

europe

new media. film. tv. tools

corporate**media** distinction of mastersmember of the european
masterclass

Einladung zur Anmeldung - Invitation

Daten zur Termin- und Anmeldeplanung für 25. Corporate Media 2013 – Juni 2013-06-21

Alle Daten und Anmeldeunterlagen - Online oder Print – finden Sie unter www.corporate-mediamastreraward.com. Bitte terminieren Sie Ihre Anmeldungen frühzeitig.

Der Print-Anmeldebogen im Netz 2012 ist als Vorlage nutzbar.

25. Corporate Media 2013 – for members of the European Masterclass				
Jurierung I 29. – 31.08.2013 Stuttgart ---		Jurierung II 26. – 28.09.2013 Bad Boll		
Termine - Anmeldungen - Jurierungen				
Jury I Dienstag 27.	Mittwoch 28.	Donnerstag 29.	Freitag 30.	Samstag 31.
Jury II Dienstag 24.	Mittwoch 25.	Donnerstag 26.	Freitag 27.	Samstag 28.
09.00 h letzte Anmeldung Online/Offline ¹	letzte Anmeldung Online/Offline ¹	Jury-Beginn Anmeldung nur Online oder Posteingang normal	Jurierung Anmeldung nur Online oder Posteingang Medien im Hotel ³	Jurierung Ende 13.00
-----	Briefing ab 19.00 h	19.00 h	19.00 h	Preisverleihung Option 13.12.2013

- 1) Angemeldet werden können zu allen Einsatz-Kategorien aus den **Medienclustern Corporate Media, Public Media und Science Media Medien, der Film-, Bild- und Datenkommunikation** auf gängigen Trägern, Dateien und Server-Zugriffen, jede **Netzlösung** aus den o.a. Medienclustern sowie **Tools, Systeme, Hardware und Software** mit den angeforderten Briefings und Informations- oder Anwendungszielbeschreibungen. Die eine Bewertung und Qualitätsanalyse nach unterschiedlichen objektivierten Bewertungsbögen ermöglichen.
- 2) Angemeldet werden können mit Briefinggrundlagen für die Präsentation
 - komplexe mediengestützte **Kommunikations-, Netz- und Qualifizierungskonzepte** aller Anwendungen in obigen Medienclustern,
 - mediale und technische Innovationen, Präsentationen und Konfigurationen, **Konstruktionen und Bauten** sowie
 - **Techniken und Tools** für Medienproduktion und -präsentation.
 Anmeldungen dafür müssen spätestens eine Woche vor Jurierungsbeginn vorliegen und sind den Jurys in einem Zeitfenster von 20 – 40 Minuten bzw. nach Sonderabsprachen von Aufbauten zu präsentieren. Anfahrten und Sonderauslagen werden ggfs. berechnet.
- 3) Angemeldet werden können alle obigen Medien und Lösungen jederzeit außerhalb der **Jurierung zur individuellen Qualitätsanalyse** außerhalb des Meisterwettbewerbes. Die Bewertung und Qualitätsanalyse wird nach Aufwand berechnet.

Alle Corporate Media-Bewertungen unterliegen einer Individual-Analyse mit einem Stärken- und Schwächenprofil, deren Daten zur Kommunikationsleistung und zum Mediencontrolling stets nur der Einreicher erhält. Das Jury-Summenergebnis ist Vorlage für mögliche Auszeichnungen. Hierfür müssen stets Leistungsstufen überschritten sein. Die präzise Bewertungszahl wird nicht öffentlich.

1 Online-Anmeldung: direkte individuelle Registrierung unter www.corporate-media-masteraward.com – Formulare und Kriterien im eigenen Netzzugang nach Registration und Anmeldung

1 Print-Anmeldung/Netzausdruck PDF: Anmeldebogen Medien/Netz-Lösung oder Innovationspreis/Konzepte/Tools/Hardware benutzen – Ausdruck jederzeit auch über Netz-Adresse www.corporate-media-masteraward.com und zifaxen an Fax 0049 (0) 7151-23338

2 Medien auf Trägern (z.B. DVD, Flashspeicher ff): Eingang bei Medienreport Verlags-GmbH, Hegnacher Str. 30, D-71336 Waiblingen, Tel.: ++ (0) 7151-23331
Online-Anmeldungen, Online-Medien und Netzlösungen: Zugangsadresse oder Server unter masterinfo@corporate-media-masteraward.com oder medienreport@yahoo.de oder medienreport@medienreport.de mitteilen

