



EINLADUNG ZUM MEDIENWETTBEWERB

EINLADUNG ZUR 23. EUROPEAN MASTERCLASS

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Freunde!

Zur Vielfalt des Medienclusters Purpose Information zählt nicht nur Corporate Media. Auch in den Bereichen der öffentlichen und wissenschaftlichen Kommunikation wird mit vergleichbaren Medien, Berufsanforderungen und Gewerken gearbeitet. Und doch sind dort Handelnde, Dienstleister, Fertigkeiten, Zielformulierungen, Medien- und Distributionsart und -wahl ganz anderer Art. Kommunikationskompetenz braucht neben Medienkompetenz also auch differenzierte Bewertungs- und Lehrkompetenz. Die Veranstalter von Corporate Media haben die Zukunftsdifferenzierung eingeleitet, die in wenigen Jahren ebenso Kompetenzgrundlage wird, wie das Clustersegment Corporate Media. Wir bauen dies heute strukturell zusammen.



Wie integriert und natürlich und gleichzeitig von zentraler Bedeutung sich visuelle und Datenwelt zusammenfügen und wirken, sind Szenarien, die die neue Medien- und Kommunikationsgesellschaft gestalten.

Der Meisterwettbewerb Corporate Media ist Ihre Plattform der Qualitätsanalyse Ihrer Arbeit. Immer das Original. In aller Bescheidenheit. Nicht mehr und nicht weniger.

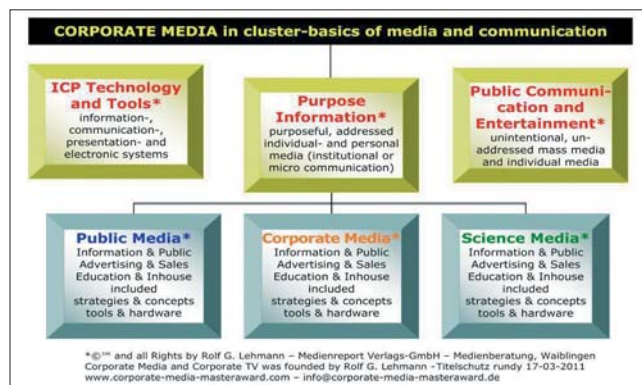
Zeigen Sie, was meisterliche Medienkompetenz 2011 heißt.

Rolf G. Lehmann

Ihr
Rolf G. Lehmann
Medienreport Verlags-GmbH – Medienberatung
Förderungsgemeinschaft FAC und European Masterclass
Community

PURPOSE INFORMATION – THE SCIENCE OF CORPORATE MEDIA

Mit den Grundlagen und dem Thema „development of culture in european communication“ hat sich das diesjährige Opening des Meisterwettbewerbes Corporate Media beschäftigt.



Das dritte Mediengroßcluster Purpose Information wird neben Corporate Media mit Public Media und Science Media umfassend ergänzt und differenziert. Dies wird nicht nur für komplexe Marktakzentuierungen und neue Berufsspezialitäten außerordentlich positive Folgen haben, es wird auch zu erheblichen Konsequenzen in der wissenschaftlichen Lehre der Kommunikations- und Medienwissenschaften sowie der Ausbildung und Qualifizierung führen. Als die Veranstalter vor mehr als 20 Jahren Corporate Media und Corporate TV zu Grundlagen und Begriffen eines weltweiten neuen Medienverständnisses entwickelten, wurde auch das Cluster Purpose Information geboren. Plagieren ersetzt allerdings keine Kompetenz und seriöse Substanz.

AUDIOPHILES WELTFORMAT



Die junge Stuttgarter Agentur fg brand-design hat es 2010 nicht nur auf Anhieb zum europäischen Master geschafft, sondern auch vermittelt, dass die Preisverleihung von dem audiophilen Weltformat der Hörner der Avantgarde Acoustic Lautsprechersysteme GmbH umrahmt wurde. Bildmitte: Avantgarde Acoustic-Chef Holger Fromme.

UIPRE GENERAL ROLF G. LEHMANN



Mit 95,4 % aller weltweit abgegebenen Stimmen wurde Rolf G. Lehmann (Germany) zum „UIPRE General“ gewählt. Dr. Petr. Benes (Czech Republic) wird den internationalen Journalisten- und Medienverband präsidieren. UIPRE, Mitträger von Corporate Media, wurde 1959 gegründet und ist in Europa, Asien und Amerika in 21 Ländern vertreten. www.uipre.org.

