  
Mehr als Fechten, Döhner-Film, Wirtschaftsförderung Main-Tauber GmbH  
250 Jahre MAN – Erfolg durch Wandel, TVT Creative Media GmbH, MAN AG  
Raus aus der Kuschelecke, Kemper Kommunikation GmbH, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG  
Zurück in die Zukunft, WirzFaetelPaal Productions AG, fenaco  
Wissen, was kommt – Das Zentrum Zukunft von EWE, Telemaz Corporate GmbH, Frese & Wolff/EWE AG  
John Deere „Choices“, Filmhochdreif GBR, John Deere European Office  
Integrale Sicherheit, ZEM Zentrum elektronische Medien, Department VBS Bereich Verteidigung  
Hazard Series 1, Videotel Productions  
Sexuell übertragbare Krankheiten inkl. HIV/AIDS, Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung Vertriebs-AG

für interaktive Programme und Netzlösungen

Bystronic – Virtual Plant, Beck & Friends GmbH, Bystronic Laser AG  
Nordcapital – Microsite, VIDEOCOMMERZ/GRUENWEISS DESIGN, Nordcapital Emissionshaus  
Flensburger Brauerei/[www.flens.de](http://www.flens.de), Forward Filmproduktion, Flensburger Brauerei AG

für Medien- und eContent-gestützte Kommunikationskonzepte

Fit im Beruf – Gestalte Deine Pause, plonsker media GmbH, Berufsgenossenschaft  
Phoenix See/[www.phoenixderfilm.de](http://www.phoenixderfilm.de), DSW21  
Herzvorkommen, DSW21  
jungstil.de, hmhm multimedialhaus AG, Jungstil  
From Company to Community, kraftwerk I Agentur für Kommunikation GmbH, HOERBIGER Kompressorstechnik GmbH  
Internetseite Flensburger Brauerei, Forward Filmproduktion, Flensburger Brauerei

Bestleistungen 2009 (Was, Titel, Preisträger, Schirmherr)

Master of Communication 2009: Braun GmbH – A Procter & Gamble, Company, EMC European Masterclass Community mit FAC Fördergemeinschaft AV COM  
Bestes Konzept/Drehbuch: Zurück in die Zukunft, Benito Müller, Levente Paal, Daniel Boschung, WirzFaetelPaal Production, EMC  
Beste Kreativleistung: Eine gute Geschichte, Kemper Kommunikation GmbH, EMC  
Beste Regie: 250 Jahre MAN, Jan Litzinger, EMC  
Beste Public Information-Lösung: Sexuell übertragbare Krankheiten inkl. HIV/AIDS, Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung BZgA, Konferenz der Landesfilmdienste e.V.  
Bestes Medien- und Kommunikationskonzept: Herzvorkommen, DSW21, szenaris gmbh  
Beste mediengestützte Markenstrategie: Flensburger Brauerei/Forward, Bundesverband Deutscher Film- und AV-Produzenten e.V.  
Beste Bildbearbeitung: Bosch Logixx, Philipp Saueremann, Dirk Müller, Markus Strehl, Tim Ijob, EMC  
Beste Kameraführung: Hazard Series 1, Chris Setchell, Videotel Productions, EMC  
Beste Bildgestaltung: Elements of Fascination, facts-fiction GmbH, EMC  
Bester Ton/Musik: Raus aus der Kuschelecke, Kemper Kommunikation GmbH, EMC  
Beste Internetlösung: Microsite Nordcapital, VIDEOCOMMERZ/GRUENWEISS, EMC  
Bester Schnitt: BLG engagiert- weitoffen, Bockfilm GmbH, EMC  
Beste Lichtführung: Integrale Sicherheit, ZEM Zentrum elektronische Medien,  
Humor: John Deere „Choices“, Filmhochdreif GBR, EMC  
Marktqualifizierung/Lebenswerk: Myanmar, Eduard Klein, EMC  
Mutiger Auftraggeber: Bosch Logixx 8, Von Grund auf neu, Robert Bosch Hausgeräte GmbH  
Jury-Auszeichnung  
beispielhafte 3D-Lösung: Erowa – 3D Robot Linear, Beck & Friends GmbH, Jury-Auszeichnung  
innovative HD-Flashumsetzung: Wissen, was kommt, Telemaz Corporate GmbH, Jury-Auszeichnung  
Bildkomposition: Birth of an Airport, Hochkant Film GmbH & Co. KG, Jury-Auszeichnung  
Industriegeschichte: 250 Jahre MAN – Erfolg durch Wandel! TVT Creative Media GmbH, Jury-Auszeichnung