Medienabruf durch Server-Aufruf: in Mail oder Schriftanmeldung Adresse, Passwort, Freischaltungstermin mitteilen (vorsorglich DVD-basierten Träger an Postadresse Veranstalter)

3 Medien auf Trägern: Eingang bei Hotel Seminaris c/o Medienreport Verlags-GmbH, Seminaris Hotel Bad Boll, Michael-Hörauf-Weg 2, D-73087 Bad Boll Tel.: (0) 7164-805-0, Fax (0) 7164-12886, badboll@seminaris.de
Online-Medien/Server: Zugangsadresse unter masterinfo@corporate-media-masteraward.com oder medienreport@yahoo.de oder medienreport@medienreport.de mitteilen, keine Konzeptanmeldungen



Vorschläge zur Nominierung zum Preis für Medienethik – IFPA-Award: Anmeldungen ohne Termingrenze mit Begründungen (max zwei Seiten) und rechtssicheren Briefings und Recherche-Hinweisen an UIPRE Union Internationale de la Presse et Electronique, Hegnacher Str. 30, D-71336 Waiblingen, Fax 0049 (0) 7151-23338: ifpa-award@uipre-internationalpress.org:

Jury-Nominierungen 2013: **Martin Brandes**, Leiter Technische Berufsausbildung FRA, Lufthansa Technical Training GmbH, Frankfurt, **Jürgen Faust**, Faust-Medien, Bad Schwalbach
Joachim Fischbach, Berater für mediengestützte Information und Kommunikation, Paderborn/Goslar, **Dieter Gehrlicher**, Abteilungsleiter FS-Produktions- und Sendestudios, SWR, Stuttgart, **Harald Grübele**, Dozent Filmakademie Ludwigsburg, Geschäftsführer Vimotion GmbH, Burgstetten/Althütte, **Dr. Uwe Haass**, Geschäftsführer, CoTeSys Cognition for Technical Systems, München, **Thomas Hintz**, Geschäftsführer, telemaz, Düsseldorf, **Rolf-Dieter Klein**, Multimedia Studio, München, **Wolfgang Lanzenberger**, Dozent HDM, Leiter Regie, Inhaber Film Art Studios, München, **Dr. Jens Uwe Martens**, Medienberater IWL, München, **Dr. Werner Müller**, Geschäftsführer Fachverband der Film- und Musikindustrie Österreichs, Wien, **Prof. Dr. Helmut M. Niegemann**, Universität Erfurt, Direktor ZLB, Lehrstuhl Lernen und Neue Medien, **Emmanuel Poutot-Nojaroff**, Head of Audiovisual Communication, EADS European Aeronautic and Space Company, München, **Fred Oed**, Fred Oed & Company, Bietigheim Brauhaus Ludwigsburg, **Günther Raupp**, Geschäftsführer Raupp Design, Murr, **Michael Rocker**, GF/Marketing, Director, hmmh AG, Bremen, **Richard Schoeps**, Produzent Film – Fernsehen, Hamburg, **Kirsten Schumacher**, Projektmanagerin Creative Solutions, ProSiebenSat1TV, Deutschland GmbH, München, **Hans-Georg Seiler**, Seiler Corporate Media, Krefeld, **Thomas Steffen**, Leiter Zentrale Presse DSW21, Dortmund, **Armin Vetter**, Studiengangleiter Medien/Film/AV, Lazi-Akademie, Esslingen. Jury-Organisation; **Rolf G. Lehmann**, Gesamtorganisation, Medienreport Verlags-GmbH, Waiblingen, **Isa Lehmann**, Organisation Jury.

Corporate Media – The European Masterclass
FAC Fördergemeinschaft Audiovisual Communication
Medienreport Verlags-GmbH

Medienreport Verlags-GmbH – Medienberatung
Corporate Media
Hegnacher Str. 30 - D-71336 Waiblingen - Germany
Tel. 0049 (0) 7151 - 23331, Fax 0049 (0) 7151 - 23338
www.corporate-media-masteraward.com, masterinfo@corporate-media-masteraward.com
www.fdm-ev.de, info@fdm-ev.de
www.medienreport.de, medienreport@medienreport.de, medienreport@yahoo.de
www.masterclass-europe.com, ifpa-award@uipre-internationalpress.org
AG Stuttgart HRB 261042 - UST.-ID. DE 147324946
Geschäftsführer / Hrsg.: Rolf G. Lehmann
Unternehmens- und Presserechtliche Verantwortung: Rolf G. Lehmann
Verlags- und Redaktionsleitung: Isa Lehmann
Korrespondenten: Markus Aigner, Jürgen Faust, Bernd Fischer,
Norbert Schreiber, Herbert F. Schulze ff