JUROR DR. WERNER MÜLLER FILM AND MUSIC AUSTRIA

Die Österreichische Film- und Musikindustrie ist wieder im Expertengremium der Medienexperten und Juroren von Corporate Media vertreten. Die Veranstalter haben den Fachverbands-Geschäftsführer und Juristen Dr. Werner Müller FAMA Film and Music Austria (www.filmundmusicaustria.at) nominiert. Rund 20 Jahre hatte Prof. Dr. Elmar Peterlunger die Aufgabe inne.



THE EUROPEAN MASTERCLASS COMMUNITY FOR MEMBERS OF THE EUROPEAN MASTERCLASS

DIE MEISTEREHRUNG 2010/11



Master of Communication 2010 an Currenta GmbH & Co.OHG; v.l.n.r.: Benjamin Schütz, Mark Mätschke, Jürgen Gemke (Currenta), Klaus Bock-Müller (Schirmherr szenaris GmbH), Rolf G. Lehmann, Medienreport Verlags-GmbH, Jury-Sprecher Jürgen Faust

Medien- und Kommunikationskompetenz sind die wichtigsten Katalysatoren der Wissensgesellschaft und der Wirtschaftsentwicklung im europäischen Wettbewerb, so der frühere Wirtschaftsminister Rainer Brüderle in einem Schreiben an die Corporate Media-Experten. Rund 100 Medienexperten und Manager erster Adressen feierten am 3. Dezember 2010 nach dem exklusiven Expertenforum der MasterGallery und der Preisverleihung die Meister-Auszeichnungen der 22. Corporate Media mit Beiträgen aus England, Luxemburg, Schweiz, Österreich und Deutschland. Entscheider von Bosch, Currenta, einer Bayer-Tochter, und MairDumont präsentierten und diskutierten Meister-Strategien und Lösungen. Darunter Themen über das Medienmanagement globaler Mediendatenbanken, ein brillantes Konzept von Social Media im doppelten Wortsinn oder ein App-gestütztes Geschäftsmodell am Fallbeispiel „Städteinformation und Berlin“. Schon traditionell begann die Preisverleihung mit einem umfangreichen Aus- und Überblick in die nahe Zukunft von Corporate Media ehe das Parkhotel Stuttgart-Ostfeldern die Corporate Media-Gäste zu der exklusiven MediaNight begrüßte. Mit der Ausschreibung zur 23. Corporate Media können speziell Corporate Apps – medial oder als Konzept – zur Bewertung oder zur Präsentation am Juryort Seminaris Bad Boll eingereicht werden. Die Juroren bewerten dort u.a. komplexe Medienkonzepte, Filme, Online-Lösungen und Tools. Eine wichtige Neuerung ist die maßgeschneiderte Individualbewertung zu jeder Zeit. Digitale Anmeldung und passwortgesteuerte Selbstkontrolle stehen seit Jahresbeginn 2011 offen. Diesmal aber mit erheblichem Zusatznutzen und beispielhafter Transparenz: Onlineregistrierte Gäste bekommen die genauen Bewertungsgrundlagen für Qualitätsanalysen und können zusätzlich die Basics und Grundlagen für Purpose Information mit den Clustersegmenten Public Media und Science Media abrufen. Einfach nur unter www.corporate-media-masteraward.com registrieren und Beiträge melden.

Member of the European Masterclass MASTER OF EXCELLENCE 2010

für filmische Programme

Titel – Preisträger – Auftraggeber

Gegen jede Wahrscheinlichkeit, Kemper Kommunikation GmbH, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
PURITY MEETS PERFORMANCE, fig branddesign, Avantgarde Acoustic
Neulich am Strand, Forward Filmproduktion, Flensburger Brauerei
Suva – Unten, Seed Audio-Visual Communication, Schweizerische Unfallversicherungsanstalten
Unglaubliche Reise im Polysubmarix, MUVI AG, Zase, Zuchwil

für Medien- und eContent-gestützte Kommunikationskonzepte

Spendenaktion „Nachbarschaft Hilfe 2010“, Currenta GmbH & Co. OHG
Dental Explorer 3D, Quintessenz Verlag
www.godabox.de, DSW21

eTelligence Display, Konzept und Entwicklung eines innovativen User Interfaces als iPod App für eTelligence der EWE, hmhm multimediahaus AG, EWE AG
Risiko Übergriff – Konfliktmanagement im Gesundheitsdienst, plonsker media GmbH, Unfallkasse Nordrhein-Westfalen

für Tools, Systeme und Hardwarelösungen

Medienmanagement auf Basis der Globalen Produkt-Mediendatenbank am Beispiel Asien Pazifik, Kitzelberger media solutions GmbH, Robert Bosch GmbH - Bosch Power Tools