Weitere Masterauszeichnungen und den Trend- und Abschlussbericht finden Sie im Netz. Wir sind gespannt auf Ihre Lösungen 2010. Zeigen Sie Ihr Bestes, setzen Sie Maßstäbe.

You're welcome Master.

12 KATEGORIEN FÜR  
BILD-, NETZ- UND MOBILE KOMMUNIKATION

Film-, Video-, TV- und Multimedia- und Netzlösungen in Form linearer oder interaktiver Versionen auf DVD, CD-R, Flash-Speicher bzw. Internet und Jurypräsentation werden für folgende Kategorien angenommen:

1. Verkaufsförderung, Direktmarketing, Special-Interest-Video, Point-of-Sales, Produktpräsentation, Event-Veranstaltungen, Video im Messeinsatz
2. Public Relations, Unternehmenspräsentation und -information, Point-of-Information
3. Corporate TV, Teleshopping, Direct Response TV (DRTV), Video-News-Release (VNR), Werbung, Productplacement, TV- und Videosponsoring
4. Corporate Conferencing, Mitarbeiterinformation, Inhouse-Lösungen
5. mediengestützte Markenstrategien, virales und bakterielles Marketing, Jugendmarketing
6. Public Information, How-to-do?, allgemeine Lernprogramme
7. Technischer Kundendienst, Wartung/Service
8. Training, Aus- und Weiterbildung, Unterrichts- und Wissenschaftsfilm
9. Wirtschaftsfilm, Feature, Dokumentation
10. Specials, New Media- und Multimedialösungen, Information on Demand, Apps-, Internet-/Intranet-lösungen Animationen, HD, (für Kategorien 1 – 8, z. B. 10./2.),
11. M-Content, Tools und Programme für Mobile Communication (für Kategorien 1 – 8, z. B. 11./2.)
12. Video- und Audio-Podcast, Web-TV (für Kategorien 1 – 8, z. B. 12.1.)

Einreicher für den **Junior-Master** kennzeichnen das Anmeldeformular vor der Kategorie-Zahlenangabe mit einem „N“.

2 KATEGORIEN FÜR  
INNOVATIONSPREISE

1. Film-, Netz- oder Datengestützte Kommunikationskonzepte und App-Lösungen für alle Marketing- und Weiterbildungsmaßnahmen und Informationsbereiche (nach den Kriterien Realisierung der Gesamtlösung, Wirtschaftlichkeit, Wirkung, Plausibilität und Barrierefreiheit, Akzeptanz und Erfolg).
2. Tools, System- oder Hardware-Lösungen der Bild- und Datenkommunikation, der mobilen Kommunikation, der Bildbearbeitungs-, Produktions- sowie Präsentationstechnik (nach den Kriterien technische Innovation, Kosten/Nutzen, Anwenderfreundlichkeit).

6 KATEGORIEN FÜR  
CORPORATE PRESENTATION EUROPE

1. Conferencing, Businessmeetings
2. Events/Bühnenbild
3. POI Point of Information
4. POS Point of Sales
5. Training & Education, Qualifizierung
6. Tools

Zugelassen sind Tools und Medientechniken sowie PC-basierte Präsentationsprogramme, die mittels Power Point, Adobe Acrobat, Deltagraph, Lotus Freelance, Staroffice Impress, WordPerfect-Presentation u. a. erstellt und auf Träger oder als Präsentation gemeldet werden.