Bestleistungen 2010 (Was, Titel, Preisträger, Schirmherr)

Bestes Konzept/Drehbuch: Gegen jede Wahrscheinlichkeit, Klaus E. Küster, Lars Vollert, Alexander Wolf, EMC European Masterclass Community
Beste Kreativleistung: Purity meets performance, Frank Rösner, Georgios Simoudis, EMC
Beste Regie: Suva – unten, Mike Huber, EMC
Beste Public Information-Lösung: Der Militärflugplatz Meiringen, Zentrum Elektronische Medien VTG CH, Konferenz der Landesfilmdienste e.V.
Bestes Medienkonzept: Spendenaktion „Nachbarschaft Hilfe 2010“, Currenta GmbH & Co.OHG, szenaris GmbH
Beste mediengestützte Markenstrategie: www.godabox.de, DSW21, Bundesverband Dt. Film- und AV-Produzenten
Beste Bildbearbeitung: PERI – erfolgreich bauen, AV MEDIEN Business Pictures, EMC
Beste Internet-Lösung: Online-Katalog Bosch, Kitzelberger media solutions GmbH, EMC
Beste Kameraführung: Live a better Life, Laszlo Kadar
Beste Bildgestaltung: Unglaubliche Reise im Polysubmarix, MUVI AG, EMC
Beste Ton/Musik: Neulich am Strand, Forward Filmproduktion, EMC
Beste Schnitt: Anitha, Promising Future, Miriam Mitter, EMC
Beste Lichtführung: WEITER SOL, Nikolai Gutscher, EMC
Beste 3D/HD-Tool: Dental Explorer 3D, Dr. Andreas Müller, Quintessenz Verlag, EMC
Beste Software-Tool: Bosch pap-Portal, Kitzelberger media solutions GmbH, EMC

Jury-Auszeichnungen für herausragende Leistungen

Besondere Erzählweise: Suva – Unten, Seed Audio-Visuals
Social Media: Spendenaktion „Nachbarschaft Hilfe“, Currenta GmbH & Co. OHG
beispielhafte deutschsprachige App mit Tablet-Computer im Bereich Tourismus (iPad): Marco Polo „Berlin erleben“ – iPad Applikation von 21TORR interactive GmbH.

Weitere Masterauszeichnungen und den Trend- und Abschlussbericht finden Sie im Netz. Wir sind gespannt auf Ihre Lösungen 2011. Zeigen Sie Ihr Bestes, setzen Sie Maßstäbe.

You're welcome Master.

9 + 3 KATEGORIEN PURPOSE INFORMATION BILD-, NETZ- UND MOBILE KOMMUNIKATION IN 01 CORPORATE MEDIA (Clustersegment) 02 PUBLIC MEDIA (Clustersegment) 03 SCIENCE MEDIA (Clustersegment)

Film-, Video-, TV- Multimedia- und Netzlösungen in Form linearer oder interaktiver Versionen auf DVD, CD-R, Flash-Speicher bzw. Internet und Jurypräsentation werden für folgende Kategorien angenommen:

1. Verkaufsförderung, Direktmarketing, Special-Interest Video, Point-of-Sales, Produktpräsentation, Event-Veranstaltungen, Video im Messeinsatz
 2. Public Relations, Unternehmenspräsentation und -information, Point-of-Information
 3. Corporate TV, Teleshopping, Direct Response TV (DRTV), Video-News-Release (VNR), Werbung, Productplacement, TV- und Videosponsoring
 4. Corporate Conferencing, Mitarbeiterinformation, Inhouse-Lösungen
 5. mediengestützte Markenstrategien, virales und bakterielles Marketing, Jugendmarketing
 6. Public Information, How-to-do?, allgemeine Lernprogramme
 7. Technischer Kundendienst, Wartung/Service
 8. Training, Aus- und Weiterbildung, Unterrichts- und Wissenschaftsfilm
 9. Wirtschaftsfilm, Feature, Dokumentation
- A. Specials, Internet-/Intranetlösungen, Corporate Apps, Social Media, Information on Demand, Animationen, HD
- B. Mobile-Content, Tools und Programme für Mobile Communication
- C. Video- und Audio-Podcast, Web-TV

Anmeldemuster zur Kategoriekennzeichnung **Beispiel:** N stets für Junior-Master. Beispiel **01-2-A** 1. Ziffer = **Clustersegment** Corporate Media, 2. Ziffer = **Kategorie** für PR, 3. Buchstabe = **mediale Spezialität** Corporate Apps.

2 KATEGORIEN FÜR INNOVATIONSPREISE

1. **Film-, Netz- oder Datengestützte Medien- und Kommunikationskonzepte und App-Lösungen** für alle Marketing- und Weiterbildungsmaßnahmen und Informationsbereiche aller Clustersegmente (nach den Kriterien Realisierung der Gesamtlösung, Wirtschaftlichkeit, Wirkung, Plausibilität, Barrierefreiheit, Akzeptanz und Erfolg).
2. **Tools, System- oder Hardware-Lösungen der Bild- und Datenkommunikation**, der mobilen Kommunikation, der Bildbearbeitungs-, Produktions- sowie Präsentationstechnik (nach den Kriterien technische Innovation, Kosten/Nutzen, Anwenderfreundlichkeit). Anmeldung bitte mit Clusterkennzeichnung 01 - 03.

6 KATEGORIEN FÜR CORPORATE PRESENTATION EUROPE

1. Conferencing, Businessmeetings
 2. Events/Bühnenbild
 3. POI Point of Information
 4. POS Point of Sales
 5. Training & Education, Qualifizierung
 6. Tools
- Zugelassen sind Tools, Systeme, Lösungen und software-basierte Präsentationsprogramme auf Träger oder als Jury-Präsentation. Anmeldung bitte mit Clusterkennzeichnung 01 - 03.

AUSZEICHNUNGEN

Auf Basis objektiver unterschiedlicher Bewertungsbögen mit mehreren Feinkriterien werden Kommunikationsleistung, Kreativität und Produktionsmittel-Einsatz beurteilt. Maximal können 500 Punkte vergeben werden. Eine Limitierung von Auszeichnungen gibt es nicht. Jedoch muß mindestens ein bestimmtes Punktelevel erreicht werden, um folgende Auszeichnungen zu erhalten:

- **MASTER OF EXCELLENCE (AB 425)**
- **AWARD OF MASTER (AB 370)**
- **AUSZEICHNUNG FÜR HOHEN STANDARD (AB 290)**



Die gleichen Auszeichnungen werden für Corporate Presentation Europe vergeben. Alle Teilnehmer erhalten die individuelle Qualitätsanalyse. Teilnehmer, die nicht ausgezeichnet werden, erhalten die Teilnahmebestätigung an der Meisterprüfung. Bewertungsgrundlagen sind die Einreichkriterien in der Kategoriebeschreibung sowie auf den Bewertungsbögen. Die Jury kann

den Auszeichnungslevel um +/- 10 Punkte verändern. Die Auszeichnungen der Award of Master und der Master of Excellence werden nach der MasterGallery zur Preisverleihung am Freitag, den 2. Dezember 2011 vergeben. Im Anschluss findet für alle Gäste die Media-Night statt. Änderungen vorbehalten.

SONDERAUSZEICHNUNGEN

Das Bewertungssystem von »Corporate Media« erlaubt aufgrund der überprüfbaren Punktesummen auch die Feststellung der besten Leistungen aus allen eingereichten Beiträgen. Sie werden besonders ausgezeichnet. Die Auszeichnung erhält der dafür Verantwortliche.