## AUSZEICHNUNGEN

Auf Basis objektiver unterschiedlicher Bewertungsbögen mit mehreren Feinkriterien werden Kommunikationsleistung, Kreativität und Produktionsmittel-Einsatz beurteilt. Maximal können 500 Punkte vergeben werden. Eine Limitierung von Auszeichnungen gibt es nicht. Jedoch muß mindestens ein bestimmtes Punktelevel erreicht werden, um folgende Auszeichnungen zu erhalten:

- **MASTER OF EXCELLENCE (AB 425)**
- **AWARD OF MASTER (AB 370)**
- **AUSZEICHNUNG FÜR HOHEN STANDARD (AB 290)**



Die gleichen Auszeichnungen werden für Corporate Presentation Europe vergeben. Alle Teilnehmer erhalten die individuelle Qualitätsanalyse. Teilnehmer, die nicht ausgezeichnet werden, erhalten die Teilnahmebestätigung an der Meisterprüfung. Bewertungsgrundlagen sind die Einreichkriterien in der Kategoriebeschreibung sowie auf den Bewertungsbögen. Die Jury kann

den Auszeichnungslevel um +/- 10 Punkte verändern. Die Auszeichnungen der Award of Master und der Master of Excellence werden nach der MasterGallery zur Preisverleihung am Freitag, den 3. Dezember 2010 vergeben. Im Anschluss findet für alle Gäste die Media-Night statt. Änderungen vorbehalten.

## SONDERAUSZEICHNUNGEN

Das Bewertungssystem von »Corporate Media« erlaubt aufgrund der überprüfaren Punktesummen auch die Feststellung der besten Leistungen aus allen eingereichten Beiträgen. Sie werden besonders ausgezeichnet. Die Auszeichnung erhält der dafür Verantwortliche.

Die höchste Auszeichnung für Einzelbestleistungen ist der Award of Master. Namhafte Medieninstitutionen stehen als Schirmherren für folgende Themen:

- **BESTES MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSKONZEPT (B2B, B2C): SZENARIS GMBH, BREMEN**
- **MARKTQUALIFIZIERUNG: FACHVEREINIGUNG DER MEDIENBERATER UND FAC, WAIBLINGEN**
- **BESTE PUBLIC INFORMATION: KONFERENZ DER LANDESFILMDIENSTE e.V., BONN**
- **BESTE MEDIENGESTÜTZTE MARKENSTRATEGIE, BUNDESVERBAND DEUTSCHER FILM- UND AV-PRODUZENTEN E.V., KÖLN**

Mit einem Award of Master können ausgezeichnet werden:

- **Master of Communication an den Auftraggeber**
- **beste Regie, bester Ton/Musik, beste Lichtführung**
- **beste Kameraführung, bester Schnitt, bestes Bilddesign**
- **beste DVD-Lösung, beste humoristische Lösung**
- **beste Internetlösung**
- **beste Corporate- bzw. Business-TV-Lösung**
- **beste innovative Tool-, System- oder Hardwarelösung**
- **Jugendmarketing, New Media, Marktqualifizierung**
- **beste Kreativleistung**
- **Bestleistungen Corporate Presentation Europe**
- **Mediengestütztes Kommunikationskonzept**

Jede Masterauszeichnung führt zur Listung „Member of the European Masterclass“ und wird im Netz publiziert, weil die Bewertungskriterien der Jurierung höchste europäische Standards setzen.

**Für jeden Beitrag bekommen Sie eine vertrauliche umfassende Qualitäts-Analyse.**



## DIE JUROREN 2010

Die Beiträge und Medien werden Jurys nach fachlicher Kompetenz zugeordnet und auf Basis objektiver Bewertungskriterien individuell geprüft und bewertet. Jeder Jury steht ein Sprecher vor. Eine genaue Beschreibung mit den beiden Jury-Schwerpunkterminen findet sich unter [www.corporate-media-masteraward.com](http://www.corporate-media-masteraward.com). Innovationen, komplexe Medien- und Netzkonzepte, mediengestützte Kommunikationslösungen, Tools, Systeme und Hardware sind den Jurys in der Regel zu präsentieren. Die Jury- und Präsentationstermine sind: **25. – 28.08.2010** und **29.09. – 02.10.2010** Hotel siehe Netz.

**Erhart von Ammon**, Medienberater für integrierte Kommunikation, Zürich

**Martin Brandes**, Leiter Technische Berufsausbildung FRA, Luffhansa Technical Training GmbH, Frankfurt

**Jürgen Faust**, Faust-Medien, Bad Schwalbach

**Joachim Fischbach**, Berater für mediengestützte Information und Kommunikation, Paderborn

**Dieter Gehrlicher**, Abteilungsleiter FS-Produktions- und Sendestudios, SWR, Stuttgart

**Franz Goetschel**, Kommunikationsberater und Produzent, Syntonics AG für Kommunikation, Basel

**Dr. Uwe Haass**, Geschäftsführer, CoTeSys Cognition for Technical Systems, München

**Mathias Hajek**, PR & Communications, Düsseldorf

**Detlev Hanke**, Consultant Kommunikation & Medien, Bremen

**Michael E. Hümmer**, Dozent und Medienberater, Bonn

**Rolf-Dieter Klein**, MultiMediaStudio, München

**Wolfgang Lanzenberger**, Leiter Regie bei ProSiebenSAT.1 Produktion, Film Art Studios, München

**Prof. Dr. Helmut M. Niegemann**, Universität Erfurt, Direktor ZLB, Lehrstuhl Lernen und Neue Medien

**Dr. Boris Penth**, Regisseur, Hamburg

**Emmanuel Poutot-Nojaroff**, Head of Audiovisual Communication, EADS European Aeronautic and Space Company, München

**Günther Raupp**, Geschäftsführer Raupp Design, Murr

**Guido Redlich**, gr\_consult, München

**Richard Schöps**, Produzent Film – Fernsehen, Hamburg

**Kirsten Schumacher**, Projektmanagerin Creative Solutions, ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH, Unterföhring

**Hans-Georg Seiler**, Seiler Corporate Media, Krefeld

**Wolfgang Stillger**, Vertriebsleitung, Comm-Tec GmbH, Uhingen/Frankfurt

**Armin Vetter**, Studiengangsleiter Medien/Film/AV, Lazy-Akademie, Esslingen

Die Jury- und Organisationsleitung hat Rolf G. Lehmann, Geschäftsführer Medienreport Verlags-GmbH – Medienberatung, und Fördergemeinschaft Audiovisual Communication, Waiblingen. Jeder Einfluss durch Jury-Leitung, Schirmherren, Allianzpartner und mittragende Medienverbände auf Bewertungen ist ausgeschlossen.

**TEILNAHMEANMELDUNG FÜR  
CORPORATE MEDIA UND  
CORPORATE PRESENTATION EUROPE**



**MEDIENREPORT VERLAGS-GMBH  
CORPORATE MEDIA – EUROPEAN MASTER  
HEGNACHER STRASSE 30**

**D-71336 WAIBLINGEN  
info@corporate-media-masteraward.de**

FIRMA: \_\_\_\_\_  
 ABTEILUNG: \_\_\_\_\_  
 NAME: \_\_\_\_\_  
 STRASSE: \_\_\_\_\_  
 PLZ/ORT: \_\_\_\_\_  
 TELEFON: \_\_\_\_\_  
 FAX/MAIL: \_\_\_\_\_  
 ANSPRECHPARTNER: \_\_\_\_\_

**KATEGORIEN CORPORATE MEDIA, FILME, CD- & NETZLÖSUNGEN  
KATEGORIEN CORPORATE PRESENTATION (POWER POINT u.ä.)**

Wir reichen für die Kategorie \_\_\_\_\_ ein:  Der Beitrag darf für Wettbewerbspräsentationen (MasterGallery) und für eine Masterrolle/Master-Package oder das MasterMonitoring kostenfrei vom Veranstalter genutzt werden.