Die höchste Auszeichnung für Einzelbestleistungen ist der Award of Master. Namhafte Medieninstitutionen stehen als Schirmherren für folgende Themen:

- **BESTES MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSKONZEPT (B2B, B2C): SZENARIS GMBH, BREMEN**
- **MARKTQUALIFIZIERUNG: FACHVEREINIGUNG DER MEDIENBERATER UND FAC, WAIBLINGEN**
- **BESTE PUBLIC INFORMATION: KONFERENZ DER LANDESFILMDIENSTE e.V., BONN**
- **BESTE MEDIENGESTÜTZTE MARKENSTRATEGIE, BUNDESVERBAND DEUTSCHER FILM- UND AV-PRODUZENTEN E.V., KÖLN**

Mit einem Award of Master können ausgezeichnet werden:

- **Master of Communication an den Auftraggeber**
- **beste Regie, bester Ton/Musik, beste Lichtführung**
- **beste Kameraführung, bester Schnitt, bestes Bildesign**
- **beste DVD-Lösung, beste humoristische Lösung**
- **beste Internetlösung**
- **beste Corporate- bzw. Business-TV-Lösung**
- **beste innovative Tool-, System- oder Hardwarelösung**
- **Jugendmarketing, New Media, Marktqualifizierung**
- **beste Kreativleistung**
- **Bestleistungen Corporate Presentation Europe**
- **Mediengestütztes Kommunikationskonzept**

Jede Masterauszeichnung führt zur Listung „Member of the European Masterclass“ und wird im Netz publiziert, weil die Bewertungskriterien der Jurierung höchste europäische Standards setzen.

Für jeden Beitrag bekommen Sie eine vertrauliche umfassende Qualitäts-Analyse.



DIE NOMINIERTEN JUROREN 2011

Die Beiträge und Medien werden Jurys nach fachlicher Kompetenz zugeordnet und auf Basis objektiver Bewertungskriterien individuell geprüft und bewertet. Den Jurys steht ein Sprecher vor. Eine Beschreibung der beiden Jury-Schwerpunkttermine finden Sie unter www.corporate-media-masteraward.com. Innovationen, komplexe Medien- und Netzkonzepte, mediengestützte Kommunikationslösungen, Tools, Systeme und Hardware sind den Jurys in der Regel zu präsentieren. Die Präsentationstermine sind: **28. – 30.09.2011** im Seminaris-Hotel Bad Boll (www.seminaris.de/hotels/seminaris-hotel-bad-boll/anreise.html).

Martin Brandes, Leiter Technische Berufsausbildung FRA, Lufthansa Technical Training GmbH, Frankfurt
Jürgen Faust, Faust-Medien, Bad Schwalbach
Joachim Fischbach, Berater für mediengestützte Information und Kommunikation, Paderborn
Björn Feddersen, Managing Director, hmmh AG, Bremen
Dieter Gehrlicher, Abteilungsleiter FS-Produktions- und Sendestudios, SWR, Stuttgart
Franz Goetschel, Kommunikationsberater und Produzent, Syntonics AG für Kommunikation, Basel
Dr. Uwe Haass, Geschäftsführer, CoTeSys Cognition for Technical Systems, München
Michael E. Hümmer, Dozent und Medienberater, Bonn
Rolf-Dieter Klein, MultiMediaStudio, München
Wolfgang Lanzenberger, Leiter Regie bei ProSiebenSAT.1 Produktion, Film Art Studios, München
Dr. Werner Müller, Geschäftsführer Fachverband der Film- und Musikindustrie Österreichs, Wien
Prof. Dr. Helmut M. Niegemann, Universität Erfurt, Direktor ZLB, Lehrstuhl Lernen und Neue Medien
Dr. Boris Penth, Regisseur, Hamburg
Emmanuel Poutot-Nojaroff, Head of Audiovisual Communication, EADS European Aeronautic and Space Company, München
Günther Raupp, Geschäftsführer Raupp Design, Murr
Guido Redlich, gr_consult, München
Richard Schöps, Produzent Film – Fernsehen, Hamburg
Herbert F. Schulze, Geschäftsführer, mcom Research GmbH, Köln
Kirsten Schumacher, Projektmanagerin Creative Solutions, ProSiebenSat1TV, Deutschland GmbH, München
Hans-Georg Seiler, Seiler Corporate Media, Krefeld
Wolfgang Stillger, Vertriebsleitung, Comm-Tec GmbH, Uchingen/Frankfurt
Armin Vetter, Studiengangsleiter Medien/Film/AV, Lazy-Akademie, Esslingen

Die Jury- und Organisationsleitung hat Rolf G. Lehmann, Geschäftsführer Medienreport Verlags-GmbH – Medienberatung, und Fördergemeinschaft Audiovisual Communication, Waiblingen. Jeder Einfluss auf Bewertungen durch Jury-Leitung, Schirmherren, Allianzpartner und mittragende Medienverbände ist ausgeschlossen. Nach Online-Registrierung haben Sie Zugang zu Bewertungsbögen und Informationen zu Purpose Information (Änderungen vorbehalten).