DVD  S-VHS-Kopie  CD-ROM  Flashspeicher  Internet, sonstiger Träger\*  Serverversand

\*für komplexe Lösungen Jury-Präsentation erforderlich. Haben Sie alle Daten für die Jury ausgefüllt?  
 Rücksendungen der Träger nur auf Wunsch.  Beitrag auf/für HDTV-Basis  
 Wir möchten einen Jurypräsentationstermin  Anmeldung Nachwuchspreis

Titel/Netzadresse: \_\_\_\_\_ Länge/min.: \_\_\_\_\_  
 Produktionstool: \_\_\_\_\_ Distributionsmedium: \_\_\_\_\_ Auflage: \_\_\_\_\_  
 Auftraggeber: \_\_\_\_\_ Einsatz seit: \_\_\_\_\_  
 Produzent: \_\_\_\_\_ Postproduktion: \_\_\_\_\_  
 Autor: \_\_\_\_\_ Konzept: \_\_\_\_\_ Regie: \_\_\_\_\_  
 Programmdesign: \_\_\_\_\_ Programmierung/Didaktik: \_\_\_\_\_  
 Art-Design/Grafik: \_\_\_\_\_ Kamera: \_\_\_\_\_ Ton/Musik: \_\_\_\_\_  
 Anwendungsgebiet/Einsatz: \_\_\_\_\_  
 Zielgruppe: \_\_\_\_\_  
 Zielsetzung/Konzept: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 Inhaltsangabe: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 Einsatzdaten/-erfahrungen/Kosten (ca): \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Hinweis: Onlineanmeldung unter [www.corporate-media-masteraward.com](http://www.corporate-media-masteraward.com)

- Konzept  Träger  Prints  Treatment  Teilnahmegebühr ist angewiesen
- Drehbuch  Informationen sind beigelegt  Bitte Rechnung
- Wir haben die Teilnahmebedingungen gelesen und sind berechtigt, das Programm zum Wettbewerb einzureichen  Wir bestellen hiermit im Fall einer Masterauszeichnung das handgefertigte Masterdisplay zum Preis von € 140,- zzgl. MwSt.
- Wir stellen im Falle einer Film-Masterauszeichnung einen netzgeeigneten Auszug.  Ausbildungsbestätigung für Nachwuchspreis liegt bei.

Ort: \_\_\_\_\_ Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

bitte abtrennen

**TEILNAHMEANMELDUNG FÜR  
CORPORATE MEDIA UND  
CORPORATE PRESENTATION EUROPE**



**MEDIENREPORT VERLAGS-GMBH  
CORPORATE MEDIA – EUROPEAN MASTER  
HEGNACHER STRASSE 30**

**D-71336 WAIBLINGEN  
info@corporate-media-masteraward.de**

FIRMA: \_\_\_\_\_  
ABTEILUNG: \_\_\_\_\_  
NAME: \_\_\_\_\_  
STRASSE: \_\_\_\_\_  
PLZ/ORT: \_\_\_\_\_  
TELEFON: \_\_\_\_\_  
FAX/MAIL: \_\_\_\_\_  
ANSPRECHPARTNER: \_\_\_\_\_

**KATEGORIEN  
KONZEPTE UND INNOVATIONEN, TOOLS, SYSTEME, HARDWARE**

Anmeldung für folgende Kategorie (In der Regel wird Jury- und Präsentationstermin vereinbart):

- Film-, Netz-, App- und/oder rechnergestütztes Kommunikations-, Business- oder Medienkonzept (Anwendungen z. B. in Marketing, Training, mobile Communication, Internet, Presentation)\*

- Tools, Systeme oder Hardware-Lösungen für Bildkommunikation, Medienpräsentation, -produktion und -distribution\*

- Wir möchten den Präsentationstermin  
■ am Jurierungsort 1. Termin oder  
■ am Jurierungsort 2. Termin vereinbaren

Bezeichnung: \_\_\_\_\_ Eigenprodukt: \_\_\_\_\_

Anwendungsgebiet/Einsatz: \_\_\_\_\_

Zielgruppe: \_\_\_\_\_

Zielsetzung: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Konzeptionist/Entwickler: \_\_\_\_\_

Realisation (Firma): \_\_\_\_\_

Konzept-/Produktbeschreibung: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Anwendung/Nutzung: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(\*bitte mit bewertungsfähigen Unterlagen ergänzen)