**REGISTRATION FOR
CORPORATE MEDIA PUBLIC MEDIA SCIENCE MEDIA
IN PURPOSE INFORMATION EUROPE**



**MEDIENREPORT VERLAGS-GMBH
CORPORATE MEDIA – EUROPEAN MASTER
HEGNACHER STRASSE 30**

**D-71336 WAIBLINGEN
info@corporate-media-masteraward.de**

FIRMA: _____
 ABTEILUNG: _____
 NAME: _____
 STRASSE: _____
 PLZ/ORT: _____
 TELEFON: _____
 FAX/MAIL: _____
 ANSPRECHPARTNER: _____

**KATEGORIEN CORPORATE MEDIA, FILME, CD- & NETZLÖSUNGEN
KATEGORIEN CORPORATE PRESENTATION (POWER POINT u.ä.)**

Wir reichen für die Kategorie _____ ein: Der Beitrag darf für Wettbewerbspräsentationen (MasterGallery) und für eine Masterrolle/Master-Package oder das MasterMonitoring kostenfrei vom Veranstalter genutzt werden.

DVD S-VHS-Kopie CD-ROM Flashspeicher Internet, sonstiger Träger* Serverversand

*für komplexe Lösungen Jury-Präsentation erforderlich. Haben Sie alle Daten für die Jury ausgefüllt?
 Rücksendungen der Träger nur auf Wunsch. Beitrag auf/für HDTV-Basis
 Wir möchten einen Jurypräsentationstermin Anmeldung Nachwuchspreis

Titel/Netzadresse: _____ Länge/min.: _____
 Produktionstool: _____ Distributionsmedium: _____ Auflage: _____
 Auftraggeber: _____ Einsatz seit: _____
 Produzent: _____ Postproduktion: _____
 Autor: _____ Konzept: _____ Regie: _____
 Programmdesign: _____ Programmierung/Didaktik: _____
 Art-Design/Grafik: _____ Kamera: _____ Ton/Musik: _____
 Anwendungsgebiet/Einsatz: _____
 Zielgruppe: _____
 Zielsetzung/Konzept: _____

 Inhaltsangabe: _____

 Einsatzdaten/-erfahrungen/Kosten (ca): _____

Hinweis: Onlineanmeldung unter www.corporate-media-masteraward.com

Konzept Träger Prints Treatment Teilnahmegebühr ist angewiesen
 Drehbuch Informationen sind beigelegt Bitte Rechnung
 Wir haben die Teilnahmebedingungen gelesen und sind berechtigt, das Programm zum Wettbewerb einzureichen Wir bestellen hiermit im Fall einer Masterauszeichnung das handgefertigte Masterdisplay zum Preis von € 140,- zzgl. MwSt.
 Wir stellen im Falle einer Film-Masterauszeichnung einen netzgeeigneten Auszug. Ausbildungsbestätigung für Nachwuchspreis liegt bei.

Ort: _____ Datum: _____ Unterschrift: _____

**REGISTRATION FOR
CORPORATE MEDIA PUBLIC MEDIA SCIENCE MEDIA
IN PURPOSE INFORMATION EUROPE**



**MEDIENREPORT VERLAGS-GMBH
CORPORATE MEDIA – EUROPEAN MASTER
HEGNACHER STRASSE 30**

**D-71336 WAIBLINGEN
info@corporate-media-masteraward.de**

FIRMA: _____
ABTEILUNG: _____
NAME: _____
STRASSE: _____
PLZ/ORT: _____
TELEFON: _____
FAX/MAIL: _____
ANSPRECHPARTNER: _____

**KATEGORIEN
KONZEPTE UND INNOVATIONEN, TOOLS, SYSTEME, HARDWARE**

Anmeldung für folgende Kategorie (In der Regel wird Jury- und Präsentationstermin vereinbart):

- Film-, Netz-, App- und/oder rechnergestütztes Kommunikations-, Business- oder Medienkonzept (Anwendungen z. B. in Marketing, Training, mobile Communication, Internet, Presentation)*