Einsatzdaten/-erfahrungen/Kosten (ca.): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Hinweis: Onlineanmeldung unter [www.corporate-media-masteraward.com](http://www.corporate-media-masteraward.com)

- Das Medien-/Kommunikationskonzept wird Jury präsentiert
- das Gerät/Tool wird Jury präsentiert
- S-VHS, CD-R/DVD, Stick bzw. Testgeräte liegen bei
- Wir haben die Teilnahmebedingungen gelesen und sind berechtigt, den Beitrag zum Wettbewerb einzureichen. Er wird bei einer MasterGallery oder Wettbewerbspräsentation kostenfrei präsentiert
- Bitte Jury-Informationen 6-fach beilegen
- Teilnahmegebühr ist angewiesen
- Bitte Rechnung
- Wir bestellen hiermit im Fall einer Masterauszeichnung das handgefertigte Masterdisplay zum Preis von € 140,- zzgl. MwSt.

Ort: \_\_\_\_\_ Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

bitte abtrennen



### PROCEEDING

Teilnahmeberechtigt sind alle Produzenten, Unternehmen, Institutionen, Nachwuchskräfte oder Personen, die die Rechte an einer Medienproduktion, einem Konzept oder einer System- oder Hardware-Lösung haben bzw. denen die Rechte für die Einreichung übertragen wurden. Ausgezeichnet wird der Einsender. Die Sonderauszeichnungen werden an den erkenntlich gemachten Namen vergeben. Die Anwesenheit des Auszuzeichnenden anlässlich der MasterGallery ist erbeten.

Als für den Wettbewerb angenommen gilt jeder Beitrag, dessen Anmeldung und Eingang bestätigt wurde. Die Anzahl der Beiträge ist nicht begrenzt. Für jeden Beitrag ist ein separates Teilnahmeformular vollständig auszufüllen (bitte evtl. kopieren). Es empfiehlt sich, für die Bewertung das Konzept sowie Zusatzinformationen beizufügen.

### ANMELDESCHLUSS IST DER 23. 8. 2010 UND 27. 9. 2010

Zugelassen werden deutsch- und englischsprachige Programme aus allen europäischen Ländern, die seit Januar 2009 bis zum Abgabetermin 2010 produziert wurden. Mit dem Teilnahmeformular und den Zusatzinformationen sind ausschließlich DVD, CD-ROM, USB-Stick oder S-VHS-Cassetten im PAL-Standard oder Netzzugangsadressen einzusenden. Wenn Sie komplexe Programme, Konzepte oder Internet-Lösungen anmelden, stimmen wir die Jury-Präsentation mit Ihnen ab. Sie sind zum Zeitpunkt der Jurierung und der öffentlichen Präsentation in Abstimmung mit dem Veranstalter kostenfrei zu präsentieren.

Tools oder New Media-Beiträge für den Innovationspreis ohne Jurypräsentation sind mit bewertungsfähigen Unterlagen (konzeptionelle Darstellung, Kosten/Nutzen-Vergleich, Einsatzbericht, System- oder Hardware-Beschreibung o. ä.) einzureichen. Für die Konzept-, und Medien-Bewertung findet die erste Jury-Präsentation vom 25.-28. 08. 2010 in der Region Stuttgart statt.

Eine weitere Jurierung von Tools, Konzepten, Hardware und Medien findet vom 29. 09. – 02. 10. 2010 statt. Beiträge können hierfür bis zum 27. 09. 2010 gemeldet werden. Tools, Hardware, Konzepte und komplexe Lösungen sind präsentationspflichtig. Für Nachreichungen von Filmen nach Juryterminen sind 6 DVDs einzusenden.

Sofern vom Einsender keine Einschränkung gemacht wird, dürfen die Beiträge im Rahmen einer MasterGallery oder Fachtagung öffentlich präsentiert und die ausgezeichneten Programme in Normalfassung oder gekürzt vom Veranstalter in einer Masterrolle oder im Netz zusammengefasst, präsentiert und vertrieben werden.