- Tools, Systeme oder Hardware-Lösungen für Bildkommunikation, Medienpräsentation, -produktion und -distribution*

- Wir möchten den Präsentationstermin
 - am Jurierungsort 1. Termin oder
 - am Jurierungsort 2. Termin vereinbaren

Bezeichnung: _____ Eigenprodukt: _____

Anwendungsgebiet/Einsatz: _____

Zielgruppe: _____

Zielsetzung: _____

Konzeptionist/Entwickler: _____

Realisation (Firma): _____

Konzept-/Produktbeschreibung: _____

Anwendung/Nutzung: _____

(*bitte mit bewertungsfähigen Unterlagen ergänzen)

Einsatzdaten/-erfahrungen/Kosten (ca.): _____

Hinweis: Onlineanmeldung unter www.corporate-media-masteraward.com

- Das Medien-/Kommunikationskonzept wird Jury präsentiert
- das Gerät/Tool wird Jury präsentiert
- S-VHS, CD-R/DVD, Stick bzw. Testgeräte liegen bei
- Wir haben die Teilnahmebedingungen gelesen und sind berechtigt, den Beitrag zum Wettbewerb einzureichen. Er wird bei einer MasterGallery oder Wettbewerbspräsentation kostenfrei präsentiert
- Bitte Jury-Informationen 6-fach beilegen
- Teilnahmegebühr ist angewiesen
- Bitte Rechnung
- Wir bestellen hiermit im Fall einer Masterauszeichnung das handgefertigte Masterdisplay zum Preis von € 140,- zzgl. Mwst.

Ort: _____ Datum: _____ Unterschrift: _____

bitte abtrennen



PROCEEDING

Teilnahmeberechtigt sind alle Produzenten, Unternehmen, Institutionen, Nachwuchskräfte oder Personen, die die Rechte an einer Medienproduktion, einem Konzept oder einer System- oder Hardware-Lösung haben bzw. denen die Rechte für die Einreichung übertragen wurden. Ausgezeichnet wird der Einsender. Die Sonderauszeichnungen werden an den erkenntlich gemachten Namen vergeben. Die Anwesenheit des Auszuzeichnenden anlässlich der MasterGallery ist erbeten.

Als für den Wettbewerb angenommen gilt jeder Beitrag, dessen Anmeldung und Eingang bestätigt wurde. Die Anzahl der Beiträge ist nicht begrenzt. Für jeden Beitrag ist ein separates Teilnahmeformular vollständig auszufüllen (bitte evtl. kopieren). Es empfiehlt sich, für die Bewertung das Konzept sowie Zusatzinformationen beizufügen.

ANMELDESCHLUSS IST DER 22. 8. 2011 UND 26. 9. 2011

Zugelassen werden deutsch- und englischsprachige Programme aus allen europäischen Ländern, die seit Januar 2010 bis zum Abgabetermin 2011 produziert wurden. Mit dem Teilnahmeformular und den Zusatzinformationen sind ausschließlich DVD, CD-ROM, USB-Stick oder S-VHS-Cassetten im PAL-Standard oder Netzzugangsadressen einzusenden. Wenn Sie komplexe Programme, Konzepte oder Internet-Lösungen anmelden, stimmen wir die Jury-Präsentation mit Ihnen ab. Sie sind zum Zeitpunkt der Jurierung und der öffentlichen Präsentation in Abstimmung mit dem Veranstalter kostenfrei zu präsentieren.

Tools oder New Media-Beiträge für den Innovationspreis ohne Jurypräsentation sind mit bewertungsfähigen Unterlagen (konzeptionelle Darstellung, Kosten/Nutzen-Vergleich, Einsatzbericht, System- oder Hardware-Beschreibung o. ä.) einzureichen. Für die Konzept-, und Medien-Bewertung findet die erste Jury-Präsentation vom 25.-27. 08. 2011 in der Region Stuttgart statt.

Eine weitere Jurierung von Tools, Konzepten, Hardware und Medien findet vom 28. 09. – 01. 10. 2011 statt. Beiträge können hierfür bis zum 28. 09. 2011 gemeldet werden. Tools, Hardware, Konzepte und komplexe Lösungen sind präsentationspflichtig. Für Nachreichungen von Filmen nach Juryterminen sind 6 DVDs einzusenden.