Falls Empfänger verzogen, bitte mit neuer Anschrift zurück.  
Medienreport Verlags-GmbH, Hegnacher Strasse 30, D-71336 Waiblingen

### GEBÜHREN – TERMINE

Bis acht Tage vor Anmeldeschluss beträgt die Teilnahmegebühr für den 1. Beitrag im Video-Wettbewerb € 370,-, für jeden weiteren Beitrag € 320,- (zzgl. 19 % MwSt.). Die Teilnahmegebühr für jede Anmeldung zu Corporate Presentation Europe, zum Innovationspreis und jede Jury-Präsentation beträgt € 580,- (zzgl. 19 % MwSt.). Anmeldungen für den Nachwuchspreis kosten € 185,- je Beitrag (zzgl. MwSt.). Ausbildungsbestätigung erforderlich. Die Mehrwertsteuer müssen wir auch von Einreichern aus EU-Ländern erheben sowie einen einmaligen Zuschlag von € 15,- für Auslandsbankspesen. Die Zahlung ist mit der Teilnahmeanmeldung bzw. Rechnung fällig. Die Versandkosten und eventuell anfallende Zollgebühren der Ein- und Rücksendung gehen zu Lasten des Einsenders.

Die handgefertigte, gravierte Masterauszeichnung kann zum Preis von € 140,- in der Erst- und Duplikatsversion bestellt werden. Die Master-Sonderauszeichnung und alle Auszeichnungsurkunden in der Erstfassung sind kostenfrei. Urkundenduplikate kosten € 35,- (alle Preise zzgl. Porto, Verpackung und MwSt. im Inland).

Die Rücksendung der Medien übernimmt der Veranstalter nur auf Wunsch ohne Haftung für Verlust oder Beschädigung. Zahlungen sind innerhalb 10 Tagen zu richten an die Medienreport Verlags-GmbH, Waiblingen, für »Corporate Media 2010«, BW-Bank Baden Württembergische Bank, Konto Nr. 2 522 225, BLZ 600 501 01. UST-ID: DE 147324946. Zur Teilnahme am Wettbewerb werden alle Einsendungen zugelassen, die bis zum 23. August 2010 oder 27. September 2010 (Datum des Poststempels) eingehen und deren Annahme zum Wettbewerb nach Prüfung der Vollständigkeit bestätigt wurde. Es empfiehlt sich eine frühzeitige Einsendung vorzusehen, falls Nachfragen notwendig sind. Die öffentliche Präsentation der Beiträge findet im Rahmen der MasterGallery statt. Alle Einreicher haben zum MasterMonitoring und zur Preisverleihung freien Zutritt. Der Abendempfang wird mit € 45,-/Person berechnet. Die MasterGallery wird u.a. von der Trendsession „MasterMonitoring 2010/11“ und einem neuen Programm begleitet.

### MASTERROLLEN

Folgende Masterrollen der Bestleistungen sind mit Inhaltsbeschreibungen auf VHS zu beziehen:

Masterrolle '89,	142 Min.,	15 Beiträge	€ 140,-
Masterrolle '90,	177 Min.,	16 Beiträge	€ 156,-
Masterrolle '91,	197 Min.,	17 Beiträge	€ 175,-
Masterrolle '92,	420 Min.,	39 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '93,	415 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '94,	425 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '95,	400 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '96,	262 Min.,	25 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle '97,	375 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '98,	360 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '99,	240 Min.,	23 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle '00,	470 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
MasterMonitoring 2002/03 CD		20 Beiträge	€ 348,-
MasterMonitoring 2003/04 CD		18 Beiträge	€ 348,-
MasterMonitoring 2004/05 CD		25 Beiträge	€ 348,-
Master-DVD	110 Min.,	15 Beiträge	€ 128,-

CD-Masterpackages 1997 – 2004, Preis auf Anfrage.

Medienreport Verlags-GmbH, Hegnacher Str. 30  
D-71336 Waiblingen, Tel. ++49(0)7151-2 33 31  
Fax ++49(0)7151-2 33 38, [www.medienreport.de](http://www.medienreport.de),  
[info@corporate-media-masteraward.de](mailto:info@corporate-media-masteraward.de)  
[www.corporate-media-masteraward.com](http://www.corporate-media-masteraward.com)