Sofern vom Einsender keine Einschränkung gemacht wird, dürfen die Beiträge im Rahmen einer MasterGallery oder Fachtagung öffentlich präsentiert und die ausgezeichneten Programme in Normalfassung oder gekürzt vom Veranstalter in einer Masterrolle oder im Netz zusammengefasst, präsentiert und vertrieben werden.

Falls Empfänger verzogen, bitte mit neuer Anschrift zurück.
Medienreport Verlags-GmbH, Hegnacher Strasse 30, D-71336 Waiblingen

GEBÜHREN – TERMINE

Bis acht Tage vor Anmeldeschluss beträgt die Teilnahmegebühr für den 1. Beitrag im Video-Wettbewerb € 370,-, für jeden weiteren Beitrag € 320,- (zzgl. 19 % MwSt.). Die Teilnahmegebühr für jede Anmeldung zu Corporate Presentation Europe, zum Innovationspreis und jede Jury-Präsentation beträgt € 580,- (zzgl. 19 % MwSt.). Anmeldungen für den Nachwuchspreis kosten € 185,- je Beitrag (zzgl. MwSt.) Ausbildungsbestätigung erforderlich. Die Mehrwertsteuer müssen wir auch von Einreichern aus EU-Ländern erheben sowie einen einmaligen Zuschlag von € 15,- für Auslandsbankspesen. Die Zahlung ist mit der Teilnahmeanmeldung bzw. Rechnung fällig. Die Versandkosten und eventuell anfallende Zollgebühren der Ein- und Rücksendung gehen zu Lasten des Einsenders.

Die handgefertigte, gravierte Masterauszeichnung kann zum Preis von € 140,- in der Erst- und Duplikatsversion bestellt werden. Die Master-Sonderauszeichnung und alle Auszeichnungsurkunden in der Erstfassung sind kostenfrei. Urkundenduplikate kosten € 35,- (alle Preise zzgl. Porto, Verpackung und MwSt. im Inland).

Die Rücksendung der Medien übernimmt der Veranstalter nur auf Wunsch ohne Haftung für Verlust oder Beschädigung. Zahlungen sind innerhalb 10 Tagen zu richten an die Medienreport Verlags-GmbH, Waiblingen, für »Corporate Media 2011« BW-Bank Baden Württembergische Bank, Konto Nr. 2 522 225, BLZ 600 501 01. UST-ID: DE 147324946. Zur Teilnahme am Wettbewerb werden alle Einsendungen zugelassen, die bis zum 22. August 2011 oder 26. September 2011 (Datum des Poststempels) eingehen und deren Annahme zum Wettbewerb nach Prüfung der Vollständigkeit bestätigt wurde. Es empfiehlt sich eine frühzeitige Einsendung vorzusehen, falls Nachfragen notwendig sind. Die öffentliche Präsentation der Beiträge findet im Rahmen der MasterGallery statt. Alle Einreicher haben zum MasterMonitoring und zur Preisverleihung freien Zutritt. Der Abendempfang wird mit € 48,-/Person berechnet. Die MasterGallery wird u.a. von der Trendsession „MasterMonitoring 2011/12“ und einem neuen Programm begleitet.

MASTERROLLEN

Folgende Masterrollen der Bestleistungen sind mit Inhaltsbeschreibungen auf VHS zu beziehen:

Masterrolle '89,	142 Min.,	15 Beiträge	€ 140,-
Masterrolle '90,	177 Min.,	16 Beiträge	€ 156,-
Masterrolle '91,	197 Min.,	17 Beiträge	€ 175,-
Masterrolle '92,	420 Min.,	39 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '93,	415 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '94,	425 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '95,	400 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '96,	262 Min.,	25 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle '97,	375 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '98,	360 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '99,	240 Min.,	23 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle '00,	470 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
MasterMonitoring 2002/03 CD		20 Beiträge	€ 348,-
MasterMonitoring 2003/04 CD		18 Beiträge	€ 348,-
MasterMonitoring 2004/05 CD		25 Beiträge	€ 348,-
Master-DVD	110 Min.,	15 Beiträge	€ 128,-
CD-Masterpackages 1997 – 2004,			Preis auf Anfrage.

Medienreport Verlags-GmbH, Hegnacher Str. 30
D-71336 Waiblingen, Tel. ++49(0)7151-23331
Fax ++49(0)7151-23338, www.medienreport.de,
info@corporate-media-masteraward.de
www.corporate-media-masteraward.com